



El golf, **también en la playa**

La acción recorre, desde mediados de julio a finales de agosto, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia

En los colegios, en la calle, con el apoyo de personalidades de los más diversos ámbitos, en Ferias, entre empresarios y, ahora también, en la playa, aprovechando la época estival, justo el momento del año donde un número muy importante de personas acude para descansar y emplear parte de su ocio.

El golf lleva un año saliendo de su ámbito natural, los campos de golf, y se aproxima al conjunto de la sociedad española con el ánimo de dar a conocer sus intrínsecos beneficios. Ya sea en los colegios, en los lugares más céntricos y concurridos de diversas poblaciones españolas, en las Ferias especializadas o familiares más destacadas, en los eventos empresariales más punteros, el deporte del golf se está dando a conocer en los ámbitos más diversos con el objetivo de normalizar su concepto dentro del conjunto de la sociedad y ofrecer, para quienes lo conozcan menos, una opción deportiva familiar y universal ya que puede ser practicado por todo tipo de personas.

Y ahora, a la playa

La Real Federación Española de Golf presentó recientemente la campaña 'Golf en la Playa, una

acción de promoción con la que pretende acercar a todos los ciudadanos este deporte, que actualmente cuenta con algo más de 310.000 federados. Para ello, ha visitado –y visitará hasta finales del mes de agosto– diversas playas españolas con divertidas actividades dirigidas a toda la familia.

La campaña de promoción dio comienzo a mediados del pasado mes de julio y terminará el próximo 31 de agosto. Durante este mes y medio, 'Golf en la Playa' recorrerá Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia, un conjunto de acciones que se desarrollará en distintos puntos durante varios días para que nadie se pierda la oportunidad de acercarse y disfrutar de todas las actividades relacionadas con el golf que se ofrecen de manera gratuita.

Para ello, la RFEG instala diversos espacios lúdicos que cuentan con un área para practicar el swing, hoyos de minigolf y redes para ensayar el lanzamiento de bolas.

Asimismo, para todos aquellos que quieran continuar conociendo esta disciplina deportiva, las Federaciones Territoriales y los Clubes de Golf de cada una de las zonas han desarrollado un conjunto de ofertas

en los campos cercanos que incluyen bonos para Cursos de Iniciación y el regalo de la licencia federativa hasta enero del próximo año.

En opinión de Javier Guibelalde, responsable de marketing de la RFEG, "apostamos fuertemente por esta iniciativa porque estamos seguros de que muchos de los visitantes que se acerquen a nuestro espacio y prueben este emocionante deporte se quedarán con ganas de continuar aprendiendo". Todos los datos de 'Golf en la Playa' se encuentran disponibles en www.bautismodegolf.com, una web donde se recoge toda la información relacionada con esta campaña pionera en nuestro país.

Continuación natural de otras campañas

Es preciso resaltar que esta campaña de promoción de 'Golf en la Playa' constituye la continuación natural de otras que, a lo largo del pasado año, se han desarrollado en distintas localizaciones. En el colegio, por ejemplo, también se ha jugado y se seguirá jugando el próximo curso al golf, uno de los marcos más adecuados para dar a conocer las primeras nociones sobre este deporte e inculcar sus valores principales.



Todos los interesados pueden familiarizarse con este deporte, conseguir grandes descuentos en los campos de cada zona y obtener la licencia gratuita hasta enero de 2013

Alejado de los campos de golf propiamente dichos, en un entorno que en principio podría pensarse poco propicio, un número creciente de colegios se están convirtiendo sin embargo en lugares donde desarrollar las primeras habilidades con los palos y las bolas de golf. La previsión para el curso 2012/2013 es que esté presente en cerca de 150 colegios a nivel nacional.

Por otro lado, distintas ciudades repartidas a lo largo y ancho de la geografía española han acogido la campaña 'Golf en la Calle', donde se incidió en el concepto del 'Bautismo de Golf', un acercamiento próximo y amable al conjunto de la sociedad española con objeto de ampliar el concepto de este deporte en

todo tipo de colectivos.

Además, "El Golf también es tu negocio" fue el mensaje enviado a centenares de empresarios y directivos españoles y europeos que acudieron antes de verano a la Feria Expomanagement celebrada en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Darles a conocer el ámbito del golf y sus múltiples posibilidades de negocio fue la estrategia establecida en este evento empresarial de referencia para directivos españoles y europeos que tuvo lugar con la presencia de cerca de 7.000 representantes de las mejores empresas de liderazgo, finanzas y economía, innovación, tecnología, marketing, estrategias de futuro, recursos humanos, etc. ✓

