

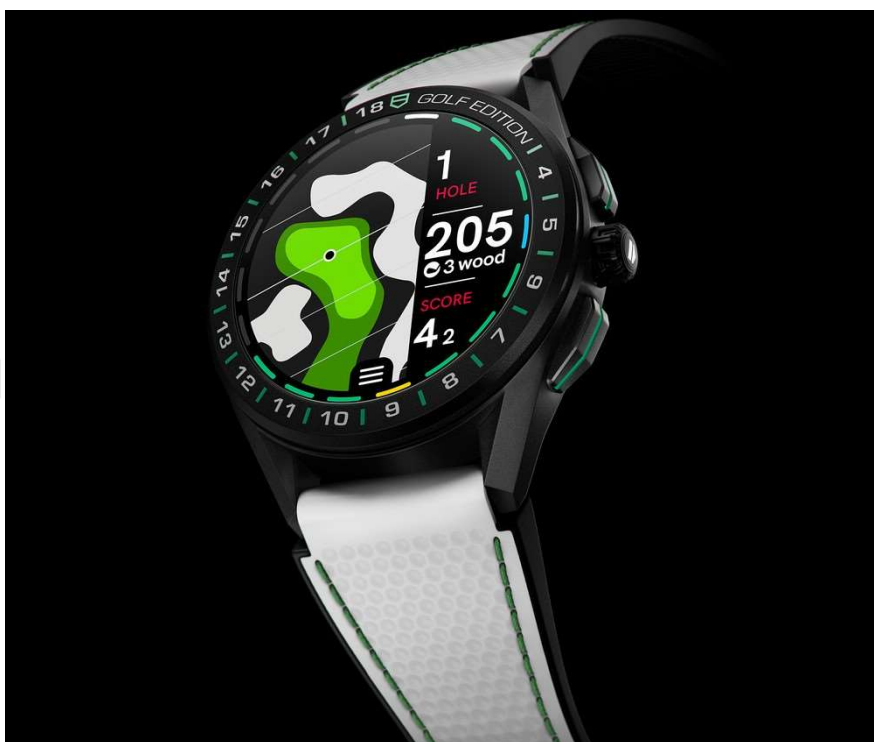


TAG HEUER CONNECTED GOLF EDITION

LLEVANDO EL JUEGO DE LOS GOLFISTAS
AL SIGUIENTE NIVEL

TAG Heuer, la marca de relojería suiza de lujo, ha renovado y actualizado la conocida Edición Golf de su reloj Connected, introduciendo una cartografía mejorada y una innovadora herramienta de recomendación de palos.

La Chaux-de-Fonds, Suiza– 9 de marzo de 2021: TAG Heuer ha anunciado nuevas funciones, entre ellas el estreno mundial de mapas mejorados y una interesante herramienta de recomendación de palos, para su popular reloj Connected Golf Edition. La marca de relojería de lujo también ha establecido recientemente una colaboración con el golfista profesional Tommy Fleetwood, que llevará con orgullo este modelo.





TAG Heuer Connected Golf Edition: El smartwatch de golf ideal para la nueva temporada

El reloj TAG Heuer Connected Golf Edition, lanzado en junio de 2020, se estableció rápidamente como el smartwatch preferido por la comunidad mundial de golfistas. El director general de la marca, Frédéric Arnault, explica: *"Jugar con un reloj TAG Heuer Connected es un verdadero cambio de juego que dará a cualquier golfista una ventaja competitiva inmediata. Y lo hace sin comprometer la elegancia y el estilo"*.

El jugador de golf profesional y embajador de TAG Heuer, Tommy Fleetwood, cuenta: *"Me encanta llevar este reloj tanto dentro como fuera del campo. Las funciones están muy bien pensadas, hacen que el juego sea más preciso y no puedo pensar en un golfista cuyo juego no se beneficie de él. Si tuviera que destacar una función, personalmente disfruto de la función de tiro a distancia. Veo cómo se comporta mi drive en el campo de golf teniendo en cuenta las condiciones reales en las que estoy jugando, la sincronización de esto ha funcionado perfectamente para mí mientras he estado probando mis nuevos palos"*.



Cartografía 2D y 3D mejorada

TAG Heuer Golf siempre ha destacado visualmente por su exclusiva tecnología cartográfica, que muestra mapas interactivos en 2D en el reloj y campos realistas en 3D en el *smartphone*. Pero TAG Heuer lleva la experiencia a otro nivel con esta última actualización. El Connected Watch muestra ahora mapas 2D mejorados con más detalles, incluyendo bosques y árboles individuales. La aplicación móvil también viene con enormes mejoras en los mapas 3D, tanto en Android como en iOS, ya que se han actualizado todas las texturas (agua, rough, fairway, etc) y otros elementos (árboles, paredes, etc). En los dispositivos iOS, TAG Heuer ha innovado utilizando SceneKit, el último marco de gráficos 3D de alto nivel de Apple, para que las representaciones 3D sean más detalladas que nunca. Los usuarios de IOS disfrutarán incluso de una trayectoria de tiro simulada para una mejor visualización tras la ronda en su teléfono. La sensación general y el diseño hacen que la experiencia sea más realista que nunca y recuerda a las imágenes vistas en las retransmisiones de los torneos profesionales. Estos renders son exclusivos de TAG Heuer Golf y muestran el compromiso de la





marca

con

la

innovación

constante





La función Driving Zone, exclusiva de TAG Heuer, ha tenido un gran éxito desde su lanzamiento en junio de 2020. Muestra automáticamente a los jugadores la zona de aterrizaje de sus golpes de salida anteriores, ayudándoles a adoptar la estrategia que más les convenga.

La aplicación TAG Heuer Golf cuenta con mapas precisos y actualizados de más de 40.000 campos de todo el mundo y puede acompañar a cualquier jugador sin importar dónde le lleve su afición por este deporte.

Recomendación de palos

Una de las novedades más interesantes del reloj es la innovadora herramienta de recomendación de palos. A medida que el usuario mueve el objetivo en el mapa, se le recomienda el palo adecuado en función de la distancia. El usuario puede configurar primero las distancias de cada uno de sus palos, y el reloj tendrá en cuenta los golpes que haya grabado para una recomendación aún mejor. La función se puede desactivar fácilmente para los jugadores que participan en torneos o en campos en los que no se permite su uso.

Puntuación mejorada

Llevar la puntuación en el reloj es una de las características más apreciadas por los usuarios del modelo Connected Golf Edition. La renovación de la aplicación permite ahora visualizar la puntuación en stroke play, stableford o match play, lo que convierte al reloj en el compañero perfecto para rondas amistosas y competiciones.

Para los jugadores que deseen jugar tanto con su reloj TAG Heuer Connected Golf Edition como con su smartphone, una nueva conexión Bluetooth integrada permite una sincronización más rápida, lo que ofrece una experiencia aún más fluida a la hora de iniciar una ronda o sincronizar puntuaciones y golpes.





Pulsadores TAG Heuer Connected Golf Edition: Registro de tiros y distancias con una precisión óptima

La función de seguimiento del tiro, activada por el pulsador superior, ha demostrado ser muy apreciada por los usuarios del reloj TAG Heuer Connected. Más que un simple seguimiento de la puntuación también registra la distancia del golpe mientras el jugador se acerca a la bola. Para los usuarios de iOS, la trayectoria del tiro se simula y se muestra en los mapas 3D del teléfono para el análisis posterior a la ronda. Además, cuantos más jugadores registren sus golpes de esta manera, mejor será la recomendación de palos.



El reloj TAG Heuer Connected:

El refinamiento de la relojería de lujo y las prestaciones digitales de última generación

El reloj TAG Heuer Connected cuenta con una caja ultraligera de titanio negro de 45 mm que refleja el diseño y el refinado acabado de los famosos cronógrafos de la marca. Está elaborado según la más pura tradición relojera, con una experiencia digital de última generación diseñada a medida y orientada al rendimiento. El modelo TAG Heuer Connected Golf Edition se entrega en un estuche exclusivo, con una bolsa de viaje específica y una caja de accesorios de golf. Ofrece a los clientes un reloj de pulsera digital llamativo y versátil para mejorar su estilo de vida individual y su juego de golf.

Este reloj Connected de lujo de alta tecnología se presenta con una correa especial de caucho blanco con pespuntos verdes y una textura que recuerda el dibujo de una pelota de golf, así como con una correa alternativa de caucho negro perforado para usos cotidianos y más formales. Gracias a su intuitivo sistema de correa intercambiable, con un solo movimiento de clip, el usuario puede cambiar el aspecto del reloj sin esfuerzo. Se pueden adquirir otros estilos en caucho duradero, que se ofrecen en un clásico patrón de escamas negras con costuras rojas o verde lima, o en rojos, naranjas, azules o caquis perforados más atrevidos. Las llamativas correas de caucho y cuero también están disponibles en verde o marrón.

La experiencia en la muñeca se complementa con la aplicación móvil de TAG Heuer, que permite una personalización aún mayor y conocimientos sobre las demás actividades deportivas del usuario, como el running, el ciclismo o el fitness. TAG Heuer también ha incorporado a su ecosistema digital una nueva Wellness App, que permite a los usuarios mantenerse en forma, de forma sencilla y eficaz, mientras mantienen su estilo de vida.





Sobre TAG Heuer

TAG Heuer, fundada en 1860 por Edouard Heuer en las montañas del Jura de Suiza, es una marca de relojes de lujo que forma parte de LVMH Moët Hennessey Louis Vuitton SE ("LVMH"), el principal grupo de lujo del mundo. Con sede en La Chaux-de-Fonds (Suiza) y cuatro plantas de producción, TAG Heuer cuenta con 1.470 empleados y está presente en 139 países. Los productos TAG Heuer están disponibles en línea en www.tagheuer.com para países seleccionados y en 160 boutiques y 3.500 puntos de venta en todo el mundo. La empresa está dirigida por Frédéric Arnault, director general de TAG Heuer.

Durante 160 años, TAG Heuer ha hecho gala de un espíritu relojero puramente vanguardista y de un compromiso con la innovación con tecnologías revolucionarias que han incluido el piñón oscilante para cronómetros mecánicos en 1887, el Mikrograph en 1916, el primer movimiento de cronógrafo de cuerda automática -el Calibre 11- en 1969, el primer smartwatch de lujo en 2015, y la innovadora tecnología Isograph en 2019, hecha posible gracias a una colaboración única con el Instituto TAG Heuer. En la actualidad, la colección principal de la marca está formada por tres familias icónicas diseñadas por Jack Heuer - TAG Heuer Carrera, Monaco y Autavia - y se completa con las líneas contemporáneas Link, Aquaracer, Formula 1 y Connected.

www.tagheuer.com

@TAGHeuer

#TAGHeuerConnected

Descargas:

Todo el material de prensa puede descargarse en <https://presscorner.tagheuer.com/directlogin>

Para más información por favor contactar con:

Raquel Díez, Communication PR Manager

Tel.: +34 91 781 07 82

Móvil.: +34 606 871 754

Correo electrónico: raquel.diez@tagheuer.com

Victoria Portocarrero

Globally a Division of Newlink

Tel.: +34 91 781 39 87

Correo electrónico: victoria.portocarrero@newlink-group.com

