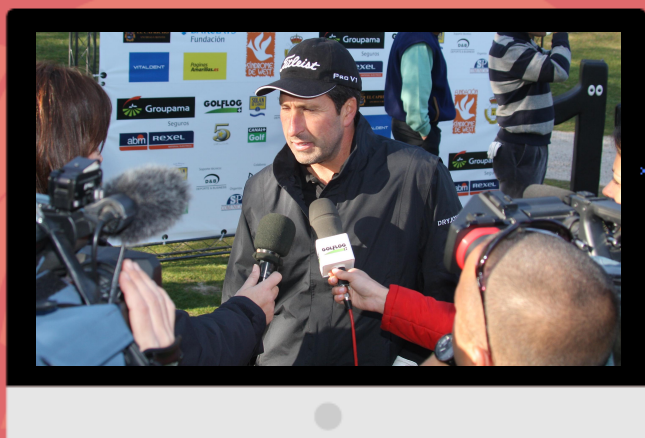


El periodismo de golf

mucho más que información deportiva



ACTIVIDAD FORMATIVA
30 horas lectivas
Universidad Complutense
Universidad Rey Juan Carlos
1,5 créditos
Inscripción gratuita



Del 4 de marzo al 2 de abril de 2019 - lunes y martes (de 11:00 a 14:00 h)

Jornadas teóricas y prácticas en el campo de la Real Federación Española de Golf

Dirección:

Dr. D. Fernando Peinado y Miguel (Univ. Complutense)
Dr. D. José Gabriel Fernández Fernández (Univ. Rey Juan Carlos)
Dr. D. Miguel Ángel Barbero González (Univ. Carlos III)

El mundo del golf español está revolucionado desde hace un par de años con el triunfo de **Sergio García** en el Masters de Augusta. Con su victoria se convirtió en el tercer español en ganar un *major*, después de los históricos **Severiano Ballesteros** y **José María Olazábal**. Además, la irrupción de **Jon Rahm** (con seis triunfos internacionales en 30 meses) ha supuesto un nuevo atractivo para los aficionados más jóvenes. Desde todos los estamentos están deseando que este éxito se vea recompensado con un aumento cuantitativo, en cuanto a número de licencias, y cualitativo, en cuanto a la percepción que el público tiene del golf.

La difusión de los logros de los golfistas a través de los medios de comunicación es fundamental para “enganchar” a nuevos aficionados que posiblemente se convertirán en jugadores. Sin embargo, también es crucial que los propios periodistas aprendan las peculiaridades propias de este juego, universal y más que centenario, para poder transmitir también sus auténticos valores (saludables, ecológicos, sociales, económicos, turísticos...) y contribuyan a eliminar los estereotipos negativos que históricamente ha sufrido (elitista, caro, aburrido...).

Por ello se propone una actividad formativa, desde la perspectiva del **periodismo deportivo especializado**, pero con una **visión multidisciplinar** de este juego/deporte/industria. Está previsto desarrollarla en 30 horas (22 teóricas y 8 prácticas) de acuerdo con el siguiente programa:

Mas información e inscripciones: 629 87 97 22 y miguelangel.barbero@uc3m.es

PATROCINA:

ORGANIZA:

COLABORAN:



MÓDULO 1. GOLF COMO DEPORTE

MÓDULO 2. GOLF COMO COMUNICACIÓN

MÓDULO 3. GOLF COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURISMO

MÓDULO 4. GOLF COMO ACTIVIDAD SALUDABLE

MÓDULO 5. GOLF COMO SOPORTE ECOLÓGICO

LUNES, 4 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

11:00 - 12:30 D. Gonzaga Escauriaza (Presidente Real Federación Española de Golf)
¿Qué es el golf?

12:30 - 14:00 Dr. D. José Gabriel Fernández (Universidad Rey Juan Carlos)
El periodismo deportivo en el siglo XXI: el lugar que ocupa el golf

MARTES, 5 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

11:00 - 12:00 D. Iñaki Cano (Periodista)
El golf, una pasión

12:00 - 14:00 CLASE PRÁCTICA
D. Jaime de Benito (Director Escuela Federación Española de Golf)
Aprendizaje/perfeccionamiento de la técnica del golf



LUNES, 11 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

11:00 - 12:30 Dr. D. Miguel Ángel Barbero (Universidad Carlos III)
El periodista multimedia en los torneos de golf

12:30 - 14:00 Dr. D. José Antonio Donaire (Director Médico de Golf es Salud)
Ventajas del golf para el bienestar físico y mental

MARTES, 12 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

11:00 - 12:30 Dr. D. Fernando Peinado y Miguel (Universidad Complutense)
Impacto económico del sector del golf en la economía española

12:30 - 14:00 D. Miguel Ángel Caderot (DirCom RFEG)
La comunicación del golf y herramientas para popularizar sus valores

PATROCINA:

ORGANIZA:

COLABORAN:



LUNES, 18 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 12:30 D. Carlos García-Hirschfeld
(Director de Golflog)
¿Hemos comunicado bien el golf los golfistas?
- 12:30 - 14:00 Dr. D. Juan Antonio López (Universidad de Cádiz)
La reutilización de las aguas, camino a seguir en los campos de golf

MARTES, 19 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 12:30 D. Óscar del Río (Psicólogo deportivo)
La importancia de la psicología en el golf
- 12:30 - 14:00 D. Hugo Costa (ex director Movistar + Golf)
El golf en televisión

LUNES, 25 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 12:00 D. Pablo Chaves (Árbitro internacional)
Los torneos de golf
- 12:00 - 14:00 CLASE PRÁCTICA
Dra. D^a. Nuria Pombo (Universidad Carlos III)
Edición de un programa de golf para televisión



MARTES, 26 de marzo de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 12:00 D. Luis Méndez (Miembro Asociación de Campos de Golf Costa Blanca)
Impacto económico del sector del golf en la provincia de Alicante
- 12:00 - 14:00 CLASE PRÁCTICA
D. Álvaro Zero (Fisioterapeuta European Tour)
La forma física, clave de una actividad para toda la vida



PATROCINA:

ORGANIZA:

COLABORAN:



LUNES, 1 de abril de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 12:30 D. Jesús García (Dir. Centro Investigación Medio Ambiente de Cantabria)
El golf, el mejor amigo de la naturaleza
- 12:30 - 14:00 D. Guillermo Salmerón (Radio Marca)
El golf en la radio

MARTES, 2 de abril de 2019

Lugar: Real Federación Española de Golf

- 11:00 - 14:00 CLASE PRÁCTICA
D. David Gómez (Director Green Section RFEG)
Visita al Centro Nacional de Golf de la RFEG
- 14:00 - 14:30 CLAUSURA y ENTREGA DE DIPLOMAS



Mas información e inscripciones: 629 87 97 22 y miguelangel.barbero@uc3m.es



Esta actividad formativa está patrocinada por la Federación Española de Golf.

El cupo de 30 asistentes se completará por riguroso orden de inscripción.

El importe de la matrícula será gratuito para todos los alumnos



PATROCINA:

ORGANIZA:



COLABORAN:

