

Yo también **juego al golf**

Yo juego al golf. Y yo. Y yo también. Varios centenares de miles de personas en nuestro país no tienen el más mínimo reparo en declarar que una de sus pasiones es jugar al golf, todo un orgullo para quien conoce de primera mano los beneficios deportivos, sociales, turísticos y medioambientales –cuando los proyectos se realizan y mantienen con rigor– de esta actividad saludable recomendada vivamente para todo aquel que quiera mantener un buen estado físico.

Más complicado ha resultado –y resulta– que determinadas personalidades públicas manifiesten abiertamente las bondades del golf por las razones más diversas, a pesar de que muchos de ellos son practicantes asiduos de nuestro querido deporte.

Las cosas, por fortuna, van cambiando y son ya muchos los que enarbolan sin pudor la bandera del golf como actividad deportiva que aglutina un buen número de beneficios. Deportistas de alto nivel, personas relacionadas con la moda, el cine, la televisión y el espectáculo juegan de manera habitual al golf y lo manifiestan con orgullo, lo mismo que una serie de políticos que no dudan en considerar al golf como un complemento más en el desarrollo deportivo y turístico de las zonas donde ejercen su responsabilidad.

El último en sumarse a esta corriente –entre otras cosas porque hace poco que ha accedido a su actual cargo– ha sido José Ramón Bauzá, Presidente de la Comunidad Autónoma de Baleares, quien ha apoyado explícitamente la campaña 'Bautismo de Golf' que, en colaboración con las Federaciones Territoriales y los Clubes, promueve la RFEG desde el pasado mes de abril con objeto de acercar el golf al conjunto de la sociedad española.



José Ramón Bauzá, Presidente de la Comunidad Autónoma de Baleares, apoyó explícitamente la campaña 'Bautismo de Golf'

“Esta campaña de promoción tiene por objeto acercar el golf al conjunto de la sociedad española



Promoción global del deporte del golf

El Presidente del Consell Balear sintonizó con los objetivos de esta campaña de promoción global que, estratificada en varios niveles, presenta el golf como una alternativa deportiva y de ocio mucho más cercana, tanto para quienes ya lo practican como para quienes tienen un conocimiento más superficial del mismo.

José Ramón Bauzá recibió su particular ‘bautismo de golf’ durante la celebración de la tercera edición de la Mallorca Press Cup, un encuentro de carácter internacional que, en plena sintonía con la Copa Comunicación y Empresas, trata de divulgar los valores y beneficios del golf con, en este caso, una competición en la que participan periodistas de diez países europeos, con la simbiosis turismo-golf como telón de fondo.

Para ratificar su apuesta por el golf como elemento indispensable para el desarrollo turístico de Mallorca y las Islas Baleares en su conjunto, José Ramón Bauzá cogió su bolsa de palos y compartió partida con Álvaro Middelmann, director general de Áir Berlín –empresa que además de apoyar el torneo tiene en la isla uno de sus mayores centros de operaciones–, Constantino Mediavilla, presidente de la APEI, y Bernat Llobera, director de golf del complejo Son Vida.

Al margen del apoyo institucional recibido por parte del Presidente del Consell Balear, la campaña ‘Bautismo de Golf’ y la Mallorca Press Cup contaron con el aval deportivo de Vicent Mulet, Presidente de la Federación Balear de Golf, asimismo presente en el evento.

En el mismo acto, José Ramón Bauzá recibió la Insignia de Oro de la APEI (Asociación Profesional de Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet) de manos de su presidente Constantino Mediavilla. El Presidente de las Islas Baleares se declaraba en su posterior discurso como amante del deporte en general y del golf en particular.







El golf, elemento de cohesión y promoción

La isla de Mallorca es un enclave extraordinario para la práctica del golf, con más de veinte campos disponibles y complejos como el del Castillo de Son Vida, perteneciente a la cadena Starwood Hoteles, que incluye en sus instalaciones tres recorridos de golf de 18 hoyos (Son Vida, Son Muntaner y Son Quint) además de un recorrido de 9 hoyos, executive, que le convierten en el mayor de España.

La industria turística de la isla lleva tendiendo su mano al golf en los últimos años ya que más del diez por ciento de sus visitantes son jugadores procedentes de todos los rincones de Europa que llenan durante todo el año sus campos repartidos por toda las islas, con diversos niveles de juego y distintos niveles de presentación y precios que configuran una oferta amplia y codiciada por los turistas practicantes de este deporte.

Por si fuera poco, Mallorca acoge tradicionalmente torneos encuadrados dentro del PGA European Tour (Mallorca Classic e Iberdrola en Pula Golf) y del Circuito Senior Europeo (Son Gual), así como torneos singulares como el Mallorca Skins Games, mostrando la calidad de sus campos a todos los aficionados del mundo.

“Más de 2.000 niños disfrutaron en la zona lúdico-golfística que se instaló junto a la Basílica de El Pilar de Zaragoza



“Madrid, Barcelona, Sevilla y Alicante han acogido previamente las actividades de “El Golf sale a la Calle”

Golf junto a la Basílica del Pilar

Otro de los elementos principales de la campaña de promoción global emprendida por la Real Federación Española de Golf en colaboración con las Federaciones Territoriales lo constituye el denominado ‘Golf en la Calle’, donde cualquier persona puede disfrutar, en zonas céntricas de diversas localidades españolas, de actividades lúdicas, iniciarse en este deporte y apuntarse a una clase gratis en un club de golf a través de la web www.bautismodegolf.com.

La última parada de esta singular campaña tuvo lugar en Zaragoza gracias al apoyo de la Federación de Golf de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, donde más de 2.000 niños y niñas acudieron a la Plaza del Pilar para tener sus primeras nociones con el deporte del golf.

Por si fuera poco, más de 400 solicitaron su ‘Bautismo de Golf’ en alguno de los clubes adheridos al programa, lo que constituye una buena referencia sobre el notable interés suscitado en la capital maña.

Las actividades de “El Golf sale a la Calle” ya se han desarrollado en Madrid –donde además el golfista profesional Gonzalo Fernández Castaño lanzó varias bolas por encima de las gradas del estadio Santiago Bernabéu desde el Paseo de la Castellana–, Barcelona, Sevilla y Alicante antes de recorrer otros lugares de la geografía española.

Ahora en Zaragoza, durante todo un fin de semana, todo aquel que pasease por la Plaza del Pilar pudo disfrutar de unas instalaciones preparadas para que toda la familia probase sus habilidades en este deporte.

Esta zona, de 600m2, cuenta con estructuras hinchables, jaulas con red para la iniciación al golf, un circuito de mini-golf, una zona de registro online a www.bautismodegolf.com y otros elementos para los niños como cestas, mini-porterías para jugar con material de golf y otras muchas atracciones.

Esta acción forma parte de la campaña ‘Bautismo de Golf’, que permite a todas aquellas personas que quieran iniciarse en este deporte hacerlo de forma gratuita en una sesión de una hora de duración.

A través de la página web www.bautismodegolf.com, todo aquel que nunca haya probado el golf, o tenga nociones mínimas del mismo, puede apuntarse en cualquiera de los clubes adheridos al programa, repartidos por todo el territorio nacional, que aparecen en el *microsite*.

‘Bautismo de Golf’ es **la mayor y más importante campaña de promoción de este deporte** emprendida en nuestro país promovida por la Real Federación Española de Golf en colaboración con las Federaciones Autonómicas y los Clubes. Dirigida a todos los públicos, su propósito es acercar este deporte a la sociedad, resaltando, además, los beneficios para la salud que supone practicarlo. ✓



