Escuela de valores

El Memorial Juan Carlos Arteche y la Escuela Nacional de Golf, vehículos de difusión de los valores del golf en la Copa Comunicación y Empresas

Los valores del golf en su máxima expresión difundidos a través de dos eventos de la Copa Comunicación y Empresas, dos momentos de emotiva intensidad para poner de manifiesto a este deporte como hilo conductor de cuestiones –humildad, esfuerzo, progreso, capacidad de superación– que encarnan quienes participaron con sentida proactividad en el V Memorial Juan Carlos Arteche y en el evento donde los componentes de la Escuela Nacional de Golf se erigieron en principales protagonistas.

Espíritu atlético en estado puro

El V Memorial Juan Carlos Arteche –en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid, además de reconocido aficionado y practicante del deporte del golf– constituyó el eje central del quinto evento de la Copa Comunicación y Empresas 2014, una iniciativa destinada a la promoción del golf en diferentes entornos sociales y que en esta ocasión reavivó el espíritu atlético gracias a la unión de futbolistas y deportistas de toda índole entorno al golf.

El evento contó, entre otros, con la presencia de Paco Jémez, entrenador del Rayo Vallecano, del torero Pepín Lliria y del exfutbolista José Martínez 'Pirri' –todos ellos con uno de los hándicaps más bajos del torneo–, que ejercieron de padrinos como homenaje a la figura de Juan Carlos Arteche.

Personajes del ámbito deportivo como Iselín Santos Ovejero, Quique Estebaranz –ex futbolista del Atlético de Madrid y ganador del título individual en 2012–, Roberto Simón Marina, Pedro Pablo, Isidoro San José, los balonmanistas Lorenzo Rico y Cecilio Alonso, los baloncestistas José Manuel Beirán y Toñín Llorente, además de periodistas como Constantino Mediavilla, Hugo Costa, Elena Jiménez, Manuel Elvira, Valentín Requena, entre otros, dotaron de una gran competitividad y colorido a un evento al que el propio Juan Carlos Arteche prestó su apoyo en el pasado, en especial a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas.

El equipo de los futbolistas, deportistas y toreros –gracias principalmente a las sobresalientes tarjetas de Paco Jémez, Pepín Lliria y Óscar Higares...– se impuso al de los periodistas –donde destacó la actuación de Guillermo Salmerón, Hugo Costa y Elena Jiménez–, lo que sitúa el balance en 4 victorias a 1 a favor de los primeros.

Promesas del golf, valores del golf

Asimismo, los componentes de la Escuela Nacional Blume de Golf, las grandes promesas del futuro de nuestro deporte, se convirtieron en protagonistas principales de la Copa Comunicación y Empresas.

Jóvenes golfistas de la calidad contrastada de Alejandra Pasarín, Covadonga Sanjuán, Nuria Iturrios, María Parra, Marta Pérez, Ana Peláez, Mario Galiano, Iván Cantero, Xavier Gorospe, Pablo Rodríguez-Tabernero e Iñigo López-Pizarro tomaron parte en este evento con el aval de un palmarés impresionante a pesar de su juventud.

Campeones de España de todas las categorías al margen de varios triunfos de carácter internacional que incluyen medallas de oro, plata y bronce en competiciones por equipos o, en un periodo temporal más cercano, la consideración de número 1 del Ranking Amateur Europeo 2014 o la victoria en el último British Girls constituyeron su magnífica tarjeta de presentación.

Todos ellos aportaron su calidad a un evento en el que, a su vez, adquirieron experiencia como guías de jugadores amateurs que muy probablemente repitan muchas veces en un futuro cuando participen en un ProAm, compartiendo partido con representantes de medios de comunicación como TVE, Antena 3, Canal+, Agencia EFE, ABC, COPE, Interviú, Madridiario, medios especializados de golf y empresa, entre otros, que participaron en una jornada de intercambio de actividades muy provechosa para todos.

Además, este selecto grupo de jugadores y jugadoras experimentó asimismo la responsabilidad de constituir un vehículo de difusión del deporte del golf, un protagonismo que sin duda realizarán muchas más veces en un futuro cercano, cuando eclosionen definitivamente y abanderen el relevo de jugadores como Sergio García, Álvaro Quirós, Azahara Muñoz, etc, en su día asimismo integrantes de la Escuela Nacional de Golf. ✓







Presencia activa de ***Canarias y Tenerife***

Canarias y Tenerife como destinos de golf ha tenido un papel destacado en estos dos eventos para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Así, la VI Copa Comunicación y Empresas ha acogido, de manera continuada, presencia de Canarias y Tenerife en todos sus torneos para mostrar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico.











Fotos: Fernando Herranz y Luis Corralo