



El alcalde de Alcalá, el socialista Antonio Gutiérrez Limones, posa con los jóvenes emprendedores ganadores del concurso

A.M.

ALCALÁ DE GUADAÍRA. El concurso cumple diez años

Ideas para una crisis

Cien emprendedores han participado en el concurso de proyectos empresariales con 65 propuestas de negocio

ALBERTO MALLADO

ALCALÁ. Ajenos al desaliento y a las secciones de economía de los periódicos, son cien jóvenes que están decididos a llevar a cabo sus proyectos empresariales. Han presentado 65 proyectos al concurso que convoca cada año el Ayuntamiento de Alcalá. Los premiados en diversas categorías son seis. Pero son muchos más los que afirman que, con premio o sin él, están dispuestos a lanzarse a la aventura empresarial. Estas son sus ideas.

Solo Padel es el nombre de la empresa que impulsa Isabel Fernández Ramírez. Los 6.000 euros del premio la ayudarán a poner en marcha una iniciativa que nace de un dato: el padel es el segundo deporte en número de federados en España y que tiene en cuenta una realidad: la carencia de instalaciones ante la avalancha de nuevos participantes. Tienen intención de crear sus instalaciones en la zona industrial para dar servicio a los trabajadores de la misma y contarán con una es-

cuela infantil. Su galardón pertenece a la modalidad de empresas de base cultural y de ocio y la dotación es de 6.000 euros.

José Rubén Higuero Rodríguez tiene intención de montar un restaurante sostenible aplicando nuevas ideas al mundo de la cocina. Es el ganador del premio Ciudad Inteligente que premia a las ideas más novedosas y que supongan la implantación de proyectos que aporten un servicio o dotación que no existe en la ciudad. Ha recibido 1.500 euros.

La modalidad de actividades comerciales la ha ganado Laura Zea que ha instalado una franquicia de cosmética natural y se ha implantado en el centro de la ciudad, en una

apuesta por el desarrollo comercial de este entorno. Ha recibido 5.000 euros

La modalidad de innovación y nuevas tecnologías cuenta con tres galardones. Uno de ellos apuesta por un nuevo producto con la fabricación de piezas de decoración realizadas con madera reciclada y creadas en estilo art déco.

Surtec empleará los 7.000 euros que le han correspondido en la creación de una empresa que se dedica al desarrollo y mantenimiento de superficies de césped. Entre sus clientes potenciales son campos de fútbol, hipódromos o campos de golf. Su ventaja competitiva está en el uso de nuevas especies vegetales de mayor resistencia y menores requerimientos hídricos.

Por último Sciro Guadaíra, con Antonio Mora a la cabeza ofrecerá servicios y productos fitosanitarios a productores agrícolas, con la novedad de que en todos los casos se trata de productos respetuosos con el medio ambiente y que no dejan residuos en los alimentos. Su premio asciende a 1.500 euros.

El concurso de proyectos ha cumplido diez años y en este tiempo han participado el mismo 665 emprendedores y 367 proyectos. Entre todos ellos han fraguado 256 nuevas empresas que han supuesto la creación de 412 empleos.