Difusión de los valores del golf

“Eventos de índole medioambiental, cultural, deportivo y turístico han jalonado esta Copa Comunicación y Empresas 2012

Objetivo cumplido a través de acciones diversas y de amplio espectro, todo ello con el ánimo de acercar el golf al conjunto de la sociedad española y contribuir a destacar los valores que le caracterizan. Ya fuese, en el último bimestre, a través de la organización del Memorial Juan Carlos Arteche o mediante el hermanamiento entre golf amateur y golf profesional que tuvo lugar aprovechando la celebración del ProAm de la Final del Circuito de Madrid de Profesionales, la Copa Comunicación y Empresas ha mantenido el espíritu de acercamiento a todo tipo de colectivos con objeto de difundir aquellas cuestiones fundamentales de las que puede hacer gala con orgullo nuestro deporte ante el resto de la sociedad española.



Fotos: Fernando Herranz y Luis Corralo

Un Circuito de carácter deportivo y divulgativo

La Copa Comunicación y Empresas, un Circuito de Golf promovido por la RFEG, de carácter deportivo y divulgativo con objeto de difundir los valores de este deporte, concluyó su andadura en la presente temporada con un evento, celebrado en Golf Campo de Layos (Toledo), en el que se escenificó el hermanamiento entre golf amateur –con más de 313.000 licencias en España– y golf profesional, un colectivo de casi 1.500 personas en nuestro país.

En esta ocasión, aprovechando la celebración del ProAm de la Final del Circuito de Madrid de Profesionales –una loable iniciativa de la Federación de Golf de Madrid que ha contado con 22 pruebas a lo largo de todo el año–, la Copa Comunicación y Empresas profundizó en su objetivo de normalizar el golf en todos los ámbitos deportivos, sociales y políticos, integrando, a través de eventos de distinto contenido, a periodistas, empresarios, promotores, agencias de comunicación e instituciones con el fin de divulgar las acciones que rodean al deporte del golf.

Dirigido fundamentalmente a los sectores menos cercanos, cada uno de estos eventos de la IV Copa Comunicación y Empresas se ha complementado con distintas actuaciones medioambientales y la organización de pequeñas charlas/coloquio sobre diversos temas de interés golfístico para dar a conocer los valores de este deporte a sectores diversos de la sociedad.

Medioambiente y mucho más

El primer evento de la IV Copa Comunicación y Empresas 2012 –denominado Copa de Medios de Comunicación– tuvo lugar en abril en el Centro Nacional, una jornada dedicada a la divulgación de las acciones medioambientales que realiza el mundo del golf junto









Apoyos imprescindibles

La IV Copa Comunicación y Empresas, promovida por la Real Federación Española de Golf, en colaboración con la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), ha sido posible gracias a la contribución de los colaboradores habituales: **Patronato de Turismo de la Costa del Sol**, **Federación de Golf de Madrid**, **Michelín**, **Nicol's**, **Footjoy**, **MPC Ambiental**, **Coca-Cola**, **Terraza de la Salud**, **Casa de la Viña**, **Antiguo Convento Catering**, **Moma**, **Golfino**, **Toro Loco**, **Coronita**, **Castellana Golf** y **Ocho Golf**, entre otros











“La celebración del Memorial Juan Carlos Arteche y el hermanamiento entre golf amateur y profesional celebrado en Layos, últimas acciones de la Copa Comunicación y Empresas en 2012

con un Foro de Ideas sobre el presente y futuro de este deporte, todo ello mientras se disputaba el primer torneo con incidencia en el Ranking de este Circuito.

Como hechos destacados hay que resaltar la presencia de Esperanza Aguirre –en ese momento Presidenta de la Comunidad de Madrid–, que inició el Foro de Ideas por el Golf Español. Posteriormente también acudió a otro evento de la Copa Comunicación y Empresas, en concreto a la II Fashion Cup en junio, el alcalde de Alcobendas, Ignacio García Vinuesa, quien reafirmó su apuesta por el golf con el compromiso de promover un campo de golf municipal y apoyar la implantación del golf en los colegios de esta localidad madrileña.

Asimismo, José Ramón Bauzá, Presidente de la Comunidad Autónoma de Baleares, y Mateo Isern, Alcalde de Palma de Mallorca, expresaron explícitamente su apoyo al deporte del golf y su compromiso medioambiental durante la clausura de la Mallorca Press Cup, encuentro de carácter internacional celebrado en el complejo de golf de Son Vida que, como evento satélite de la Copa Comunicación y Empresas, tuvo también como objetivo divulgar los valores y beneficios turísticos y deportivos del golf.

José Ramón Bauzá y Mateo Isern destacaron el deporte del golf como elemento dinamizador del turismo, que convierte a las Islas Baleares en uno de los destinos preferentes de toda la cuenca mediterránea.

Los empresarios y el golf en Expomanagement

Mención especial para la presencia en Expomanagement a finales de mayo con el fin de promocionar el golf entre las empresas. Este evento empresarial de referencia, dirigido a directivos españoles y europeos, tuvo lugar en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid con la presencia de cerca de 7.000 representantes de las mejores empresas de liderazgo, finanzas y economía, innovación, tecnología, marketing, estrategias de futuro, recursos humanos, etc.

“El Golf también es tu negocio” fue el mensaje principal remitido a los numerosos empresarios y conferenciantes que recibieron, in situ, su primera clase de golf junto con información básica sobre este deporte y sus amplias posibilidades.

La Copa Comunicación y Empresas promovió asimismo, junto con la Federación de Golf de Madrid, el Festival de Pitch & Putt, donde cerca de un millar de golfistas participaron, entre las fases previas y la gran Final, en un evento deportivo, lúdico y familiar, plasmando con ello la popularización del golf y el concepto de los campos cortos como auténticos semilleros de este deporte.

Tributo en el Memorial Juan Carlos Arteche

En octubre se disputó el Memorial Juan Carlos Arteche como reconocimiento a la figura del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid –así como ferviente jugador de golf–, un evento especialmente enfocado a la prensa deportiva, con asistencia de futbolistas y deportistas de diversas especialidades.

Personajes del ámbito deportivo como José Luis Capón, Quique Estebaranz, Pedro Pablo, Marina, Lorenzo Rico, Juanon de la Puente, Abel Resino, Cecilio Alonso, Juan Antonio Corbalán, José Manuel Beirán –entre otros–, estuvieron presentes en el Centro Nacional de Golf como muestra de apoyo a Juan Carlos Arteche, quien en numerosas ocasiones prestó su apoyo a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas.

Una sentida ovación constituyó el punto culminante del homenaje, en el que estuvo presente en representación de todos los atléticos Antonio Alonso, vicepresidente del Área Comercial y Consejero del Atlético de Madrid, quien apoyó expresamente este evento de la Copa Comunicación y Empresas.

En el ámbito puramente deportivo, el ganador de esta IV Copa Comunicación y Empresas ha sido Pedro Zugasti (de la Asociación para la Promoción de Actividades Socioculturales) en durísima pugna con Carlos Palomo (de Golf+) y Guillermo Salmerón (de Elperiodigolf y Radio Marca), a









