



Andalucía

Destino selecto

Andalucía como destino de golf, en claro reflejo de las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en esta Comunidad Autónoma a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros, constituyó el epílogo de la **V Copa Comunicación y Empresas - Rumbo a Andalucía**, un evento temático, desarrollado a través de seis iniciativas distintas a lo largo del año, con un objetivo divulgativo que se ha articulado como vehículo de difusión de las bondades de este deporte en distintos ámbitos deportivos, periodísticos y sociales.

Gran calidad y diversidad de instalaciones

Francisco Artacho, director gerente de Turismo Andaluz, manifestó que “Andalucía reúne unas magníficas condiciones, tanto climáticas como de infraestructuras, que se complementan a la perfección con la gran calidad y diversidad de instalaciones golfísticas existentes en las ocho provincias andaluzas”, lo que sitúa a esta Comunidad Autónoma como primer destino de golf de España y líder en número de campos, con más de un centenar, el 22% del total nacional.

Inciendo en ese sentido, el director gerente de Turismo Andaluz afirmó que “el destino es referente en este segmento, consolidado como uno de los de mayor importancia para nuestra Comunidad, con cerca de 500.000 turistas motivados por la práctica de este deporte y por la oferta complementaria turística y cultural de Andalucía”, todo ello en el marco de un evento que reunió a cerca de un centenar de personas relacionadas con la industria del golf procedentes tanto de Andalucía como de distintos puntos de la geografía española.



Andalucía, un excelente destino de golf

Organizado por **Real Federación Española de Golf**, en colaboración con la **Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía**, la **Federación de Golf de Madrid** y la **Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI)**, esta V edición de la Copa Comunicación y Empresas ha tenido entre sus objetivos ensalzar la diversidad y la extraordinaria oferta de campos que configuran a Andalucía como un destino turístico mundial, en el que el golf es una de sus mejores señas de identidad, hasta el

punto de convertirse en sector estratégico. En el ámbito puramente deportivo, el ganador de esta V Copa Comunicación y Empresas ha sido Javier Gutiérrez, del Grupo Vocento quien superó in extremis en la jornada final de este Circuito a Luis Corralo, Fernando Herranz y Antonio Tomás. Mención especial, en el desarrollo de todos estos eventos, para la colaboración habitual de empresas como **Michelin, Nicol's, Bahlsen, Castellana Golf y Coca-Cola**, entre otras.



Gonzaga Escauriaza, presidente de la Real Federación Española de Golf, resaltó por su parte las acciones realizadas a lo largo de todo el año “para promocionar Andalucía como destino de golf, un lugar ampliamente conocido por sus bondades tanto dentro como fuera de los campos de golf”. Por su lado, Rafael Domínguez, presidente del RCG de Sevilla –sede de los más importantes torneos de carácter profesional y amateur–, incidió en que “el golf es un elemento dinamizador para el conjunto de la sociedad y todos hemos de aunar esfuerzos para conseguir que sus múltiples beneficios sean percibidos por todos”. Para ratificar estas palabras, tanto Gonzaga Escauriaza como Rafael Domínguez plantaron un árbol en las proximidades del tee del hoyo 1 en un gesto para resaltar el valor de

los campos de golf como elementos de preservación del medio ambiente.

La Escuela Nacional, protagonista

Además, los componentes de la Escuela Nacional Blume de Golf, las grandes promesas del futuro de nuestro deporte, se convirtieron en protagonistas principales de la **Copa Comunicación y Empresas - Rumbo a Andalucía II**. Jóvenes golfistas de la calidad contrastada de Carlos Leandro, Manuel Elvira, Iván Cantero, Jorge Utrilla, Xavier Gorospe, Pablo Rodríguez-Tabernero, Celia Barquín, Nuria Iturrios y María Parra tomaron parte en este evento con el aval de un palmarés impresionante a pesar de su juventud, que incluye títulos de campeones de España de todas las categorías al

margen de varios triunfos de carácter internacional que incluyen medallas de plata y bronce en competiciones por equipos. Todos ellos aportaron su calidad a un evento en el que, a su vez, adquirieron experiencia como guías de jugadores amateurs que muy probablemente repitan muchas veces en un futuro cuando participen en un ProAm. Además, este selecto grupo de jugadores y jugadoras experimentó asimismo la responsabilidad de constituir un vehículo de difusión del deporte del golf, un protagonismo que sin duda realizarán muchas más veces en un futuro cercano, cuando eclosionen definitivamente y abanderen el relevo de jugadores como Sergio García, Álvaro Quirós, Azahara Muñoz, etc, en su día asimismo integrantes de la Escuela Nacional de Golf. ✓