



Espíritu deportivo y actividad saludable

El golf como complemento turístico de gran magnitud; el golf como ejemplo de espíritu deportivo y olímpico; el golf como actividad saludable..., todas estas cuestiones han conformado los ejes de las últimas acciones de la Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos promovidos con el apoyo de las Federaciones Autonómicas que persigue difundir los valores del deporte del golf en todo tipo de ámbitos de la sociedad española.

Costa Blanca como destino turístico de golf

Costa Blanca como destino turístico de primera línea, con mención especial para el importante entorno del golf, plasmado en la existencia de 19 campos de reconocido prestigio que ofrecen sus servicios a decenas de miles de turistas nacionales y extranjeros a lo largo de todo el año, constituyó el motivo central de la Costa

Blanca Press Cup 2016, un evento desarrollado por la Copa Comunicación y Empresas que puso el énfasis en el carácter dinamizador del deporte del golf en el ámbito turístico. Bonalba Golf & Spa fue el escenario escogido para difundir el deporte del golf como gran activo para el turismo y la salud, un mensaje avalado por un destino, la Costa Blanca, que genera un impacto económico de 440 millo-

nes de euros anuales y 7.500 puestos de trabajo, según un informe elaborado recientemente por la Cámara de Comercio de Alicante en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo y la Asociación de Empresarios de Campos de Golf de la Costa Blanca. La Costa Blanca Press Cup, que reunió en su seno a distintos medios de comunicación nacionales junto a representantes golfísticos

de reconocido prestigio de la provincia de Alicante, con objeto de intercambiar impresiones sobre las estrategias realizadas para incentivar la práctica del golf, sirvió asimismo para poner en valor el destacado trabajo deportivo y la importante labor de promoción realizada por el conjunto de las Federaciones Autonómicas a lo largo de cada año, otra pieza fundamental en el engranaje de este deporte.

En este sentido es preciso destacar, en el caso de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana, la progresiva implantación del programa de Golf en los Colegios, las distintas Escuelas de Golf Juveniles y la reciente inauguración de un putting green de enormes dimensiones –subvencionada conjuntamente por la RFEG y la FGCV– en Costa de Azahar, un campo de golf público cuya Escuela de Golf, de reconocidísimo prestigio, es fuente inagotable de buenos golfistas.

César Sánchez, Presidente de la Diputación Provincial de Alicante, destacó en rueda de prensa “la apuesta realizada por el turismo deportivo en su conjunto con objeto de conjugarlo con el gastronómico y el cultural para convertir a Alicante, gracias a su clima excepcional, en un destino de elevado interés nacional e internacional”.

Por su parte, Andrés Torrubia, Presidente de la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana, manifestó que “Costa Blanca es una marca que vende tanto dentro como fuera de España y el golf es un complemento perfecto en este proceso, para crear riqueza y afición a nuestro deporte al mismo tiempo. La FGCV trabaja durante todo el año con el objetivo promocionar el golf todo lo que se puede en todos los rangos de edad, dirigiendo nuestras acciones tanto a las Escuelas de niños y al Programa Golf en los Colegios como al ámbito de los seniors, todo ello sin olvidar a los campos, cuya labor diaria permite precisamente generar esa riqueza de la que hablamos”.



Espíritu atlético y espíritu olímpico

Posteriormente, el espíritu atlético y el espíritu olímpico, como símbolos de la capacidad de sacrificio y superación, se unieron a través del VII Memorial Juan Carlos Arteché –en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid, además de reconocido aficionado y practicante del deporte del golf–, una nueva acción de la Copa Comunicación y Empresas con objeto de promover el golf en todo tipo de ámbitos de la sociedad española.

Un encuentro tipo Match entre deportistas y periodistas –que concluyó con triunfo de los primeros, situando el balance en 6 victorias a 1 a favor de los primeros– constituyó el escenario de un evento que contó con la presencia, entre otros, de los olímpicos Juan Antonio Corbalán, José Manuel Beirán, Cecilio Alonso e Isidoro San José; de los exfutbolistas Roberto Simón Marina, Abel Resino, Quique Estebaran, José Martínez ‘Pirri’, Carlos Alonso Santillana;

del entrenador Paco Jémez –todos ellos con uno de los hándicaps más bajos del torneo–, que ejercieron al tiempo de padrinos como homenaje a la figura de Juan Carlos Arteché y del espíritu olímpico que caracteriza al deporte del golf desde que forma parte del Programa Olímpico.

José Antonio Corbalán, en su alocución, aprovechó para significar el deporte “como vehículo de unión entre todos nosotros, una forma de expresión que hay que cultivar porque encierra los mejores valores de la vida”, mientras que José Manuel Beirán resaltó “que el golf es capaz de reunirnos a todos, a atléticos, a madridistas, a personas con intereses y opiniones diversas entorno a un deporte fantástico donde lo que importa es el compartir”.

Por su parte, Cecilio Alonso incidió en el hecho de que “por si fuera poco todo lo anterior, el golf nos une a todos, seamos hándicaps altos o bajos, juguemos bien o mal, seamos jóvenes o viejos, este deporte es increíble”



Fotos: Luis Corralo y Fernando Herranz

Golf es salud, último mensaje de la temporada

Por último, los beneficios de la práctica del deporte del golf en la salud, contrastados científicamente por diversos estudios realizados en los últimos meses, fue el mensaje difundido durante el último evento de la Copa Comunicación y Empresas 2016, que tuvo lugar en el Centro Nacional de Golf coincidiendo con la celebración de la Copa de España de Medios de Comunicación.

Los motivos por los que este deporte ayuda a alargar la esperanza de vida de las personas que lo practican y su importancia en el fortalecimiento muscular, el buen tono cardiovascular, la mejora del equilibrio y la prevención de lesiones fueron expuestos durante la alocución realizada por el doctor Juan Carlos Salinas, uno de los participantes en este último evento de la temporada que, como todos los anteriores, tuvo por objeto difundir los valores del deporte del golf en el mayor número posible de ámbitos.

Como detalle simbólico, los ganadores de la Copa de España de Medios de Comunicación, que se celebró de forma simultánea, recibieron de manos del citado doctor Juan Carlos Salinas una bata blanca emulando la chaqueta verde que se entrega a los ganadores del Máster de Augusta.

Este torneo final de la Copa Comunicación y Empresas 2016 cerró una temporada intensa, llena de novedades y con participación masiva de jugadores. El título individual se lo adjudicó José Antonio García Báñez, representante de la revista Paisajes de Renfe, por lo que inscribe su nombre en este codiciado trofeo amateur.

Torneos solidarios, el golf como activo del turismo y la salud

Recordar que la organización del Festival de Pitch & Putt –un torneo solidario en el que se recogieron tres toneladas de alimentos no



perecederos destinados a dos entidades benéficas, la Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces; la puesta en valor del golf como activo del turismo y la salud mediante la celebración del Denia Ciudad Gastronómica Golf Tour, así como la promoción de torneos de 9 hoyos como formato de juego alternativo al habitual con objeto de combatir la falta de tiempo para practicar el golf han formado parte de las acciones realizadas con éxito durante este 2016 en la VIII Copa Comunicación y Empresas. Estos torneos des-

tinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales han estado promovidos por la RFEG junto con las Federaciones de Golf de Madrid y Comunidad Valenciana y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI). Esta VIII edición de la Copa Comunicación y Empresas ha contado con la colaboración habitual de empresas como ViñaCHY, Polo Swing, Renault, Castellana Golf, Hyundai, Madridiario, Esferize, Elperiodigolf, Gaceta del Motor y Coca-Cola entre otras, que han hecho posible su desarrollo y difusión. ✓

Carro de Litio PowerBug ProTour



OFFICIAL
SUPPLIER



- ✓ MANEJABLE
- ✓ RESISTENTE
- ✓ MODERNO

¡TOP DE GAMA MÁS ROBUSTO Y LÍGERO QUE HEMOS CREADO!

Sin olvidarse de su batería de litio con autonomía de 27 hoyos y cargador con pantalla LED, programación de parada a distancia, soporte de bolsa anti-deslize y sistema de ajuste de la rueda delantera. Si se añaden los 2 años de garantía del carro y de la

batería, el PowerBug ProTour se convierte en el carro eléctrico que "lo tiene todo" al precio más competitivo del mercado con servicio post venta serio y experimentado.

Ahora disponible con su micro-batería Powerbug, soporte de tarjetas y soporte de paraguas.



PowerBug
Premium Quality Golf Products

Boston GOLF

Productos distribuidos por Boston Golf Europe
680 45 1331 - ventas@bostongolf.com
www.bostongolf.com