



CUESTIONARIO GREEN SECTION

| David Gómez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Luis Casado                                                                                                                                                                                  | Matilde Álvarez                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Juan Muñoz                                                                                                                                                                                                                             | Fernando Expósito                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Luis Román                                                                                                                                                                                                  | Javier J. Sánchez                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Carlota Sanchez-Ocaña                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Eloy Barranco                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Elena Cadenas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Por dónde pasa el futuro y la sostenibilidad de la industria del golf en España?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aumentar la demanda</b> (~ Incremento del número de jugadores). Golf en los colegios, televisión, etc.</li><li>• <b>Aumentar el número de instalaciones públicas</b>, cerca de grandes ciudades.</li><li>• <b>Hacer campos más baratos de mantener</b>:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hierbas más autóctonas,</li><li>✓ No resembrar</li><li>✓ Utilización de agua reciclada</li></ul></li><li>• <b>Ayuda gubernamental</b>:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Bajada de impuestos,</li><li>Normativa menos restrictiva y más ajustada a la realidad de los campos.</li><li>✓ Promoción del golf.</li></ul></li><li>• Hacer el golf <b>más fácil</b> a la hora de jugar, que sea <b>más atractivo</b> para el jugador principiante<ul style="list-style-type: none"><li>• Bolas, palos, clases, P&amp;P</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Incremento del nº de licencias</b>.</li></ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Adecuación a un <b>uso más sostenible de los productos</b> fitosanitarios y adaptación a <b>alternativas</b> a los mismos.</li><li>• <b>Incremento del nº de jugadores</b><br/>Cambio de la imagen “desvirtuada” del mundo del golf</li></ul>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Reducción de costes</b>, facilitando:<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Entrada de jugadores.</b></li><li>• <b>Bajada de precios</b></li></ul></li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Profesionalización del sector</b> es esencial para:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Comprender la problemática real de los campos de golf</li></ul></li><li>• <b>Ser ingeniosos en la búsqueda de estrategias y decisiones de mantenimiento más eficientes y sostenibles con el medioambiente.</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ La gestión de los recursos hídricos y fitosanitarios</li></ul></li><li>• <b>Mayor productividad del personal.</b></li></ul>                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Por un juego más rápido y sencillo para el jugador.</li><li>• Mayor accesibilidad a los campos.</li><li>• Jugar por menos dinero.</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer modelos de mantenimientos sostenibles.</li><li>• Reduciendo los costes de mantenimiento se podrían reducir los precios de los greenfees y las cuotas.</li></ul>                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lo más importante para la sostenibilidad en España es la buena gestión del agua, conseguir concienciar a la gente que hay épocas en las que en España lo más sostenible es que haya zonas que no se rieguen.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• El futuro está en introducir la práctica del golf al alcance de todos los públicos, no sólo económicamente, sino facilitando su práctica por medio de canchas o instalaciones en medios urbanos gratuitamente.</li><li>• Ejemplo: Construcción de zonas de " Approach y Putt " en los jardines o áreas verdes de las ciudades. (Esto es fomentar el golf).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Por cambiar los programas de mantenimiento antiguos,</li><li>• Gestionar los recursos con que se cuenta de forma más racional,</li><li>• Ser capaces de sustituir la mayor parte de los tratamientos fitosanitarios por labores culturales – estudios para perfeccionar las técnicas en las diferentes zonas españolas-;</li><li>• Mejor gestión del riego y un programa de mantenimiento más ajustado a las condiciones reales de campo.</li></ul> |
| 2. ¿Tan difícil es promocionar el golf entre los españoles? ¿Que se está haciendo mal o no haciendo desde los distintos estamentos golfísticos?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Poca implicación gubernamental.</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Aumento IVA.</li><li>✓ Normativa muy restrictiva</li><li>✓ Aumento del precio agua reciclada</li></ul></li><li>• <b>Baja capacidad de reacción RFEG</b></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Incapacidad de los Estamentos golfísticos para atraer nuevos jugadores</b></li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia de sectores dentro del mundo del golf que pretenden mantener esta imagen elitista.</li><li>• Escasa fuerza desde el sector para defender el deporte.</li><li>• Dotación de “herramientas” que permitan “normalizar” el deporte:<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayor presencia en la televisión(series,...)</li><li>• Radio,etc...</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Los nº1 de circuitos profesionales son poco mediáticos.</li><li>• Continúa el estigma de deporte exclusivo.</li><li>• Las campañas de márketing no acaban de llegar a la calle.</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• La raíz del <b>problema no es la promoción, sino la educación del golf.</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ El golf es un deporte que debería inculcarse desde pequeños en los colegios.</li><li>✓ Una vez nos hacemos mayores, aumenta el nivel de estrés-trabajo y disminuye el tiempo efectivo para descubrir nuevas aficiones.</li><li>✓ No podemos seguir permitiendo que la edad media de jugadores esté por encima de 50 años y jubilados.</li><li>✓ El rango social para captar nuevos jugadores debe ser más amplio.</li><li>✓ Debemos sacarle más provecho a cada instalación de golf para fomentar y dar a conocer este deporte.</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• El golf tiene mala imagen.</li><li>• Difícil jugar una partida.</li><li>• No se está llevando el golf a los núcleos de población ni haciéndolo accesible.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• No poder disfrutar del golf en televisión en abierto hace que no se cree afición</li><li>• .Mucha gente es desconocedora total de este deporte.</li><li>• Tener jugadores Top haría que la gente se interesará más. Como Fernando Alonso en formula 1 o Nadal en tenis.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se tiene mal concepto del golf en España por todas las cosas que se hicieron mal en la época en que se construían demasiados campos de golf :<ul style="list-style-type: none"><li>✓ No eran rentables,</li><li>✓ Solo generaban costes, y</li><li>✓ No eran respetuosos con el medio ambiente.</li></ul></li><li>• Si se empieza a cambiar ese concepto con una gestión más sostenible y,</li><li>• Se da a conocer entre los usuarios se empezará a cambiar el concepto de campo de golf</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pienso que por mucha publicidad y ayuda que se proporcione desde los diferentes organismos o medios, si luego no existe un <b>acceso libre para la práctica del golf</b> (colegios, universidades y población en general) no resulta útil.</li></ul>                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Considero que sí que es complicado</li><li>• . El proyecto actual desde la RFEG de hacer llegar a los niños el golf a través de los colegios me parece una excelente solución. Pero debería tener una cobertura mucho mayor.</li></ul>                                                                                                                                                                                                              |
| 3. ¿Por qué la imagen del golf en los MMCC generalistas es nula o negativa en nuestro país?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>“El golf no está de moda”</b><br/>No existe ningún icono de la sociedad asociado al mundo del golf</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• “Vende más hablar mal que bien del mundo del golf”</li></ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cantidad: Cuestión de oferta y demanda; un amplio sector de la sociedad demanda fútbol.</li><li>• Son las Estancias golfísticas las que deben inducir al gran público a demandar el deporte.</li></ul>                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Apenas les reporta beneficios, ya que existen medios especializados.</li><li>• Sigue estando separado del interés general con revistas y canales de TV exclusivos para éste deporte.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Los prejuicios que hoy se vierten sobre este deporte desaparecerían si todo el mundo tuviese conocimiento y acceso para practicar este deporte.</li><li>• Actualmente, parece un deporte exclusivo para sólo unos pocos y no es así.</li><li>• Si toda esa gente que transmite mensajes negativos tuviese la oportunidad de practicar este deporte con:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tarifas asequibles</li><li>✓ Modalidades de juego más rápidas y entretenidas</li></ul>el mensaje cambiaría e incluso llegaría a más gente.</li></ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se considera elitista, y la tendencia del país es contraria a esta visión.</li><li>• Se necesita realizar una campaña eficaz.</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Al ser un deporte desconocido para la mayoría de la población no genera interés para ser rentable en los medios de comunicación.</li><li>• La imagen elitista del golf hace que en tiempos de crisis sea hasta mal visto.</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se tiene el concepto de que el golf es un deporte:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Caro,</li><li>✓ Que quita recursos a la agricultura y</li><li>✓ Que gasta demasiada agua.</li></ul></li><li>• Y de momento eso es lo que vende, con lo que los MMCC no harán nada para cambiarlo, es lo que la gente quiere oír por lo tanto es lo que dicen</li></ul>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Porque solamente las cadenas generalistas le interesa el deporte de masas y de máxima audiencia.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• En parte, podría deberse a la idea – completamente sesgada- de que el golf es un deporte clasista, destinado solo a estratos privilegiados de la sociedad,</li><li>• Hasta que la industria no sea capaz de revertir esta idea, la situación seguirá como hasta ahora.</li></ul>                                                                                                                                                                    |
| 4. Y la comercialización del golf, ¿hacia dónde se encamina con el avance de las nuevas tecnologías?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comunicación más interactiva campo-cliente.</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ Internet (compra online)</li><li>✓ Teléfono</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Beneficios para golfistas.</b></li><li>• <b>Bajas posibilidades en cuanto a captación</b></li></ul>                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reducción de costes mediante herramientas más eficientes.</li></ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• El golf es un deporte que engloba mucho más que un producto; incluye muchos más aspectos que la práctica de un deporte.<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Salud, medioambiente, convivencia, etc, son “armas” que deben ayudar a vender este deporte.</li></ul></li><li>• Las nuevas tecnologías:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Consiguen un mayor alcance de todos estos mensajes y ,</li><li>✓ Deben ser un <b>canal de marketing</b> y promoción de la buena imagen y aspectos positivos del golf.</li></ul></li></ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Debería ofrecer mejores posibilidades.</li></ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hoy en día con internet puedes comparar ofertas fácilmente y comprobar opiniones de la gente.</li><li>• El mejor comercial es el cliente de tu campo.</li></ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejores condiciones de juego</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se avanza en la posibilidad de que exista más productos y más asequibles para todos los sectores del golf.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Justamente hacia la <b>sostenibilidad</b>, con :<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Maquinaria menos contaminante</li><li>✓ Aspersores más precisos, software de riego más avanzado, etc.</li></ul></li><li>• Todo ello encaminado a que el greenkeeper tenga las herramientas que le permitan la gestión que la situación actual le exige</li></ul>                                                                                            |
| 5. Si hablamos de turismo, fidelización, atención al cliente.... Sabemos que contar con un buen equipo humano es imprescindible. ¿Se valora y se forma lo suficiente en los clubes de golf españoles al equipo humano?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Desde el punto de vista del mantenimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definitivamente no.</li><li>• División del sector en 2 asociaciones (perjudica más que beneficia) → Seguir los pasos de Técnicos deportivos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sería generalizar mucho.</li><li>• En zonas tradicionalmente turísticas, se ha normalizado más esta situación, que en zonas que no lo son.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definitivamente no.</li><li>• Sería generalizar, cada campo es un mundo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• No.</li><li>• En España no se tiene claro la necesidad de formación especializada y ni los beneficios que reportan la calidad.</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ni se valora ni se forma lo suficiente. Pero en mi opinión para que uno se valore o se forme, lo primero es la vocación y eso parte de cada persona.</li><li>• El equipo humano es el pilar fundamental del funcionamiento de un campo de golf en todos los ámbitos que lo componen.</li><li>• La motivación, el rendimiento y la productividad de tu equipo depende de lo que inviertas en él.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• No se valora, y en muchos casos</li><li>• Se reduce</li></ul>                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Al ser un sector tan pequeño y desconocido resulta difícil profesionalizarlo ya que la gente desconoce los puestos de trabajo que existen en un campo de golf.</li></ul>                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• En mi opinión es lo más difícil de conseguir.</li><li>• No creo que se valore todo lo que se debería</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Las <b>directivas de los clubes</b> tienen un papel fundamental a la hora de atraer a los jugadores o introducirlos en el golf.</li><li>• Fomentar y cuidar a los jugadores que se inician para animarlos a que no abandonen (mantenerlos con competiciones y crear ambiente agradable entre los participantes).</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Creo que estamos en el buen camino,,con:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La nueva normativa que regula la educación de los Técnicos deportivos,</li><li>✓ El programa desarrollado desde la RFEG,</li></ul>considero que habrá un cambio más que sustancial en este aspecto.</li><li>• No creo que se valore lo más mínimo al equipo.</li></ul>                                                                                              |