



Fotos: Fernando Herranz

“
El objetivo es que
Andalucía esté
presente en el
calendario y en
el espíritu golfístico
durante todo
el año

Andalucía

Andalucía

quiere tu golf

La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y la Real Federación Española de Golf, en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf, han rubricado un acuerdo para la promoción del deporte del Golf en Andalucía a través de una serie de acciones conjuntas que se desarrollarán a lo largo de todo el año 2013. El objetivo de este acuerdo se centra en poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en la Comunidad Autónoma andaluza a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros. Entre las acciones de promoción diseñadas destaca la creación del **Andalucía Online Masters**, un torneo virtual en el que pueden participar todos los federados españoles que

premiará la progresión de los mismos mientras disputan sus competiciones habituales a lo largo de 2013. Los primeros clasificados en este Andalucía Online Masters obtendrán una serie de premios relacionados con el golf andaluz. La presencia de Andalucía en todos los eventos de la **Copa Comunicación y Empresas** –un Circuito promovido por la RFEG con el objetivo de difundir el golf y sus valores en el conjunto de la sociedad española–, así como la organización de un torneo específico que ponga de manifiesto la oferta del golf andaluz, forma asimismo parte de este acuerdo de colaboración. Acciones conjuntas en los **torneos del Club de Patrocinadores** organizados por la RFEG –donde participan empresas y organismos con el objetivo de ofrecer mejores servicios a

los federados de golf, el último de ellos programado en 2013 a disputar asimismo en Andalucía– y la presencia en los medios de comunicación de la RFEG –revistas, web, newsletter, redes sociales– está también contemplado en este acuerdo de colaboración rubricado entre la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía y la Real Federación Española de Golf con la colaboración la Real Federación Andaluza de Golf.

El golf, un sector estratégico en Andalucía

Rafael Rodríguez, Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, afirmó durante la presentación de este acuerdo que “el golf es un segmento estratégico especialmente competitivo dentro de lo que se con-

sidera destino andaluz al tratarse de la Comunidad Autónoma con mayor número de campos, más de un centenar, además de poseer una oferta complementaria muy diversa y un elevado número de horas de sol al año que permiten disfrutar de este deporte prácticamente durante cualquier época”. El Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía destacó también que “el golf es un producto de enorme interés para nuestra Comunidad por su contribución a la desestacionalización de la actividad turística y por su capacidad para generar negocio, motivos por los cuales el golf seguirá siendo uno de los focos de nuestra acción promocional”. Andalucía recibió en 2011 alrededor de 425.000 turistas de golf, viajeros con un per-

fil de gran atractivo para este destino por su elevado poder adquisitivo –con un gasto medio diario de 80.31 euros–, por su mayor estancia media, de 11.7 días, y por su fidelidad a la Comunidad andaluza, ya que el 84% asegura que vuelve a la región. En este sentido, Rafael Rodríguez subrayó que se trata de un producto “vital para la industria turística andaluza, por lo que continuamos realizando un importante esfuerzo en promoción bajo una nueva estratégica en la que priman las acciones que aportan una mayor rentabilidad con el objetivo de consolidar a Andalucía como uno de los primeros destinos de golf de Europa. Nos interesa mucho el mercado nacional, el golfista de nuestro país, y de ahí el acuerdo de promoción con la RFEG”.

Un conjunto de acciones imaginativas

Gonzaga Escauriaza, presidente de la RFEG, manifestó que “es una satisfacción colaborar una vez más con Andalucía, una Comunidad que ha contribuido a situar el golf en el mapa mundial. Este acuerdo va a animar aún más al jugador español a acudir a Andalucía, a descubrir nuevos destinos, todos ellos caracterizados por la calidad”. Gonzaga Escauriaza destacó que “Andalucía tiene una diversidad y una riqueza que se plasman igualmente en el golf, con zonas todas ellas maravillosas. El binomio Golf y Turismo ha funcionado muy bien en el pasado, y ahora, con estas acciones imaginativas, conseguiremos entre todos que Andalucía esté presente en el calendario y en el espíritu golfístico durante todo el año”. ✓