

Una tonelada

La Copa Comunicación y Empresas, un conjunto de eventos con un objetivo deportivo y divulgativo que persigue difundir los valores de este deporte, generó una tonelada de solidaridad durante la celebración del III Festival de Pitch & Putt, torneo donde se recolectaron mil kilos de alimentos no perecederos destinados a dos entidades benéficas. La Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces fueron los receptores de los donativos de todas las

empresas y golfistas participantes en este evento con objeto de abastecer sus respectivos bancos de alimentos, siempre dispuestos a atender –en esta época de crisis más que nunca– a las personas más necesitadas. En el acto estuvo presente el padre Javier Repulles, presidente de la Fundación Pan y Peces, quien detalló a todos los presentes las crecientes necesidades de un colectivo cada vez más grande de personas, que acuden en su caso a la Fundación que preside con obje-

to de satisfacer sus necesidades más básicas.

El Centro de Tecnificación, un semillero de golf

Este segundo evento de la Copa Comunicación y Empresas 2013 tuvo lugar en las instalaciones del Centro de Tecnificación de la Federación de Golf de Madrid, un gran acontecimiento deportivo abierto a todos los federados españoles en el que participaron golfistas de todas las categorías.

de solidaridad

No en vano, este III Festival de Madrid de Pitch & Putt tuvo un marcado perfil familiar y reunió a jugadores infantiles, cadetes, juniors, absolutos, senior y damas como claro ejemplo de actividad popular, pretendiendo enfatizar el hecho de que el golf es un deporte abierto a todos, practicado por personas de todas las edades y donde los campos cortos de Pitch & Putt constituyen el lugar ideal para iniciarse en el manejo de los palos de golf.

Presencia activa de Andalucía

En esta ocasión, además, Andalucía como destino de golf tuvo de nuevo un papel destacado para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros.

Así, la V Copa Comunicación y Empresas acoge, de manera continuada, presencia de Andalucía en todos sus torneos para mostrar

la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico.

Andalucía on line Masters

En el marco de esas iniciativas se encuentra el Andalucía on line Masters, una promoción desarrollada por la Consejería de Turismo y

Durante la celebración del III Festival de Pitch & Putt se recogieron alimentos básicos no perecederos para entregar a varias entidades

El Andalucía on line Masters, el torneo virtual más divertido, ya está en marcha. Es gratuito y cuenta con grandes premios



Comercio de la Junta de Andalucía –en colaboración con la RFEG– que tiene por objetivo premiar el progreso personal de cualquier golfista español, sea cual sea su nivel de juego, y que ya se encuentra en marcha.

El Andalucía On-Line Masters aprovecha la actividad habitual de cualquier golfista, de manera que no es necesario inscribirse en torneos específicos, sino que su puntuación se genera automáticamente a través de las participaciones de cada jugador en los torneos y campos que se deseen a lo largo de todo el año.

Para inscribirse, de forma gratuita, no hay más que entrar en la web de la RFEG, www.rfe-golf.es, y pinchar en el banner correspondien-

te situado en su página de inicio. Obvia decir que los participantes optan a interesantes premios al margen del honor de ser reconocido como el golfista que más ha progresado en un periodo de tiempo en concreto.

Premios para los golfistas más destacados

En el ámbito deportivo, en lo concerniente al Festival de Pitch & Putt, destacar que Juan Fernández-Ardavín –miembro de los equipos nacionales de esta especialidad de golf– se impuso en categoría scratch, mientras que Tomás Leggeat ganó en categoría masculina a pesar de su corta edad, Matilde Periente entre

las féminas y José Luis Villabona entre los senior en esta III edición de este nuevo evento de la Copa Comunicación y Empresas 2013.

Estos torneos destinados a la promoción del golf en diferentes entornos sociales están promovidos por la Real Federación Española de Golf, la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de una serie de colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Bahlsen, Castellana Golf, MPC Ambiental, Coca-Cola, Casa de la Viña, Moma, Toro Loco, Coronita y El Antiguo Covento, entre otros. ✓

Andalucía como destino de golf, otra de las señas de identidad de esta V Copa Comunicación y Empresas

