

Rumbo a Andalucía

“La Comunidad Autónoma andaluza es un destino con múltiples opciones golfísticas de gran calidad a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros

La Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos con un objetivo deportivo y divulgativo que persigue difundir los valores de este deporte, pone Rumbo a Andalucía. Tras la celebración de los dos primeros eventos del año, llega el momento de enfiar una recta final cargada de sensaciones y objetivos, entre ellos remarcar a Andalucía como destino de golf y poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Una gran final, a celebrar en el Real Club de Golf de Sevilla a mediados de noviembre, pondrá la guinda a un pastel repleto de sabor golfístico.

Una presencia continuada

Así, la V Copa Comunicación y Empresas acoge, de manera continuada, presencia de Andalucía en todos sus torneos para mostrar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico. Mención especial, en el marco del apoyo andaluz a esta Copa Comunicación y Empresas, para la tonelada de solidaridad gestada durante la celebración del III Festival de Pitch & Putt, torneo donde se recolectaron mil kilos de alimentos no perecederos destinados a dos entidades benéficas.

La Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces fueron los receptores de los donativos de todas las empresas y golfistas participantes en este evento con objeto de abastecer sus respectivos bancos de alimentos, siempre dispuestos a atender –en esta época de crisis más que nunca– a las personas más necesitadas.

Al margen del momento álgido que tendrá lugar en la capital hispalense, el Centro Nacional de Golf acogerá tres citas más repletas de color andaluz, incluido el tradicional homenaje a Juan Carlos Arteche en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid, además de reconocido aficionado y practicante del deporte del golf, quien en varias ocasiones participó y apoyó la celebración de diversos eventos de la Copa Comunicación y Empresas.

Apúntate al Andalucía on line Masters

En el marco de todas estas iniciativas se encuentra también el **Andalucía on line Masters**, una promoción desarrollada por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía –en colaboración con la RFEG– que tiene por objetivo premiar el progreso personal de cualquier golfista español, sea cual sea su nivel de juego, y que ya se encuentra en marcha.

El Andalucía on line Masters aprovecha la actividad habitual de cualquier golfista, de manera que no es necesario inscribirse en torneos específicos, sino que su puntuación se genera automáticamente a través de las participaciones de cada jugador en los torneos y campos que se deseen a lo largo de todo el año.

Para inscribirse, de forma gratuita, no hay más que entrar en la web de la RFEG, www.rfegolf.es, y pinchar en el banner correspondiente situado en su página de inicio. Obvia decir que los participantes optan a interesantes premios al margen del honor de ser reconocido como el golfista que más ha progresado en un periodo de tiempo en concreto.

Mallorca, otro destino golfístico-turístico

En esa misma dirección se enmarca la celebración de la quinta edición de la Mallorca Press Cup, un encuentro de carácter internacional que, como evento satélite de la Copa Comunicación y Empresas, tiene como objetivo divulgar los valores y beneficios turísticos y deportivos del golf en Baleares en general y en la isla de Mallorca en particular, un enclave asimismo extraordinario para la práctica del golf, con más de veinte campos disponibles y complejos de máxima calidad que asimismo constituye una oferta amplia y codiciada por los turistas practicantes de este deporte. Recordar que estos torneos, destinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales, están promovidos por la Real Federación Española de Golf, la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de una serie de colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Bahlsen, Castellana Golf, MPC Ambiental, Coca-Cola, Casa de la Viña, Moma, Toro Loco, Coronita y El Antiguo Covento, entre otros. ✓



Fotos: Fernando Herranz



WWW.GOLF-FLAG.EU

