

1. Un proyecto para el bien de todos

La Fundación Internacional ClubManagerSpain y la Federación de Golf de Madrid contribuyen a hacer realidad el Estudio sobre el Impacto Económico del Golf en la Comunidad de Madrid.

Este proyecto se basa en la encuesta desarrollada en colaboración con el Instituto de Estudios Turísticos de Turespaña, y abarca todas las áreas que afectan a la gestión de los clubes.

El objetivo del estudio es doble.

Por un lado, poner encima de la mesa la realidad económica del golf en lo relativo a aspectos tan importantes para la comunidad como el número de empleos que genera, los impuestos con que contribuye, y su aportación a la sostenibilidad y a la conservación del medio ambiente.

Por otro, establecer los estándares que permitirán a los directores de cada club valorar el potencial de sus departamentos, medir la eficacia de su gestión, y tomar las decisiones que le ayuden a mejorar sus resultados económicos y la calidad de su servicio.

Aunque el número de preguntas es grande, como corresponde a un estudio serio, agradecemos la dedicación de los directores de los clubes y su respaldo a este esfuerzo por el bien de esta industria.

Recomendamos que en cualquier caso se aprecie el valor en la gestión de la instalación de cada aspecto sobre el que se pregunta, y se tomen como ideas a aplicar en el futuro (por ejemplo, desarrollar un plan de seguimiento de los objetivos de los empleados, si en la actualidad no se hace).

Se ha utilizado la palabra club como término de referencia general para la instalación, aún cuando en muchos casos, por tener un valor coloquial fácilmente comprensible.

2. Perfil del club/campo

Comunidad Autónoma

Tipo de propiedad

- ☐ Socios propietarios
- ☐ Empresa
- ☐ Promotor Inmobiliario
- ☐ Municipal

Tipo de comercialización

- ☐ Instalaciones privadas, sólo para los socios/abonados y sus invitados
- ☐ Instalación abierta, no tiene socios ni abonados de cuota mensual
- ☐ Instalación semiabierta, admite socios/abonados pero también comercializa la posibilidad de utilizarla por otras personas.

Tipo de instalación básica

- ☐ Country club (club multideportivo familiar)
- ☐ Club de golf
- ☐ Pitch and putt /campo de prácticas
- ☐ Club de tenis
- ☐ Club Náutico
- ☐ Club de Negocios

Tamaño de las instalaciones sociales no deportivas (m2)

Otros Comentarios

3. Datos sobre la administración del club e inversiones

Cuenta de resultados

Ingresos totales

Gastos totales antes de
amortizaciones e
impuestos

Deuda

a corto

a largo plazo

¿Tiene el club un plan estratégico a largo plazo?

☐ Si

☐ No

Si se ha pedido a los socios/abonados alguna derrama de fondos en los últimos 3 años (¿cuál ha sido el % en relación a la cuota anual)

Montante total de las inversiones para el último y el próximo ejercicio, y su despliegue específico en las siguientes áreas

Sostenibilidad
medioambiental;

Certificaciones de calidad;

Eficiencia energética;

Nuevas tecnologías;

Renovación o mejora de
maquinaria y
equipamiento.

Renovación de las
instalaciones sociales

Renovación de
instalaciones de golf

Renovación de otras
instalaciones deportivas

Otras

Ingresos totales por cuotas

Ingresos cuotas anuales

Número total de socios/abonados (todas las categorías)

socios y/o abonados

Cuotas reducidas para juniors (si/no)

¿Tienen cuotas reducidas para seniors?

- ☐ Si
- ☐ No

Porcentaje de la disminución respecto a las cuotas anuales estándar

Descuento (%) seniors

Cuotas reducidas para cónyuges (sí/no)

- ☐ Si
- ☐ No

Porcentaje de la disminución respecto a la cuota anual estándar

Descuento (%) cónyuges

Abonados de empresas (sí/no)

- ☐ Si
- ☐ No

¿Ha colmado el club su capacidad prevista de usuarios?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Tiene el club lista de espera?

- ☐ Si
- ☐ No

¿QUé tipo de variaciones ha experimentado esa lista en los últimos dos años?

- ☐ Ha disminuido
- ☐ Se ha mantenido
- ☐ Ha crecido

¿Cobra el club una cuota especial de ingreso como socio/abonado al club? ¿Es recuperable o a fondo perdido?

- ☐ Si, a fondo perdido
- ☐ Si, recuperable
- ☐ No

Ingresos totales por ese concepto durante el último ejercicio

Total cuotas ingreso

nuevos socios/ abonados

Destino de los fondos obtenidos mediante la cuota de entrada

- ☐ Inversiones
- ☐ Gastos operativos
- ☐ Amortización de deuda
- ☐ Reservas
- ☐ Otras

Edad media de los socios/abonados

Edad media usuarios

¿Desarrolla correspondencias/reciprocidad con otros clubes?

- ☐ Si
- ☐ No

Número de clubs con los que mantiene correspondencia de cualquier tipo

¿Participa en programas de descuento con tarjetas desarrollados por otras empresas (Call and Play, GolfSPain, Aymerich...)

- ☐ Si
- ☐ No

Cuáles

Se permite el pago mediante alguna de las siguientes fórmulas

- ☐ Pago aplazado a cuenta
- ☐ Tarjeta Monedero
- ☐ Abonos por el uso frecuente de alguna instalación
- ☐ Tarjeta de crédito
- ☐ Tarjeta de débito
- ☐ En efectivo

¿Qué órganos de gobierno tienen relevancia en su club?

- ☐ Asamblea de socios
- ☐ Junta General
- ☐ Junta Directiva
- ☐ Consejo de Administración
- ☐ Presidente
- ☐ Consejero Delegado
- ☐ Comités

24 En caso de disponer de Comités, ¿cuáles de éstos comités participan en la dirección del club/campo?

- ☐ Golf
- ☐ Tenis
- ☐ Pádel
- ☐ Piscina
- ☐ Deportes en general
- ☐ Socios
- ☐ Admisión
- ☐ Eventos
- ☐ Chalet social
- ☐ Restaurante
- ☐ Infantil/junior
- ☐ Senior
- ☐ Finanzas
- ☐ Inversiones
- ☐ Jurídico/legal
- ☐ Sala de juego
- ☐ Otros

Otros (especifique)

Diría que los comités tienen una función

- ☐ meramente consultiva para la dirección
- ☐ mucho poder ejecutivo
- ☐ algo de poder ejecutivo

¿Qué servicios de asesoría externa contratados el club?

- ☐ Tecnología
- ☐ Financiera
- ☐ Legal/jurídicos
- ☐ Recursos Humanos
- ☐ Seguros
- ☐ Seguridad y Vigilancia
- ☐ Incendios
- ☐ Marketing y comunicación
- ☐ Mantenimiento de las instalaciones de golf

Otros (especifique)

¿Qué servicios de este tipo tiene previsto contratar en los próximos 24 meses?

- ☐ Tecnología
- ☐ Financiera
- ☐ Legal/jurídicos
- ☐ Recursos Humanos
- ☐ Seguros
- ☐ Seguridad y Vigilancia
- ☐ Incendios
- ☐ Marketing y comunicación
- ☐ Mantenimiento de las instalaciones de golf

Otros (especifique)

Importe total de las cantidades aportadas a organizaciones benéficas (incluido valor de los servicios -green-fees, cócteles...- y alquileres -salones, instalaciones deportivas...-) cedidos a organizaciones benéficas durante el último año

Aportaciones benéficas

Impuestos abonados en 2011

- ☐ IBI
- ☐ Basuras
- ☐ Paso de carruajes

Otros (especifique)

Otros Comentarios

4. Datos sobre Instalaciones y Servicios

Relación de instalaciones y servicios que ofrece, o que tiene previsto empezar a ofrecer en los próximos 12 meses

- ☐ Golf
- ☐ Tenis
- ☐ Pádel
- ☐ Squash
- ☐ Gimnasio de musculación
- ☐ Gimnasio clases aeróbicas
- ☐ Sauna/baño turco/spa
- ☐ Piscina verano
- ☐ Piscina invierno
- ☐ Campo de fútbol
- ☐ Hípica
- ☐ Tiro
- ☐ Hockey
- ☐ Pantalanes
- ☐ Vela
- ☐ Pista de baloncesto
- ☐ Columpios
- ☐ Guardería
- ☐ Cafetería
- ☐ Fisioterapeuta
- ☐ Restaurante
- ☐ Peluquería
- ☐ Centro de negocios/estudio/biblioteca
- ☐ Cuarto de palos
- ☐ Vestuarios

Otros (especifique)

Otros Comentarios

5. Datos sobre Personal y Recursos Humanos

Nº de empleados en plantilla

en temporada alta

en temporada baja

Coste total de los empleados del club, incluidas cargas sociales

coste empleados 2011

Cuota de la empresa a la Seguridad Social por el conjunto de los empleados

Seguridad Social
empleados 2011

Nº de empleados indirectos (autónomos o que desarrollan su trabajo en el club/campo a través de otras empresas)

en temporada alta

en temporada baja

Coste total de los servicios externos para el club en 2011

Coste servicios
subcontratados

Variación de empleados (en plantilla y subcontratados) respecto al año anterior

incremento nº empleados

disminución nº empleados

Promedio de empleados por departamento

Administración

Restauración

Golf

Otros deportes

Gimnasio

Mantenimiento chalet
social

Disponen de un manual de información general sobre el club para los empleados

☐ Si

☐ No

Disponen de un manual de formación específico para cada departamento

☐ Si

☐ En la mayoría de los casos

☐ En algunos casos

☐ No

Desarrollan evaluaciones escritas periódicas con cada empleado sobre la calidad de su trabajo y la fijación de objetivos

- ☐ En todos los puestos de trabajo
- ☐ En algunos puestos de trabajo
- ☐ No

¿Cuál fue la partida presupuestaria en 2011 para formación del personal en cursos de todo tipo?

Presupuesto formación

¿Tienen algún tipo de programas de formación con becarios (internship)?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Proporcionan alguno de los siguientes complementos salariales?

- ☐ Transporte
- ☐ Comidas
- ☐ Complemento seguro médico
- ☐ Alojamiento

Otro (especifique)

¿Se favorece el uso de las instalaciones por parte de los empleados en su tiempo libre?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Cuáles de las siguientes son las tres formas más habituales para la selección de personal nuevo?

- ☐ Oferta en prensa local
- ☐ Oferta en buscadores web
- ☐ Agencia de selección
- ☐ Agencia de trabajo temporal
- ☐ Promoción interna
- ☐ Familiares y amigos de empleados actuales
- ☐ INEM¿

Otro (especifique)

¿Existe un representante formal del conjunto de los trabajadores?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué convenio(s) de trabajo regula las relaciones del club con los trabajadores?

- ☐ Convenio propio
- ☐ Instalaciones Deportivas
- ☐ Oficinas
- ☐ Jardinería
- ☐ Restaurante

Otro (especifique)

¿Disponen de un plan de Prevención de Riesgos Laborales?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Grado de formación de los empleados en materia de Prevención de Riesgos Laborales?

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Estándar
- ☐ Poca
- ☐ Muy poca

Otros Comentarios

6. Datos sobre tecnología y comunicación

Su instalación dispone de Página Web

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ NO, pero la tendremos pronto

¿Recogen en la actualidad opiniones de los socios y usuarios mediante blogs y secciones de comentarios online?

- ☐ SI
- ☐ NO

Otro (especifique)

¿Cuáles de estas redes sociales utilizan para promover las instalaciones, servicios y actividades del club?

- ☐ Blog/sugerencias interno
- ☐ Twitter
- ☐ Facebook
- ☐ Tuenti
- ☐ LinkedIn

Otro (especifique)

¿Admiten reservas online para las instalaciones o los servicios?

- ☐ En general, SI
- ☐ Sólo en algunos casos
- ☐ NO, en ningún caso

Otro (especifique)

Qué porcentaje estimado de las reservas de las instalaciones se realizan sin la participación directa de un empleado del club? (vía online o telefónicos-automáticos)

- ☐ 0-15%
- ☐ 15-30%
- ☐ 30-45%
- ☐ 45-60%
- ☐ 60-75%
- ☐ 75-90%
- ☐ 100%

¿Admiten reservas a través de sitios web y de sistemas de reservas de otras empresas (hoteles, turoperadores...)?

☐ SI

☐ NO

Otro (especifique)

¿Tienen red wi-fi para el uso de los socios y usuarios?

☐ Sí, gratuita

☐ Sí, de pago

☐ No

¿Qué aplicaciones informáticas utilizan para las siguientes actividades?:

Contabilidad

Competiciones de golf

Competiciones de tenis

Competiciones de pádel

Inventario

Gestión de
socios/abonados

Punto de venta tienda

Reservas de pista/hora de
juego

Gestión de restaurante

Detector de tormentas

¿Qué canales de comunicación existen entre el equipo de gestión y los socios/abonados/usuarios?

☐ Encuestas de satisfacción

☐ Reuniones informativas/consultivas

☐ Comités

☐ Tablón de anuncios

☐ Newsletter

☐ Revista propia

☐ Formularios

☐ Buzón de sugerencias

Otro (especifique)

¿Qué relevancia tienen estos medios de comunicación internos entre departamentos?

	Max relevancia	Relevante	Poco relevante	min Relevancia	N/C
Teléfono	☐	☐	☐	☐	☐
Teléfonos móviles	☐	☐	☐	☐	☐
Walkie Talkies	☐	☐	☐	☐	☐
Email	☐	☐	☐	☐	☐
Intranet	☐	☐	☐	☐	☐
Cuadernos y notificaciones escritas	☐	☐	☐	☐	☐

Gastos totales relacionados con las aplicaciones tecnológicas y la comunicación (incluido consultorías, mantenimiento y líneas y consumos de teléfono) en 2011

Gastos Comunicación y
Tecnología

Otros Comentarios

7. Datos sobre Operativa y Mantenimiento de instalaciones de golf

Tipo de club según las instalaciones de golf

- ☐ 9 hoyos cortos
- ☐ 18 hoyos cortos
- ☐ 9 hoyos largos
- ☐ 18 hoyos largos
- ☐ 27 hoyos largos
- ☐ 36 hoyos largos
- ☐ más de 36 hoyos largos

Otro (especifique)

Número total de salidas de golf en 2010 (de todo tipo de usuarios, recorridos y tarifas)

Salidas

Ingresos totales por derechos de juego de golf

Ingresos golf

Salidas al campo de socios o abonados

laborables temporada alta

fin semana o festivo

temporada alta

laborables temporada baja

fin semana o festivo

temporada baja

Salidas al campo de visitantes o invitados (green-fees externos)

laborables temporada alta

fin semana o festivo

temporada alta

laborables temporada baja

fin semana o festivo

temporada baja

¿Aplican normas de vestimenta obligatoria?

- ☐ SI, muy rigurosas
- ☐ SI, pero flexibles
- ☐ NO

Si tienen limitación de edad para el juego en alguno de los recorridos de golf ¿Cuál es?

Edad mínima golf

Si tienen alguna limitación de hándicap para utilizar los campos de golf ¿cuál es?

Mujeres

Hombres

Infantiles

Licencias temporales - ¿Cobran suplemento a los jugadores extranjeros por no tener licencia española de golf?

- ☐ Siempre
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Nunca

Licencias Temporales - En caso afirmativo, ¿qué importe cobran por la licencia temporal?

€ licencia temporal

Importe total recaudado por este concepto en 2011

Total € licencias
temporales

Año de la renovación o remodelación de diseño más reciente

Ultima remodelacion

Periodicidad estimada en las remodelaciones de los recorridos de golf (en años)

Periodicidad
remodelaciones

Importe estimado de las renovaciones y remodelaciones desde 2009

Importe estimado
remodelaciones

¿Cuáles de estas áreas de los campos de golf tienen previsto remodelar o reconstruir en los próximos 3 años?

- ☐ Tees
- ☐ Calles
- ☐ Greens
- ☐ Bunkers
- ☐ Lagos
- ☐ Riego en general
- ☐ Drenajes en general
- ☐ Áreas perimetrales
- ☐ Rediseño de algunos hoyos

Otro (especifique)

Competiciones y torneos - Ingresos 2011

nº de eventos sociales	
Ingresos totales en premios sociales	
nº de eventos abiertos y de invitados	
Ingresos totales en premios abiertos y de invitados	
nº de eventos profesionales	
Ingresos totales en premios profesionales	

Cuarto de palos - Coches y carros

Total coches de golf	
Coches eléctricos	
Coches de gasolina	
Segways o vehículos individuales	
Carritos eléctricos	
Carros de mano	

¿Alquilar espacio de garaje para vehículos particulares?

☐ SI

☐ NO

Otro (especifique)

Alquileres de coches y buggies de golf

Socios y abonados, precio de alquiler coche 9 hoyos	
Socios y abonados, precio de alquiler coche 18 hoyos	
Visitantes, precio de alquiler coche 9 hoyos	
Visitantes, precio de alquiler coche 18 hoyos	

Ingresos totales por alquiler o alojamiento de coches y buggies en 2011

Ingresos buggies 2011	
-----------------------	----------------------

Compras y mantenimiento de coches y buggies de alquiler en 2011

Gastos imputables a coches/buggies	
------------------------------------	----------------------

Alquiler de carros de golf manuales y eléctricos

Socios y abonados, precio
de alquiler carro eléctrico 9
hoyos

Socios y abonados, precio
de alquiler carro eléctrico
18 hoyos

Socios y abonados, precio
de alquiler carro manual 9
hoyos

Socios y abonados, precio
de alquiler carro manual
18 hoyos

Visitantes, precio de
alquiler carro eléctrico 9
hoyos

Visitantes, precio de
alquiler carro eléctrico 18
hoyos

Visitantes, precio de
alquiler carro manual 9
hoyos

Visitantes, precio de
alquiler carro manual 18
hoyos

Ingresos totales por alquiler o alojamiento de carritos de golf en 2011

Ingresos alquiler carritos

Compras y mantenimiento de carritos de alquiler en 2011

Gastos imputables a carros
de golf

Bolsas de palos de los socios y abonados

Nº de bolsas alojadas

Precio alojamiento de
bolsa sola

Bolsa con carro manual

Con carro eléctrico

Ingresos totales por el alojamiento de bolsas de palos de los socios en 2011

Ingresos alojamiento
bolsas

Gastos imputables a alojamiento de bolsas de los socios

Total gastos alojamiento
bolsas

Bolsas de palos de alquiler

Número de bolsas de alquiler	
Marcas de preferencia	
Precio de alquiler 9 hoyos	
Precio de alquiler 18 hoyos	
Ingresos totales por alquiler de palos de golf	
Gastos totales imputables al alquiler de palos de golf	

Mantenimiento de las instalaciones de golf. Dimensiones por áreas, en hectáreas

Tees	
Calles	
Greens	
Bunkers	
Rough	
Superficies de juego sin césped	
Zonas de prácticas	
Superficies ajardinadas	

Gastos totales de mantenimiento del campo de golf y zonas verdes en 2011

Coste total mantenimiento	
---------------------------	----------------------

Número total de aspersores

Total aspersores	
------------------	----------------------

Marca del sistema de riego

Número total de bunkers

Total bunkers	
---------------	----------------------

Tipo de máquina para la siega de greens

Propiedad de la maquinaria de mantenimiento

- ☐ Propia
- ☐ Leasing
- ☐ Renting
- ☐ Compartida otros clubs

Coste de la renovación o mantenimiento de la maquinaria en 2011

Renovación y mantenimiento maquinaria	
---------------------------------------	----------------------

Marcas preferidas en maquinaria de mantenimiento, por orden de inversión

--

Personal permanente en plantilla

Asesor externo	
Greenkeeper	
Capataz	
Mecánicos	
Jardineros y peones	
Riego	
Electricistas	
Otros	

Personal de refuerzo (especificar nº de horas/año)

Greenkeeper externo	
Greenkeeper o capataz	
Mecánicos	
Jardineros y peones	
Riego	
Electricistas	
Otros	

Satisfacción del gerente sobre el nivel de mantenimiento general del campo

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Razonable
- ☐ Baja
- ☐ Muy baja

Superficie del campo e instalaciones de prácticas

Cancha/s de prácticas	
Putting-green/s	
Chipping-green/s	

Número de puestos en las canchas de prácticas

Total al aire libre	
Total cubiertos	

Alquiler de bolas de prácticas

Número de máquinas
expendedoras de bolas

Cantidad de bolas de
prácticas adquiridas en
2010 y 2011

Ingresos totales por alquiler
de bolas en la cancha de
prácticas en 2011

Profesores de golf

Nº profesores que prestan
servicio a través del club

Tipo de clases que se ofrecen

- ☐ Individuales
- ☐ Particulares (hasta 3 jugadores)
- ☐ Colectivas (4 y más jugadores)
- ☐ Video-análisis de swing
- ☐ Análisis de putt
- ☐ Clinics para grupos
- ☐ Clases de reglas
- ☐ Adaptación de palos (Fitting)

Otro (especifique)

Resultado operativo del servicio de Escuela de golf en 2011

Ingresos por clases de golf

Costes imputables a la
escuela de golf

Resultado operativo de las canchas de prácticas

Ingresos totales en las
canchas de prácticas

Costes totales imputables a
las canchas de prácticas

Otros Comentarios

8. Datos sobre otros Centros de Negocio

Restauración y Cafeterías. Este servicio lo ofrecemos...

- ☐ A cargo del club
- ☐ A cargo de una o varias empresas subcontratadas
- ☐ A cargo del hotel
- ☐ Sólo mediante máquinas de vending

Otro (especifique)

Total de ingresos por servicios en 2011

Desayunos	
Comidas	
Cenas	
Bar	
Eventos (cócteles, bodas, celebraciones varias)	

Total de ingresos del departamento de Cafeterías y restaurante en 2011

Ingresos totales

Cuál es el precio habitual en sala de los siguientes artículos

Plato combinado	
Menú del Día	
Caña de cerveza	
Refresco	
Café solo	
Whisky con hielo	

Costes totales para el club imputables al servicio de cafeterías y restaurante

Costes Restauración y cafetería

Ingresos totales para el club imputables al servicio de cafeterías y restaurante

Ingresos Cafeterías y Restaurantes

Los resultados del servicio de Cafeteria y Restaurantes fueron, desde el punto de vista del club

- ☐ muy positivos
- ☐ positivos
- ☐ equilibrados
- ☐ negativos
- ☐ muy negativos

¿Están el restaurante y la cafetería abiertos al público en general?

- ☐ Siempre
- ☐ Sólo en ocasiones especiales
- ☐ Nunca

Otro (especifique)

En caso afirmativo, ¿disfrutan los socios y abonados de un descuento especial? (especificar en la opción "Otro")

- ☐ SI
- ☐ NO

Otro (especifique)

Número medio de empleados (fijos y apoyos temporales) en las siguientes áreas del negocio

Administración restaurante	
Cocina	
Servicio de Sala	
Bar (incluidos kioscos)	
Evento	

Otros Comentarios sobre Cafeterías y Restaurantes

Instalaciones y servicios de Tenis y Pádel

Total pistas de tenis	
Total pistas de pádel	

Número de horas de utilización en 2011

Horas de utilización tenis	
Horas de utilización pádel	

Tipo de superficie en las pistas de tenis

Resina	
Cemento	
Tennis-quick	
Tierra batida	
Césped artificial	

Preferencia en el tipo de pistas de pádel

Paredes de ladrillo

Paredes de cristal

La gestión de las pistas y el servicio de tenis y pádel se desarrolla

- ☐ Por parte del propio club
- ☐ Por parte de una persona o empresa ajena al club

La utilización de las pistas de tenis y pádel respecto al año anterior fue

- ☐ Muy superior
- ☐ Superior
- ☐ Similar
- ☐ Inferior
- ☐ Muy inferior

Resultado operativo del departamento de tenis y pádel para el club

Ingresos totales para el club

Costes totales para el club

Otros comentarios sobre el servicio y las instalaciones de tenis y pádel

Instalaciones y servicio de Gimnasio, Fitness y Vestuarios

Dimensiones totales del gimnasio de musculación

Dimensiones totales salas de clases aeróbicas

Dimensiones totales de los vestuarios

¿Quién gestiona los gimnasios?

- ☐ El propio Club
- ☐ Una empresa o personal externo subcontratado

Otro (especifique)

La atención al público en este servicio se realiza mediante...

- ☐ Personal fijo
- ☐ Autónomo
- ☐ Horario completo
- ☐ Horario reducido

Otro (especifique)

Horarios y clases

Horas de apertura/semana	
Horas de clases colectivas/semana	
Horas de entrenadores personales/semana	

Qué tipo e importe de cuota se paga por el uso del gimnasio

Socios y abonados	
Usuarios esporádicos	

Datos económicos

Ingresos totales que general al club los servicios del gimnasio	
Costes totales que supone para el club los servicios del gimnasio	

Número de máquinas básicas disponibles

Bicicletas verticales	
Bicicletas con respaldo	
Bicicletas de spinning	
Máquinas de correr	
Máquinas de correr elípticas	
Máquinas de remo	
Máquina de vibración	
Mancuernas sueltas	
Máquinas de musculación	

Marcas preferidas

Bicicletas	
Bicicletas con respaldo	
Bicicletas de spinning	
Máquinas de correr	
Máquinas de correr elípticas	
Máquinas de remo	
Máquina de vibración	
Mancuernas sueltas	
Máquinas de musculación	

Opciones de entretenimiento para los usuarios del gimnasio

- ☐ Televisiones
- ☐ Música ambiental
- ☐ Revistas/periódicos
- ☐ Wi-Fi

Otro (especifique)

Vestuarios, Taquillas y Toallas

Número total de taquillas	
Cuota anual de alquiler taquillas	
Precio de alquiler de la toalla	
Costes totales imputables a Vestuarios	
Ingresos totales imputables a Vestuarios	

¿Ofrecen taquillas gratuitas para visitantes ocasionales, o de menor tamaño para guardar artículos pequeños como llaves, corbatas, relojes...?

- ☐ SI
- ☐ NO

Otro (especifique)

¿Ofrece el club algún otro de estos servicios?

Fisioterapeuta

Servicio Médico

Peluquería femenina

Peluquería masculina

Depilación

Spa o baños termales (de cualquier tipo)

Otro (especifique)

Otros comentarios sobre el Gimnasios, Fitness y Vestuarios

Servicio de Tiendas y Pro-shop

Tamaño total en m2

¿Comparte la tienda el espacio con la Recepción o la atención básica a los usuarios?

☐ SI

☐ NO

Otro (especifique)

¿Quién gestiona la tienda y pro-shop?

☐ El propio club

☐ Una empresa/persona subcontratada

Datos económicos

Ingresos totales en artículos de la tienda

Costes totales imputables a la tienda

El resultado operativo de las tiendas en 2011, respecto a 2010, fue

☐ Mucho mejor

☐ Mejor

☐ Similar

☐ Peor

☐ Mucho peor

Resultado que tiene en la tienda cad uno de los siguientes tipos de productos

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Material duro (raquetas, palos de golf...)	☐	☐	☐	☐	☐
Material blando (pelotas, guantes, tees...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ropa deportiva (incluidos zapatos...)	☐	☐	☐	☐	☐
Ropa de vestir	☐	☐	☐	☐	☐
Complementos deportivos (sombreros, viseras...)	☐	☐	☐	☐	☐
Complementos de vestir (bisutería, cinturones, pulseras...)	☐	☐	☐	☐	☐
Complementos de merchandising (marca del club)	☐	☐	☐	☐	☐
Productos de parafarmacia (cremas solares, gafas...)	☐	☐	☐	☐	☐
Bolsas de deporte	☐	☐	☐	☐	☐
Bolsas de viaje	☐	☐	☐	☐	☐
Libros y vídeos	☐	☐	☐	☐	☐

Otro (especifique)

¿Disponen de personal dedicado exclusivamente a la gestión/atención de la(s) tienda (s)?

- ☐ SI
- ☐ NO

Si alquilan Palos de golf, ¿de cuántos juegos disponen habitualmente?

Hombre

Mujer

Seniors

Juniors

Diestros

Zurdos

Antigüedad media de los palos de alquiler

- ☐ Menos de 1 años
- ☐ Menos de 3 años
- ☐ Menos de 5 años

Ingresos totales por alquiler de palos en 2011

Ingresos por alquiler de
palos

¿Disponen de zapatos de golf de alquiler?

- ☐ SI
- ☐ NO

¿Ofrecen servicio de reparación de palos?

- ☐ Sí, dentro de nuestras instalaciones
- ☐ Sí, en un taller externo
- ☐ No

Otro (especifique)

Otros comentarios sobre el servicio de Tienda y Pro-shop

9. Datos sobre Medio Ambiente y Eficiencia Energética

Dispone el campo de un responsable de la gestión medioambiental debidamente preparado?

☐ SI

☐ NO

Otro (especifique)

¿Qué Certificaciones ambientales ha logrado el campo, o bien está en proceso tiene previsto lograr?

Certificacion 1

Certificacion 2

Certificacion 3

Certificacion 4

Si no poseen todavía ninguna certificación ambiental, ¿Cuáles son los motivos?

☐ No estamos interesados en su obtención

☐ No contamos con los recursos suficientes para afrontar el periodo de auditoría

☐ Hasta ahora no había interés

☐ No consideramos que pueda reportar ningún beneficio

Otro (especifique)

Consumos totales para el mantenimiento de las instalaciones de golf en

Agua (m3)

Fitosanitarios (kg)

Fungicidas (kg)

Gasoil /combustible (l)

Procedencia original del agua para el riego

☐ Pozos

☐ Agua reutilizada (EDAR)

☐ Concesiones de aguas superficiales

Otro (especifique)

Calidad final del agua para el riego

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala
- ☐ Muy mala

Otro (especifique)

Coste del agua para el riego en 2011

Coste agua riego 2011

¿Cree que alguna especie animal protegida utiliza el recinto de campo o club? En caso afirmativo indicar cuáles

Especie

Especie

Especie

Especie

Especie

Indique las especies arbóreas de vegetación autóctona presentes en su campo de golf

- ☐ Encina (*Quercus ilex*)
- ☐ Coscoja (*Quercus coccifera*)
- ☐ Roble melojo (*Quercus pirenaica*)
- ☐ Otros robles (*Quercus* sp)
- ☐ Fresno (*Fraxinus* sp)
- ☐ Sauce (*Salix* sp)
- ☐ Sabina/ enebro (*Juniperus* sp)
- ☐ Haya (*Fagus sylvatica*)
- ☐ Abedul (*Betula pubescens*)
- ☐ Pino piñonero (*Pinus pinea*)
- ☐ Pino resinero (*Pinus pinaster*)
- ☐ Otros pinos (*Pinus* sp)
- ☐ Olmo (*Ulmus* sp)
- ☐ Chopos (*Populus* sp)
- ☐ Serbal de cazadores (*Sorbus aucuparia*)
- ☐ Majuelo (*Crataegus monogyna*)
- ☐ Cerezo, ciruelo, almendro (*Prunus* sp)

Otro (especifique)

Indique las principales especies de matorral autóctonos

- ☐ Tomillo (*Thymus* sp)
- ☐ Romero (*Rosmarinus officinalis*)
- ☐ Espliego (*Lavandula* sp)
- ☐ Otras especies aromáticas
- ☐ Esparto (*Stipa tenacissima*)
- ☐ Jara (*Cistus* sp)
- ☐ Piorno o escobón (*Cytisus* sp, *Genista* sp)
- ☐ Retama (*Retama sphaerocarpa*)
- ☐ Junco (*Juncus* sp)
- ☐ Rosal silvestre (*Rosa canina*)
- ☐ Zarzas (*Rubus* sp)

Otro (especifique)

Si el club está asociado históricamente con alguna especie animal o vegetal emblemática, indicar cuál

Especie

Especie

Especie

¿De no ser así, ¿estaría dispuesto a asociar la imagen de su campo de golf con un elemento emblemático de flora o de fauna presente en el mismo?

☐ SI

☐ NO

Dimensión total (m2) de lagos y otras láminas de agua

Extensión lagos y
superficies de agua

Dimensión (m2) de áreas medioambientalmente sensibles

Extensión áreas
medioambientalmente
sensibles

Políticas medioambientales desarrolladas en los últimos dos años

- ☐ Reforestación de plantas autóctonas
- ☐ Potenciación de especies de aves
- ☐ Potenciación de anfibios y reptiles
- ☐ Potenciación de mamíferos
- ☐ Construcción de charcas
- ☐ Control de especies invasoras
- ☐ Naturalización de zonas de juego
- ☐ Disminución de superficies de césped de alto requerimiento hídrico
- ☐ Compostaje y reutilización de los restos de siega/poda

Otro (especifique)

Describir someramente

¿Cuál es el grado de interés en el club respecto a los siguientes aspectos de la gestión ambiental?

	Muy elevado	Alto	Medio	Bajo	No existente
Reducción de consumo de agua de riego	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de consumos de productos fitosanitarios	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de consumo energético	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de consumo de materiales	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de generación de residuos	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de generación de vertidos	☐	☐	☐	☐	☐
Reducción de generación de emisiones	☐	☐	☐	☐	☐
Aumento de concienciación ambiental	☐	☐	☐	☐	☐
Obtención de certificado de gestión ambiental sostenible	☐	☐	☐	☐	☐

¿Dispone su club de algún sistema de cálculo del balance neto de emisiones/fijación de CO2?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No lo sé

¿Estaría su club interesado en tenerlo y en participar en un estudio sobre fijación de CO2?

- ☐ Si
- ☐ No

Inversión en medidas de eficiencia energética en los últimos dos años

Actuaciones más destacadas:

- ☐ Implantación de bombillas de bajo consumo
- ☐ Interruptores de presencia
- ☐ Temporizadores de cierre de grifos
- ☐ Riego por goteo en árboles y arbustos
- ☐ Política de gestión de residuos
- ☐ Captación de energía mediante placas solares
- ☐ Minimización de la impresión y fomento del uso de papel reciclado
- ☐ Sesiones de concienciación a empleados, socios y/o usuarios

¿Poseen sistemas de aprovechamiento de energías renovables?

- ☐ Si
- ☐ No

En caso afirmativo, ¿conoce la producción por cada tipo?

Eólica (kw/h)	
Solar térmica (kw/h)	
Solar fotovoltaica (kw/h)	
Biomasa (kw/h)	
Otras (kw/h)	

Energía total consumida en el último año

Energía consumida para las instalaciones de los chalets sociales

Energía consumida para el riego y el mantenimiento de las instalaciones de golf

Energía consumida para otras instalaciones deportivas

¿Poseen registro histórico de consumos?

- ☐ Si
- ☐ No

Indique la energía total consumida en los últimos años (kW/h)

2008	
2009	
2010	

En caso de haber sufrido un incremento en el consumo, éste se debe a:

- ☐ Aumento en el número de instalaciones y maquinaria que requieren consumo energético
- ☐ Aumento del horario de apertura y de los meses en explotación
- ☐ Aumento del uso de instalaciones por parte de los socios
- ☐ Aumento de actividades no relacionadas con la práctica del golf (celebraciones, etc.)
- ☐ Aumento de malas prácticas de consumo
- ☐ Cambio en el equipo de gestión
- ☐ Otras (indicar cuáles)

En caso de haber alcanzado un descenso en el consumo, éste se debe a

- ☐ Descenso en el número de instalaciones y maquinaria que requieren consumo energético
- ☐ Descenso del horario y estación de apertura y explotación
- ☐ Descenso del uso de instalaciones por parte de los socios
- ☐ Descenso de actividades no relacionadas con la práctica del golf (celebraciones, etc.).
- ☐ Descenso de malas prácticas de consumo
- ☐ Renovación de instalaciones y aplicación de medidas de ahorro energético
- ☐ Cambio en el equipo de gestión
- ☐ Otras (indicar cuáles)

¿Existe un control sectorizado del consumo energético?

- ☐ Si
- ☐ No

Consumo total de agua no relacionado con el mantenimiento del campo de golf

Otros comentarios sobre Medio Ambiente y Eficiencia Energética

10. Datos turísticos más relevantes

Accesibilidad por carretera más relevante

- ☐ Autopista / Autovía
- ☐ Carretera nacional
- ☐ Carretera comarcal
- ☐ Carretera o camino urbano
- ☐ Otros

¿Considera que hay suficientes carteles o indicaciones señalando el emplazamiento del campo o club?

- ☐ SI
- ☐ NO

Otro (especifique)

¿Existe algún elemento patrimonial dentro o en las inmediaciones del campo de golf con una figura de protección que afecte al mismo? (ej: ruinas o monumentos)

- ☐ Si
- ☐ No

¿Considera que la presencia de elementos histórico-artísticos o patrimoniales en el campo o en su entorno supone un valor añadido al propio campo?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Se han desarrollado actividades económicas en torno a la explotación del campo de golf ajenas a éste? (ej: hoteles, restaurantes, etc.) Por favor indique número (en caso negativo = 0)

¿Cuál cree que es la percepción social de su club/campo de golf en su entorno geográfico?

- ☐ Muy positiva
- ☐ Positiva
- ☐ Neutra
- ☐ Negativa
- ☐ Muy negativa

¿Estaría interesado en celebrar jornadas de puerta abiertas o campañas de promoción turística del campo de golf?

☐ Si

☐ No

¿En qué tipo de campañas promocionales conjuntas con centros hoteleros participa su campo o club? ¿Con cuántos?

¿Cuáles son los cinco turoperadores principales con los que trabaja su campo, por orden de relevancia económica para el campo

1	
2	
3	
4	
5	

¿Cuál es el descuento medio que aplica tu club a los turoperadores?

Descuento medio a
turoperadores

Estimación porcentual del impacto de los turistas en el conjunto de los ingresos del campo /club

% ingresos turistas

Estimación porcentual del número de green-fees que compran los turistas en tu campo / club

% green-fees turistas

Países de procedencia de los cuatro grupos mayoritarios de visitantes extranjeros a tu campo / club, en orden de importancia

1	
2	
3	
4	

Principales fórmulas de promoción para atraer a los visitantes de fuera de la zona

- ☐ Asistencia a ferias internacionales
- ☐ Asociación regional de campos de golf
- ☐ Publicidad directa en medios de comunicación extranjeros
- ☐ Publicidad directa en portales de Internet
- ☐ Fam trips

Otro (especifique)

¿Estaría tu club abierto a vender green fees online mediante una herramienta informática que exponga los precios, al estilo de las reservas de hoteles y de billetes de avión?

- ☐ SI
- ☐ NO

Otro (especifique)

Importe total de las ayudas (incluidos servicios en especie que aminoren los costes) que percibe de las administraciones públicas para campañas promocionales

Ayudas promoción

Otros comentarios sobre Datos Turísticos