

**INFORME INTERNO PARA LA JUNTA:
SEGÚN ME HA PEDIDO IGNACIO R., ADJUNTO ESBOZO CON LA
INFORMACIÓN BÁSICA PARA EL ARTÍCULO
DEFINITIVO.**



ORLANDO
FLORIDA
USA
4-11 FEB-2011

GOLF COURSE INDUSTRY SHOW

El pasado mes de febrero se presentó el Golf Industry Show 2011 en Orlando, Florida, la mayor exposición anual del mundo. Organizado por la GCSAA y la NGCOA, también respaldados por parte de asociaciones de Arquitectos, Constructores, Fundaciones de golf, etc...



El Orange County Convention Center fue una vez más, un lugar magnífico para albergar durante 5 días un evento en una ciudad tan turística como Orlando. La feria expuso sus productos el miércoles y jueves con un total de 551 expositores distribuidos

en cerca de 2 hectáreas de pabellón. El número de expositores ha bajado un 4% respecto a San Diego 2010, aunque mayoritariamente se han perdido los distribuidores locales.

GCSAA La Asociación Americana de Greenkeepers preparó para el lunes, martes y viernes, un programa educativo con disposición a más de 100 seminarios y 5.000 asientos. Los temarios fueron técnico-agronómicos, de manejo, formación logística,

comunicación y visitas a campos de reconocimiento mundial.

En los portales de acceso se registraron un total de 14.781 personas de las cuales 5.752 eran compradores potenciales. Esto ha representado un incremento de un 11%



EL SEMINARIO (TURF FIEL) VISITÓ EL FAMOSO BAY HILL GOLF CLUB, SEDE DE EL PGA TOUR. LA ESCUELA DE FALDO ENTRE OTROS CAMPOS ESTABAN ESPECTACULARES.



Complementariamente y en el recinto de la exposición, se habilitó una zona para sesiones educativas donde los ponentes hablaron sobre soluciones agronómicas, Medio Ambiente, sostenibilidad, etc..

El incremento de volumen anual en esta sección ha sido del 13% respecto 2010.

Todas las presentaciones de las Sesiones Generales (Power-point), están disponibles en la web de la GCSAA.

La USGA, la Green Section y diversos ponentes impartieron las Conferencias Generales del viernes.

La organizadora GCSAA dispone de un canal de TV, el cual pone a disposición de los asociados diversos resúmenes en audio-vídeo de las charlas.

Definitivamente este Golf Industry Show y la GCSAA han dejado claro que apuestan por la tecnología en la comunicación social, estando muy activa en twitter, facebook, y otros blocks.

El GIS ha desarrollado una aplicación para teléfonos inteligentes o tablets, la cual es muy útil para navegar con mapas interactivos por el centro de convenciones, buscar el directorio de expositores, crear tu propio calendario (con alarmas de aviso) para las sesiones del congreso (marcadas de interés) y los seminarios reservados para la educación!

NO DEBEMOS DEJAR NUNCA DE APRENDER .!

Desde la AEdG no tenemos un estudio de los españoles que asisten anualmente a Estados Unidos a formarse en el GIS, sea individualmente o con distribuidores comerciales, etc... , pero hemos observado una disminución de asociados nuestros bastante importante en los últimos tiempos. Entendemos que los presupuestos generales de los clubs de golf han tenido que ajustarse a los tiempos de crisis y se ha recortado en educación al Greekeeper.

Novedades golf show 2011: propongo:

- para ser neutral con nuestros sponsors en la revista y congreso, pienso que tendrían que ser ellos, los que nos presentaran sus "USA news," para publicarlas adjuntas.

Confidencialmente os confieso que mi "top one", es:

La nueva pinchadora Toro con un solo pincho. Este es un sensor de humedad, temp y salinidad. El equipo dispone de GPS, con lo que transfiere todas las muestras a un plano del campo del PC. El resultado es un mapa del estado del campo con dichos parámetros, viendo con colores oscuros y claros los resultados de un análisis completo de un campo.

Es impresionante como la tecnología te enseña lo que hay bajo el césped y que nuestros ojos no ven....

Propuesta USA para la próxima reunión de la junta:

Hay muchos asociados, no sé que porcentaje, que nunca han estado en el golf show de USA, no hablan inglés y sus posibilidades de que un distribuidor de maquinaria le invite son bajas por su volumen de compras.

? La AEdG podría montar un "Trip "anual de asociados a USA ? Bien montado, con ganas de aprender y responsabilidad..! Empezar con pocos y ver que pasa....creo que si se busca vuelo y hotel modesto con tiempo lo precios para grupos son asequibles y igual a de precio que una tonelada de fertilizante...ja ja.

A la espera que de que Pablo Muñoz y Luís Cornejo afinen el artículo para la revista,

Saludos a todos.!

DAVID BATALLER

No hay que dejar de aprender ni en el baño....

