



Fotos: Lexis



**“
Regent Street,
una de las calles más
populares de la City,
se cerró al tráfico para dar
a conocer la realidad
actual del golf, España
y la Comunidad
de Madrid**

Promociones

La Candidatura española a la Ryder Cup 2018 prosigue su camino viento en popa. La frase emblemática que ilustra el espíritu del proyecto, “Todos Juntos, All Together”, constituye la rampa de lanzamiento de una candidatura avalada por su calidad y rigurosidad, por el decidido apoyo de todas las instituciones del Estado –con la Casa Real a la cabeza– y por el cariño y la ilusión derrochadas por todas aquellas personas y organizaciones involucradas en la misma con el objetivo, ojalá, de que la Comisión Evaluadora designe a España, Madrid y Tres Cantos como

sede de una Ryder Cup a la que asimismo aspiran Alemania, Francia, Holanda y Portugal.

Intenso trabajo

El trabajo realizado en los últimos dos meses, al margen de aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del proyecto del campo de golf ubicado en la Finca de Valdelosielos de Tres Cantos, así como de otras de carácter burocrático pero de obligado cumplimiento (permisos, concesiones, etc), se ha centrado en promocionar la Candidatura española en el extranjero

espectaculares

en general y en las Islas Británicas en particular. No en vano, es preciso recordar que los británicos consideran que la Candidatura española, en una encuesta realizada por la empresa Redshift Research, empresa líder de estudios de mercados en Reino Unido, aventaja al resto de sus competidores para celebrar la Ryder Cup 2018. El 54% de los encuestados considera a Madrid como el mejor lugar para la celebración de un evento deportivo frente a sus competido-

res y el 37% cree que España debe ser el país que tenga el honor de albergar la Ryder Cup 2018.

Acciones sorprendentes

Con esas premisas, la Candidatura española a la Ryder Cup 2018 sorprendió a los ciudadanos londinenses con una espectacular acción promocional, denominada ‘Taste of Spain’ (Sabor de España), que se desarrolló en Regent Street, una de las calles más populares de la capital inglesa, cerrada al tráfico para la

oportunidad y ocupada con decenas de stands y actividades interactivas con objeto de dar a conocer la historia del golf en España y su realidad actual. Más de 400.000 personas disfrutaron de las numerosas áreas y propuestas de ocio programadas por **Turismo de Madrid** –promotor de la actividad promocional–, quienes asimismo tuvieron oportunidad de conocer más a fondo los enormes alicientes turísticos, culturales y gastronómicos de la Comunidad de Madrid, sede de la Ryder Cup en



“
**Otras acciones
promocionales apelan al
carácter abierto de los
madrileños, al buen tiempo
y a la pasión y experiencia
española para organizar
grandes eventos deportivos**

2018 en caso de que sea elegida por la Comisión Ryder Cup en abril de 2011. Chats en directo con profesionales de golf para mejorar la técnica de este deporte y simuladores virtuales que permitían ‘jugar’ en los mejores campos del mundo formaban parte, entre otras muchas cosas, de la acción promocional entre los londinenses, quienes podían ganar un fin de semana en Madrid tras expresar su apoyo a la Candidatura española.

Pasión y experiencia
Con ese mismo objetivo, Turismo de Madrid ha realizado nuevas acciones de promoción apelando en las mismas al carácter abierto de los madrileños, al buen tiempo y a la pasión y la experiencia españolas a la hora de organizar grandes eventos deportivos. Estas acciones de promoción, realizadas mediante inserciones publicitarias en los principales diarios británicos, tienen por objeto profundizar en las bondades

turísticas, culturales y gastronómicas de la que puede ser futura sede de la Ryder Cup en 2018. “Prepárate para la bienvenida más cálida que te puedas imaginar en el corazón golfístico de la Europa Continental. Madrid deslumbrará a los otros. Con una media de temperatura de 23º centígrados y muy poca o ninguna lluvia en los meses de septiembre, te garantizamos las mejores condiciones posibles para el desafío golfístico más grande del mundo. Lo hace Madrid”, es uno de los mensajes transmitidos a los ciudadanos británicos, incidiendo asimismo en la pasión española exhibida en todos los aspectos. “Pasión es una palabra española. Y no hay nada en los que seamos más apasionados que con el deporte. Hemos organizado multitud de eventos deportivos de enorme magnitud con una pasión que es contagiosa y que afectará a participantes y espectadores. Lo hace Madrid”, se apela en otro de los mensajes promocionales.



Los jugadores también apoyan
Por si fuera poco, la ‘Armada española’ presente en la última edición del Open Británico, integrada por Sergio García, Miguel Ángel Jiménez, Álvaro Quirós, Gonzalo Fernández Castaño, Ignacio Garrido, Alejandro Cañizares y José Manuel Lara, también ha promocionado la Candidatura española en el marco de las acciones programadas para dar a conocer las bondades de esta propuesta. La presencia de siete jugadores de nuestro país constituye un récord en la historia de este torneo, lo que da una idea de la importancia de nuestros golfistas en el ámbito internacional. Todos ellos se han mostrado muy receptivos e involucrados en difundir la imagen y los aspectos esenciales de la Candidatura española a la Ryder Cup 2018. ✓

“
**Los golfistas españoles,
muy involucrados en
difundir la imagen y
bondades de la
propuesta española**



Todos **a una**

La Real Federación Española de Golf (RFEG) ha elegido a la Comunidad de Madrid –y más concretamente a la localidad de Tres Cantos– para ser candidata a la celebración de la Ryder Cup en 2018, a cuya organización aspiran asimismo Francia, Alemania, Holanda y Portugal. La Candidatura española ha presentado un ambicioso proyecto que se desarrollará en Tres Cantos y que acercará el golf a todos los españoles. Además de una amplia experiencia en la organización de eventos deportivos de primer nivel, la Comunidad de Madrid dispone de las infraestructuras necesarias para la celebración de un evento de tal envergadura. Para su organización, la candidatura de Madrid cuenta con el respaldo institucional de la Casa Real –con la Presidencia de Honor de S.M el Rey Don Juan Carlos I–, la Secretaría de Estado para el Deporte, Comité Olímpico Español, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Ayuntamiento de Tres Cantos y Real Federación Española de Golf. El nombre de la sede ganadora será desvelado en abril de 2011, después de que un Comité de la Ryder Cup haya analizado los proyectos de cada uno de los candidatos.