



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA GERENTES DE GOLF

“El ecosistema deportivo apuesta por digitalizar la gestión del golf”

El ecosistema deportivo apuesta por digitalizar la gestión del golf

Estudio realizado por la Cátedra del deporte de la UPV e impulsado por la AEGG y el CSD

. El 95% de los actores del ecosistema deportivo español piensan que la transformación digital de la gestión de campos de golf es imprescindible para la supervivencia de los mismos en los próximos 5 años.

Desde la **Cátedra del Deporte de la UPV** y el ámbito de las actuaciones de su Observatorio de Gestión Deportiva se está realizando un estudio conjuntamente con la **AEGG** y el **CSD** con el objetivo estudiar cómo cada megatendencia y macro tendencia identificada en el mapa de tendencias AEGG van a afectar a la gestión de un campo de golf para que se mantenga competitivo y sostenible como empresa en los próximos 5 años.

Para ello desde el Observatorio GD se ha preguntado a expertos del sector deportivo español, gestores deportivos, deportistas y otros agentes del ecosistema deportivo sobre la probabilidad (%) de que cada una de estas tendencias sean fundamentales en los próximos 5 años para el éxito y la supervivencia de los campos de golf.

El estudio confirma que la transformación digital es la tendencia más crítica, con una probabilidad global del 95% de ser imprescindible para mantener la competitividad y viabilidad operativa. Macro tendencias como el IoT en la gestión de campos (95%), el análisis predictivo de datos (90%) y la automatización de operaciones (85%) destacan como pilares estratégicos clave.

Estas tecnologías no solo permiten optimizar el uso de recursos y mejorar la toma de decisiones, sino que serán indispensables para mantener la eficiencia operativa y competir en un entorno cada vez más digitalizado.

En cuanto a la sostenibilidad ambiental, la reducción del consumo hídrico (90%) es prioritaria, especialmente en regiones donde la presión sobre los recursos naturales es creciente. A esto se suman las energías renovables (80%), que permiten reducir costes energéticos y cumplir con exigencias normativas, y la protección de la biodiversidad (75%), como parte del compromiso ambiental que exigen cada vez más los consumidores.

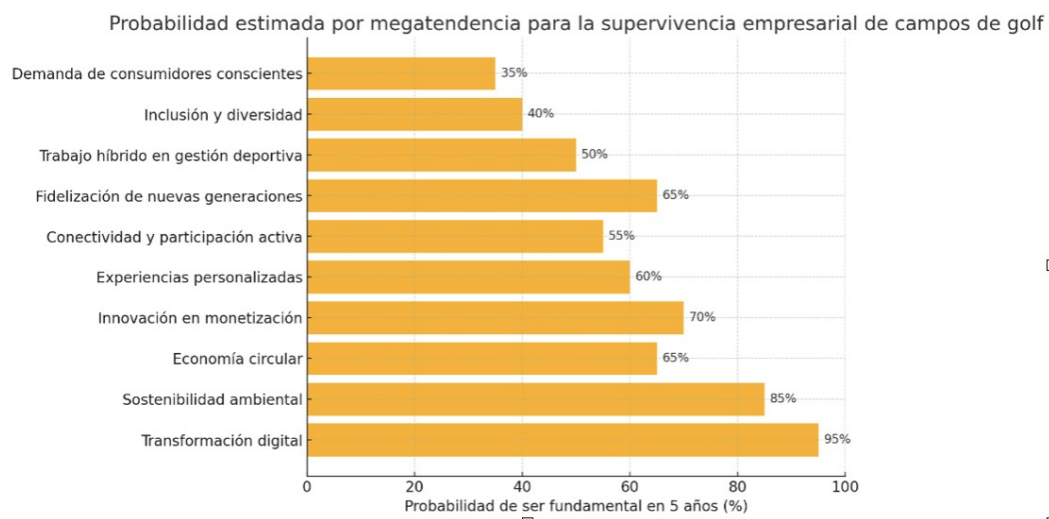
Las macro tendencias vinculadas a la economía circular, como el reciclaje de equipos (70%) y el reacondicionamiento de materiales deportivos (60%), se consolidan como estrategias complementarias para reducir el impacto ambiental y optimizar costes.

Del mismo modo, en el ámbito de la innovación en monetización, las membresías digitales (80%) y los nuevos modelos de suscripción están ganando terreno como herramientas clave para la fidelización y diversificación de ingresos.

Las experiencias personalizadas, como el uso de apps interactivas (65%) o simuladores digitales, adquieren cada vez más importancia para atraer a nuevos perfiles de jugadores, aunque su implantación es más gradual. Algo similar ocurre con las estrategias de fidelización de nuevas generaciones, que incluyen la modernización de formatos competitivos y el diseño de contenidos digitales adaptados, con probabilidades en torno al 60-70%.

Finalmente, otras macro tendencias como la automatización administrativa (60%), la creación de plataformas participativas, o las acciones de inclusión y responsabilidad social presentan un impacto más indirecto, pero también serán relevantes para reforzar la sostenibilidad social, la imagen pública del club y su legitimidad ante socios, patrocinadores e instituciones.

En conjunto, este análisis proporciona un mapa claro de prioridades estratégicas para los próximos años, orientando a los gestores en la toma de decisiones para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de sus clubes en un entorno en constante evolución.



En conjunto, este mapeo ofrece a los gestores un marco para **priorizar qué innovaciones deben incorporar con mayor urgencia** y cuáles pueden abordarse de forma progresiva según recursos, estrategia y contexto territorial.

Megatendencia (Probabilidad estimada)	Macrotendencia	Probabilidad estimada (%)
Transformación digital (95%)	IoT en la gestión de campos	95%
	Análisis predictivo de datos	90%
	Automatización de operaciones	85%
Sostenibilidad ambiental (85%)	Reducción del consumo hídrico	90%
	Energías renovables	80%
	Protección y conservación de biodiversidad	75%
Economía circular (65%)	Reciclaje de equipos	70%
	Reacondicionamiento de pelotas	60%
	Mercados de intercambio	55%
Innovación en monetización (70%)	Membresías digitales	80%
	NFTs y Blockchain	60%
	Modelos freemium en apps	65%
Experiencias personalizadas (60%)	Apps interactivas	65%
	Gamificación y simuladores	55%
	Tours virtuales y transmisiones inmersivas	50%
Conectividad y participación activa (55%)	Plataformas digitales de interacción	60%
	Redes sociales especializadas	55%
	Votaciones y encuestas	50%
Fidelización de nuevas generaciones (65%)	Modernización de formatos competitivos	70%
	Contenido digital dinámico	60%
	Eventos interactivos	55%
Trabajo híbrido en gestión deportiva (50%)	Automatización administrativa	60%
	Planificación híbrida de torneos	45%
	Flexibilidad organizacional	45%
Inclusión y diversidad (40%)	Instalaciones inclusivas	45%
	Torneos abiertos e inclusivos	40%
	Programas de formación y diversidad	35%
Demanda de consumidores conscientes (35%)	Comunicación de resultados ESG	40%
	Alianzas con ONGs	35%
	Experiencias eco-friendly	30%

FUENTE: Asociación Española de Gerentes de Golf