



Andalucía

un destino único para el golf

El golf es la estrella de la oferta deportiva de Andalucía. Con más de un centenar de campos, la comunidad concentra el mayor número de instalaciones de este tipo de España registrando más de una cuarta parte del total, lo que la convierte en uno de los destinos más deseados para la práctica de este deporte. Con 425.000 visitantes anuales y un volumen de ingresos de más de 685 millones de euros, el golf constituye uno de los activos turísticos más importantes con los que cuenta Andalucía, no solo por su extraordinaria oferta en este segmento, sino por su capacidad para acoger a todo tipo de necesidades y sensibilidades gracias a la pluralidad y variedad de la oferta complementaria que acompaña a esta práctica deportiva. Cultura, clima, gastronomía, actividades deportivas y de ocio, Andalucía se deja querer desde el primer instante a todo aquel que la visita, porque Andalucía enamora. Conscientes de las extraordinarias posibilidades que ofrece el turismo de golf, la Consejería de Turismo y



Andalucía, líder en instalaciones de máxima calidad

Rafael Rodríguez, consejero de Turismo y Comercio, presentó un informe que analiza la capacidad de los campos de golf de la comunidad y que revela las importantes posibilidades de crecimiento en esta tipología, recalcando el objetivo de alcanzar la cifra de hasta 1,1 millones de turistas en este segmento. Este registro supondría incrementar en 700.000 el número de viajeros que actualmente visitan el destino con esta motivación, que son 425.000. Rafael Rodríguez subrayó que Andalucía dispone de la mayor concentración de campos de Europa continental y

que se mantiene como el destino nacional que reúne una mayor oferta en esta tipología, al contar con 102 campos de golf (el 23% del total). Asimismo, señaló que es un segmento estratégico por el volumen de ingresos que genera —unos 687 millones de euros— y por su componente desestacionalizador, destacando que los viajeros de golf presentan una estancia media de 11,7 días, superior en casi tres días a la del conjunto de turistas, y que su gasto diario se sitúa en 80,31 euros, frente a los 60,35 euros de media, con una fidelidad de retorno del 82,4 %.



Comercio viene trabajando en diferentes acciones promocionales a lo largo del año con el objetivo de llevar este producto turístico y la oferta complementaria que le acompaña a todos los rincones del mundo.

Acciones en diferentes mercados

La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía ha desarrollado durante el presente ejercicio diferentes acciones promocionales diseñadas específicamente para cada mercado internacional con el objetivo de llevar la oferta singular de Andalucía en aquellos países potenciales emisores de turistas hacia la Comunidad.

El destino ha estado presente en Francia, uno de los principales mercados para Andalucía, durante el Open de Francia de Golf. En este torneo, el más antiguo de los que se celebran en el Viejo Continente y que está integrado dentro del Circuito Europeo Profesional, Andalucía contó con un espacio en la zona

comercial en el que cientos de aficionados a este deporte tuvieron la oportunidad de acceder a la totalidad de la oferta turística andaluza.

También se llevó a cabo una acción similar en el torneo de carácter profesional de Wirtschafs Golf Cup (Ottenstein), en Austria, así como en tres ciudades de la República Checa: Berovice, Brno y Karlovy Bary. Además el próximo 21 de agosto estará en el torneo Wecot Golf Traveltour (Telç), también en la República Checa.

Además, la oferta turística andaluza estuvo presente en la Convención de Turismo de Golf de Norteamérica, encuentro que se tuvo lugar en Miami (Estados Unidos) y que reunió a alrededor de una treintena de operadores de doce mercados turísticos distintos, entre los que se encontraban profesionales especializados en el segmento de golf procedentes de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Holanda, Dinamarca, Austria, Francia, Alemania, Reino Unido, Japón y Sudáfrica.

‘Andalucía en verano’

Mención especial merece la acción organizada por la Consejería de Turismo y Comercio ‘Andalucía en verano’ que, con el objetivo de presentar la oferta turística andaluza en este segmento, reunió a 70 profesionales representantes del mundo empresarial e institucional, además de personalidades relacionadas con la industria del golf.

En el transcurso del evento, que se celebró en el Parador de Málaga Golf, se resaltó la importancia de este deporte como elemento desestacionalizador dada su gran capacidad para atraer a visitantes durante todo el año.

El director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho, señaló durante este evento que Andalucía es “un destino privilegiado para los amantes del cualquier deporte en general y del golf en particular”, y recordó que el centenar de campos con los que cuenta la región la sitúan como un referente internacional y como líder indiscutible en el mercado nacional. ✓

