



CURSO DE DIRECCIÓN DEPORTIVA Y OPERACIONES

Los alumnos de la pasada edición ya están trabajando en campos de golf. Matricúlate en el curso de Dirección Deportiva y Operaciones de campos de golf.

Curso Dirección Deportiva y Operaciones de campos de golf. En formato presencial y on line. Más práctico y con la tecnología más avanzada. Inauguración, 20 de octubre en el Club de Golf Guadalhorce, Málaga.

El próximo **24 de octubre**, comienza una nueva edición del **Dirección Deportiva y Operaciones de campos de golf**. Como en anteriores ediciones el curso tiene a la vez formato presencial (**se imparte en el Club de Golf Guadalhorce, en Málaga**) y on line. El curso se transmite in streaming bajo una plataforma digital para que todos los que no puedan asistir presencialmente puedan participar, como si estuvieran en el aula, con los docentes y los alumnos.

El curso se puede bonificar a través de la Fundación Tripartita.

Este año, **se incrementan las sesiones prácticas, fuera del aula**, en los distintos departamentos del campo de golf, proshop, caddie master, academia... y **con la tecnología más avanzada para que no te pierdas nada de cada explicación de los mejores docentes del curso superior de dirección y gestión de campos de golf**, aunque no estés de manera presencial.

Además, **todas las clases se graban** para que las puedas ver posteriormente si no has podido estar en directo.

Todos los alumnos de la edición 2016-2017 que han superado el curso se encuentran trabajando en campos de golf.

El curso está desarrollado por la Asociación Española de Gerentes de Golf en colaboración con la Asociación Española de Greenkeepers y la Asociación de Profesionales de Golf y apoyada por la Real Federación Española de Golf, Golf Gestión y Formación y las mejores empresas y los mejores profesionales en la formación en gestión y mantenimiento de campos de golf.

El Dirección Deportiva y Operaciones de campos de golf se compone de 200 horas teóricas repartidas entre los meses de octubre y junio y 720 horas prácticas repartidas en cuatro meses para formar a los mejores profesionales en la gestión y dirección de campos de golf.



De octubre a junio, las clases se imparten de 18-21 horas los martes y los jueves para que personas que estén trabajando tengan la posibilidad de realizar el curso de manera **presencial**, aunque siempre se puede realizar **a distancia**.

¿A quién va dirigido?

El [Curso de Gestión Deportiva y Operaciones](#) está dirigido a **licenciados, diplomados grados, o FP2** especializados en la materia y a todos los trabajadores de campos de golf con conocimientos de las técnicas y habilidades empleadas en los campos de golf en los puestos de trabajo de caddie master y gestores de centros de operaciones. Este programa busca maximizar el beneficio de los centros de negocios de los campos de golf y tender hacia la excelencia en la atención al cliente.

Son muchos los profesionales de la industria del golf, directores, greenkeepers, directores comerciales, de operaciones, de casa, club, de restauración... junto con empresas o profesionales de la industria los que colaboran en el **Dirección Deportiva y Operaciones de campos de golf**, entre los que podemos destacar a [Javier Reviriego Director General de Valderrama](#), [David Gómez Director Green Section Real Federación Española de Golf](#), [Carlos Lima Molina, asesor técnico y experto en greenkeeping en numerosos campos de golf](#), [José María Zamora, Subdirector European Challenge Tour](#), [Ignacio del Cuvillo Cano Director gerente Guadalmina Golf](#), [Domingo Gavira, director de Chaparral Club de Golf](#), [Noemí Román, directora comercial y de marketing de La Cala Golf Resort](#), [Ana Nyblom, directora de operaciones de Torrequebrada entre otros muchos](#).

[La metodología de trabajo](#) con la que se desarrolla este curso unirá la experiencia de profesionales y expertos de campos de golf con más de 30 años de profesión a sus espaldas, con las técnicas y tecnologías que emplean los más jóvenes y formados en las nuevas tecnologías, sobre todo desde el punto de vista de la comercialización, las operaciones y del marketing de un club,....

El programa ofrece al alumno una formación integral y a la vez cercana a la realidad empresarial. Se le formará tanto en técnicas como en habilidades a través de un enfoque eminentemente práctico y una intervención activa por parte de los alumnos. [Toda la información](#)

Para cualquier duda puedes ponerte en contacto con nosotros en info@golfgestion.com