



Jugando al golf **en la playa**

La campaña ‘Golf en la Playa’ ha generado más de 6.000 bautismos de golf con el objetivo de acercar este deporte a la sociedad española

En la misma playa, en bañador, y con un palo de golf en la mano. Así se ha desarrollado la campaña de promoción ‘Golf en la Playa’, una acción desarrollada por la Real Federación Española de Golf, junto a las Federaciones Autonómicas y Clubes de diversas zonas de España, con el objetivo de acercar este deporte al conjunto de la sociedad española, aprovechando precisamente la época estival, una etapa distendida proclive a tomar contacto con nuevas especialidades deportivas. Esta campaña de promoción ha constituido la prolongación natural de otras que, desde hace un año, se vienen desarrollando a lo largo y ancho de la geografía española.

No en vano, el golf lleva meses saliendo de su ámbito natural, los campos de golf, para aproximarse a los ciudadanos con el ánimo de dar a conocer sus intrínsecos beneficios.

En colegios, en lugares céntricos y concurridos de diversas poblaciones españolas, en Ferias especializadas o familiares muy destacadas, en eventos empresariales punteros, el deporte del golf se ha dando a conocer en los ámbitos más diversos con el objetivo de normalizar su concepto dentro del conjunto de la sociedad y ofrecer, para quienes lo conocen menos, una opción deportiva familiar y universal ya que puede ser practicado por todo tipo de personas.

Más de 6.000 bautismos

En concreto, esta campaña de promoción de ‘Golf en la Playa’ ha generado más de 6.000 ‘bautismos de golf’, personas que han tenido la oportunidad de tomar un primer contacto con esta actividad deportiva.

Esta iniciativa pionera, dirigida a personas de todas las edades, comenzó a mediados del pasado mes de julio y concluyó el 31 de agosto, mes y medio de duración en los que ‘Golf en la Playa’ recorrió este año puntos emblemáticos del litoral de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia.

En cada uno de los casos, la RFEG instaló



Esta iniciativa pionera se ha desarrollado este año en el litoral de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Cataluña, Comunidad Valenciana y Murcia

espacios lúdicos con áreas para practicar el swing, hoyos de minigolf y redes para ensayar el lanzamiento de bolas. Asimismo, para todos aquellos que deseaban ahondar en el conocimiento de esta disciplina deportiva, las Federaciones Territoriales y los Clubes de Golf de cada una de las zonas desarrollaron un conjunto de ofertas en los campos cercanos que incluían bonos para Cursos de Iniciación y el regalo de la licencia federativa hasta enero del próximo año.

El equipo y la infraestructura desarrollada para esta acción permanecieron varios días en cada Comunidad Autónoma, visitando diferentes ubicaciones para que todos los interesados tuvieran la oportunidad de disfrutar de las actividades relacionadas con este deporte.

En opinión de Javier Guibelalde, director de marketing de RFEG, *“ha sido una gran oportunidad para acercar el deporte del golf a todos los ciudadanos. Muchos de ellos han descubierto todo lo que les puede ofrecer este deporte y se han animado a practicarlo de forma continua durante todo el año”*.

Si bien en todas las Comunidades Autónomas se ha detectado un significativo interés por la iniciativa, mención especial merece el caso de Asturias, donde han aumentado los cursos de iniciación de forma notable.

Otras campañas significativas

Y de la playa –u otros lugares con gran afluencia de público–, al campo de golf, la continuación natural de unas campañas de promoción que se han desarrollado en distin-

tas localizaciones.

En el colegio, por ejemplo, también se ha jugado y se seguirá jugando el próximo curso al golf, uno de los marcos más adecuados para dar a conocer las primeras nociones sobre este deporte e inculcar sus valores principales.

Alejado de los campos de golf propiamente dichos, en un entorno que en principio podría pensarse poco propicio, un número creciente de colegios se están convirtiendo sin embargo en lugares donde desarrollar las primeras habilidades con los palos y las bolas de golf.

La previsión para el curso 2012/2013 es que esté presente en cerca de 150 colegios a nivel nacional.

Por otro lado, distintas ciudades repartidas a lo largo y ancho de la geografía española han



“

En algunas Comunidades Autónomas, como Asturias, se ha producido un notable incremento de alumnos en las clases de iniciación

acogido la campaña ‘Golf en la Calle’, donde se incidió en el concepto del ‘Bautismo de Golf’, un acercamiento próximo y amable al conjunto de la sociedad española con objeto de dar ampliar el concepto de este deporte en todo tipo de colectivos.

Además, “El Golf también es tu negocio” fue el mensaje enviado a centenares de empresarios y directivos españoles y europeos que acudieron antes de verano a la Feria Expomanagement

celebrada en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Darles a conocer el ámbito del golf y sus múltiples posibilidades de negocio fue la estrategia establecida en este evento empresarial de referencia para directivos españoles y europeos que tuvo lugar con la presencia de cerca de 7.000 representantes de las mejores empresas de liderazgo, finanzas y economía, innovación, tecnología, marketing, estrategias de futuro, recursos humanos, etc. ✓

