Escaparate de los valores del golf

Andalucía como destino de golf, una de las señas de identidad de la V Copa Comunicación y Empresas

La promoción del golf, la potenciación del golf femenino, el Pitch & Putt y el medioambiente, denominadores comunes

La Real Federación Española de Golf, en colaboración con la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), promueven la quinta edición de la Copa Comunicación y Empresas, un Circuito de Golf con un objetivo deportivo y divulgativo que se globaliza con objeto de difundir los valores de este deporte. Esta V Copa Comunicación y Empresas, fiel al principio de normalizar el golf en todos los ámbitos deportivos, sociales y políticos, integra mediante eventos de distinto contenido a periodistas, empresarios, promotores, agencias de comunicación e instituciones con el fin de divulgar las acciones que rodean a esta especialidad deportiva, poniendo especial énfasis en el medio ambiente como denominador común, en el desarrollo del Pitch & Putt, la potenciación del golf femenino y en la promoción del golf en los colegios.

Presencia activa de Andalucía

En esta ocasión, además, Andalucía como destino de golf tiene un papel destacado para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Así, la V Copa Comunicación y Empresas acogerá, de manera continuada, presencia de Andalucía en todos sus torneos y, como novedad, se organizará un torneo específico para mostrar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico.

Desarrollo de torneos temáticos

De la misma manera, el medioambiente y el deporte mantienen su espacio con el desarrollo de torneos temáticos encaminados a medios y empresas especializadas en el sector, así como asociaciones ecologistas de toda índole a las que, nuevamente, se mostrarán las bondades medioambientales que propicia este deporte, incluida la recuperación de espacios baldíos.

La unión golf-fútbol-candidatura olímpica Madrid 2020 será objeto de uno de los eventos de la V Copa Comunicación y Empresas, lo mismo que el impulso a la modalidad de Pitch & Putt como semilleros de nuevos golfistas, una acción que se concretará nuevamente en un macro torneo, el III Festival de Madrid de Pitch & Putt, que durante la pasada edición reunió a más de un millar de jugadores, que dispusieron de media docena de torneos clasificatorios, en distintos campos, para acceder a las dos jornadas finales, disputadas en el Centro de Tecnificación de la Federación de Madrid.

Esta V edición de la Copa Comunicación y Empresas ensalzará asimismo a las distintas









Fotos: Fernando Herranz









La campaña Golf en los Colegios, una promoción dirigida a la base de la sociedad española, tendrá eco en la Copa Comunicación y Empresas

Universidades y Escuelas de Negocios que mantienen convenios con la Federaciones Territoriales y que tienen en sus programas educativos cursos o máster relacionados con la practica o el negocio del golf.

Y, como viene siendo habitual, también se realizarán incursiones en sectores más distantes de la realidad de este deporte, para las que se organizarán actividades paralelas, desfiles de moda y concursos para participantes e invitados, a los que se iniciará en este deporte mediante bautismos de golf por los que ya han pasado presentadores de TV, actores, directores de cine, abogados, escritores, políticos e innumerables personalidades relevantes de la sociedad española.

Foro de ideas permanente

La V Copa Comunicación y Empresas dio comienzo en el Centro Nacional de Golf reuniendo a más de un centenar de representantes de medios de comunicación, empresas e instituciones de todos los ámbitos.

Los valores medioambientales del golf y la actual situación de crisis económica que afecta asimismo al ámbito de este deporte estuvieron bien presentes en las conversaciones realizadas a la conclusión del evento deportivo, donde se plantearon algunas ideas para paliar los efectos de la crisis económica actual con el objetivo de constituir la Copa Comunicación y Empresas como un Foro permanente de ideas, entre las que destacaron:

- Jornadas de puertas abiertas en los clubes. Conciertos con colegios y universidades. Colaboración con el Ministerio de Educación

- Campos cortos en núcleos urbanos, municipales y de precios asequibles. Tiempo y dinero son los principales obstáculos.

- Realizar acciones medioambientales y formativas (también con los más pequeños) incentivadas con descuentos en licencia, greenfees, servicios, etc.

- Crear barras de salida en los campos para los niños más adelantadas.

La Copa Comunicación y Empresas se constituye en Foro permanente de ideas para superar la crisis del sector del golf en nuestro país

- Políticas comerciales más amplias en los clubes de golf para facilitar el acceso a los mismos

- Bono mensual o parecido para eliminar barrera de entrada por elevado coste

- Mayor presencia en las TV públicas de los eventos de golf

- Elaboración de una legislación clara sobre campos de golf

En el ámbito deportivo, el equipo del diario La Razón, integrado por Álvaro Aguirre y José María Rodríguez se impuso en la II Copa de España de Medios de Comunicación tras superar in extremis, acumulando ambos los mismos puntos, al combinado de Golf+, formado por Hugo Costa y Merry Revuelta.

Además, estuvieron presentes representantes de medios de comunicación de Telecinco, TVE, Cuatro TV, COPE, Madridiario, Radio Marca, Golf Digest, Canal+, Revista Paisajes, Cantabria TV, Gaceta del Motor, entre otros, así como gabinetes de comunicación –Renfe, Teatro de la Zarzuela– y agencias de comunicación diversas, además de invitados institucionales que apoyan el evento, pasando por Federaciones Deportivas o distintas instituciones de la Comunidad de Madrid.

La **II Copa de España de Medios de Comunicación** –integrada dentro de la Copa Comunicación y Empresas– ha contado con el apoyo de la **Real Federación Española de Golf**, **la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI)**, al margen de colaboradores habituales como **Michelín, Nicol's, Bahlsen, Castellana Golf, MPC Ambiental, Coca-Cola, Casa de la Viña, Moma, Toro Loco, Coronita y El Antiguo Covento**, entre otros.

La **Copa Comunicación y Empresas 2013** consta de cinco pruebas, incluida la Gran Final, distintos campeonatos de distancia y precisión y un Festival de Pitch Putt que pretende acercar el golf a la sociedad española. ✓