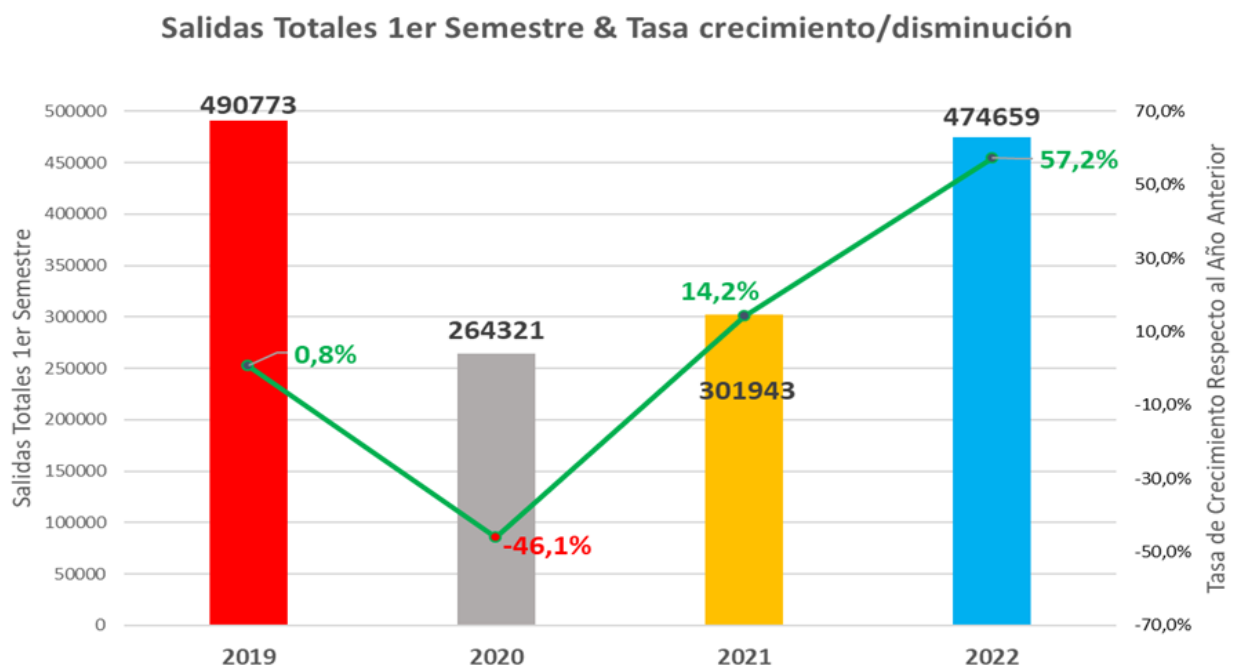




LOS DATOS DEL 1er SEMESTRE DEVUELVEN A LOS CAMPOS DE GOLF DE LA ACGCBCV A LA SITUACIÓN DE PRE-PANDEMIA

La **Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca y Comunitat Valenciana (ACGCBCV)** ha realizado un estudio comparativo de las salidas de todos sus campos miembros de enero a junio durante los últimos 4 años (2019-22), cuya principal conclusión es que en el primer semestre del 2022 se ha vuelto prácticamente a la misma situación prepandémica de 2019, recuperando así el tremendo agujero en la ocupación que generó el Covid-19 en 2020 y 2021.

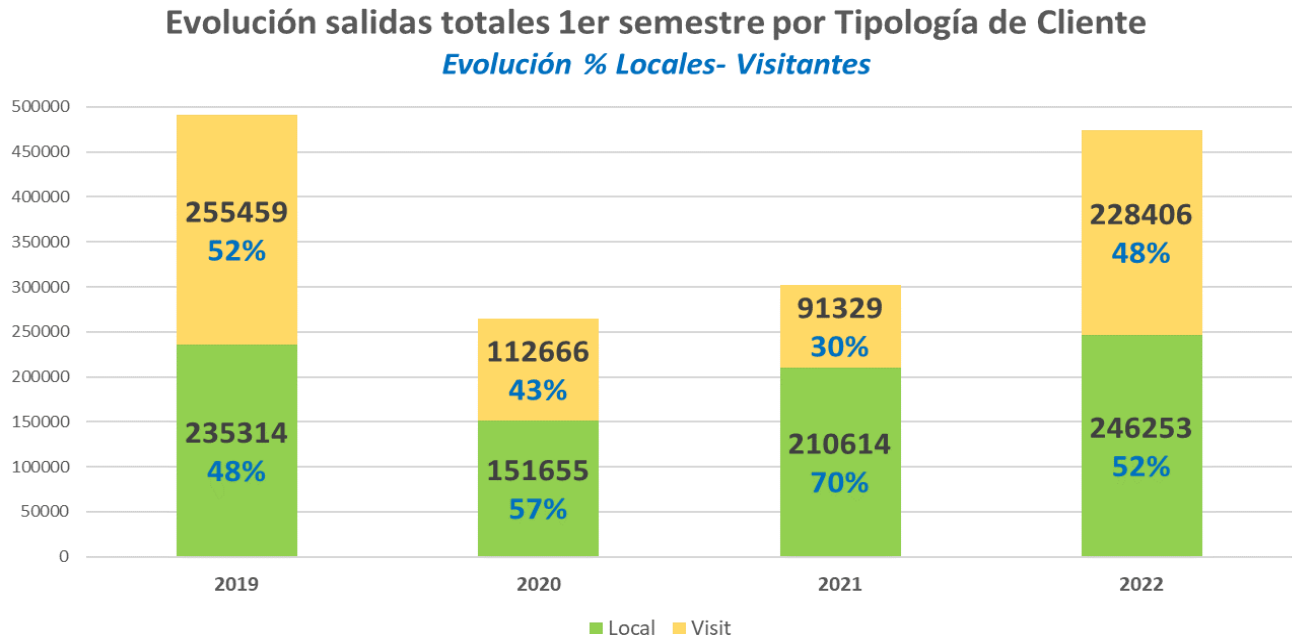


Como se aprecia en el gráfico, las salidas globales se han incrementado un 57,2% respecto al 2021, rozando ya las cifras alcanzadas en 2019. Teniendo en cuenta que el COVID aun afectó al principio de año y la primavera tan lluviosa que hemos tenido en toda la zona de levante con los campos cerrados muchos más días de lo normal por las lluvias, la lectura es positiva y de mantenerse esta tendencia para el 2º trimestre, al final de año se debería igualar o superar las cifras del 2019 y volver definitivamente a la normalidad.

Separando las salidas por **tipología de clientes**, observamos que las **salidas de jugadores locales** (socios y abonados de los campos) **ya están por encima del 2019**, habiendo aumentado un 19,9% respecto al 2021, lo que demuestra que el golf sale fortalecido tras la pandemia al percibirse como una actividad muy segura y saludable. Por otro lado, las **salidas de jugadores visitantes** están aún por debajo del 2019, pero han experimentado **un incremento del 150,1% respecto al 2021**, lo que nos muestra una fuerte tendencia al alza.



Respecto al peso que representan las salidas de jugadores locales y las de visitantes respecto al global, en el siguiente gráfico se observa cómo la situación también se ha normalizado y se ha vuelto a rozar el 50%-50% que había antes de la pandemia:



La ACGCBCV lleva 30 años promocionando la Costa Blanca y la Comunidad Valenciana como destino de golf y difundiendo los importantes beneficios económicos y sociales que genera en el territorio. El golf es uno de los elementos más **desestacionalizadores** del turismo, **generando 500.000 pernoctaciones anuales** en los hoteles de la C. Valenciana, un impacto económico anual de 745 millones de € y más de 9.000 empleos al año.