



Espíritu **atlético**

“
Numerosos deportistas rinden de nuevo tributo a Juan Carlos Arteché, célebre jugador de la selección española y del Atlético de Madrid

Suma y sigue de la Copa de Comunicación y Empresas en su afán por promover y difundir el golf en todos los ámbitos sociales, deportivos y políticos, en esta ocasión mediante un emotivo evento, cada vez más consolidado, que tuvo amplia y sonada repercusión mediática, con presencia, incluso, en el Telediario de TVE, más de un minuto de imágenes y experiencias con el golf y el fútbol hermanados entorno a una buena causa.

El IV Memorial Juan Carlos Arteché, un gran éxito

Y es que el IV Memorial Juan Carlos Arteché –en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid, además de reconocido aficionado y practicante del deporte del golf– constituyó el eje central del tercer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2013, una iniciativa que en esta ocasión reavivó el espíritu atlético gracias a la unión de

futbolistas y deportistas de toda índole entorno al golf.

El equipo de los futbolistas y deportistas –gracias principalmente a las sobresalientes tarjetas de Roberto Simón Marina, José Manuel Beirán, Javier Moreno...– se impuso al de los periodistas –donde destacó la actuación de Pedro Martínez, Carlos García Hirschfeld y Toni Tomás–, lo que situó el balance en 3 victorias a 1 a favor de los primeros.

El evento contó con la presencia de la actriz y presentadora Mabel Lozano, que ejerció de madrina, una reconocida atleta de pro, que asimismo apoyó este tercer evento de la Copa Comunicación y Empresas 2013.

Personajes del ámbito deportivo como Quique Esteban –ex futbolista del Atlético de Madrid y ganador del título individual en 2012–, Roberto Simón Marina, Pedro Pablo, Abel Resino, Isidoro San José, Lorenzo Rico, José Manuel Beirán y periodistas como Iñaki Cano, Manuel Elvira, Carlos García Hirschfeld, Valentín Requena, Constantino Mediavilla, entre otros, dotaron de una gran competitividad y colorido a un evento al que el propio Juan Carlos Arteché prestó su apoyo en el pasado, en especial a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas.

Presencia activa de Andalucía

Además, y al igual que en otros eventos de la Copa Comunicación y Empresas 2013, Andalucía como destino de golf tuvo un papel destacado para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Así, la V Copa Comunicación y Empresas acoge, de manera continuada, presencia de Andalucía en todos sus torneos para mostrar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el

Fotos: Fernando Herranz





“
La Copa Comunicación y Empresas promueve el deporte del golf en todos los ámbitos sociales, deportivos y políticos

golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el punto de convertirse en sector estratégico.

Torneos solidarios y de popularización del golf

La organización de un torneo solidario en el que se recogió una tonelada de alimentos no perecederos destinados a dos entidades benéficas (la Ciudad Escuela de los Muchachos de Leganés y la Fundación Pan y Peces); el fomento del Andalucía on line Masters, el torneo virtual más divertido, gratuito y con grandes premios; o la popularización del golf plasmada a través del Festival de Pitch & Putt forman parte de las acciones realizadas con éxito durante este 2013 en la V Copa Comunicación y Empresas.

Promovida por la Real Federación Española de Golf, la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), la Copa Comunicación y Empresas persigue la promoción del golf en diferentes entornos sociales para dar a conocer los valores de este deporte en sectores tan diversos como medioambiente, economía, turismo, automóvil, banca, etc, para lo que asimismo cuenta con una serie de colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Bahlsen, Castellana Golf, Coca-Cola, Casa de la Viña, Moma, Toro Loco, Coronita y El Antiguo Covento, entre otros. ✓