

EL TURISMO DE GOLF

Enero 2010

Original de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
Prohibida su reproducción total o parcial sin la autorización expresa de la Cámara de Valencia

Índice

	Página
1. Introducción.....	3
1.1 El nacimiento del golf.....	4
2. El turismo del golf en el mundo.....	5
2.1 El golf a nivel mundial.....	6
2.2 Estados Unidos.....	6
2.3 Europa.....	7
3. El turismo de golf en España.....	10
3.1 La oferta de golf en España.....	11
3.1.1 Evolución de la oferta de golf.....	12
3.1.2 Distribución geográfica de la oferta de golf.....	13
3.2 La demanda de golf en España.....	15
3.2.1 Evolución de la demanda de golf.....	16
3.2.2 Distribución geográfica de la demanda de golf.....	18
3.3 El impacto económico del sector del golf en España.....	19
4. El turismo de golf en la Comunidad Valenciana.....	21
4.1 La oferta de golf en la Comunidad Valenciana.....	22
4.2 La demanda de golf en la Comunidad Valenciana.....	24

1. Introducción.

1.1 El nacimiento del golf

El golf tiene su origen en Escocia entre los siglos XIV y XV. Posteriormente se produjo una expansión geográfica hacia tres áreas: Inglaterra, Escocia y Estados Unidos.

En España, el golf aparece como actividad deportiva en las Minas de Río Tinto, con un campo de golf rústico, Corta Atalaya.

Es el primer campo español, construido por la colonia británica de Minas de Riotinto. La Río Tinto Company Limited, que explotó la mina desde 1873, creó en 1890 el “North Lode Golf Club” para el “staff” británico.

En 1891 se construye el primer campo de golf formado como Club, en Las Palmas de Gran Canaria. Posteriormente, en los años setenta, en paralelo al boom turístico, pasa de considerarse una actividad deportiva a una actividad económica.

El pasado 9 de octubre de 2009, el Comité de Selección del COI (Comité Olímpico Internacional) decidió incluir al golf dentro del Programa Olímpico a partir de los Juegos de Río de Janeiro 2016, donde estarán presentes los mejores jugadores y jugadoras profesionales del mundo. El golf ha permanecido fuera del movimiento olímpico durante más de un siglo, desde que fuera disciplina olímpica en los Juegos de París 1900 y Saint Louis 1904, siendo excluido del mismo en los Juegos de Londres 1908.

2. El turismo de golf en el mundo

2.1 El golf a nivel mundial

El notable desarrollo del turismo de golf a nivel mundial se puede observar a través de la evolución del número de jugadores existentes en los últimos años, especialmente en aquellos países con mayor tradición golfista.

	Jugadores	% / total	Campos	% / total
Africa	133.850	0,2	622	2,0
América del Norte	31.600.000	52,4	18.693	59,2
América del Sur	160.455	0,3	663	2,1
Asia	22.520.700	37,3	3.440	10,9
Europa	3.556.500	5,9	5.981	18,9
Oceanía	2.341.800	3,9	2.184	6,9
Otros	2.500	0,0	9	0,0
TOTAL	60.315.805	100,0	31.592	100,0

Fuente: Aymerich Golf Management. 2005

Tanto América del Norte (Estados Unidos) como Asia (Japón) se alzan como las zonas impulsoras del sector del Golf a nivel mundial, en cuanto a número de jugadores se refiere. Entre ambas zonas se hallan el 90% del total de jugadores. A gran distancia le sigue Europa, con un 5,9% de los jugadores, aunque en los últimos años ha experimentado un notable crecimiento.

Si tomamos como referencia el número de campos, en primer lugar vuelve a situarse América del Norte, con más de la mitad de campos, si bien Europa se sitúa en segundo lugar con el 19% del total mundial. El tercer lugar lo ocupa Asia, con el 11% de total.

2.2 Estados Unidos

Estados Unidos cuenta con 27 millones de jugadores, el país que más tiene del mundo seguido por Japón con 13 millones y Canadá con 5 millones. En efecto, en Estados Unidos juega al golf uno de cada diez habitantes, mientras que en España esta proporción no alcanza a uno de cada cien.

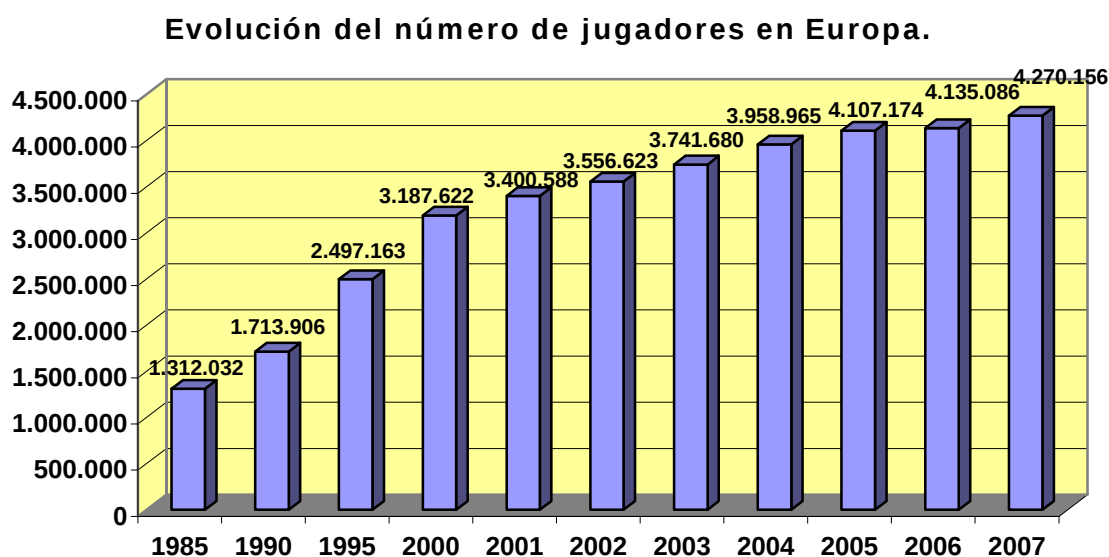
Según un informe de la revista "Savia", España, Portugal, Estados Unidos y Escocia acaparan la mayor parte de los 11.000 millones de euros que genera cada año el turismo de golf, siendo la Península Ibérica el principal destino de Europa y del mundo –salvando Estados Unidos- para jugar al golf.

Estados Unidos es el líder de turismo del golf, con el 60% de la oferta mundial y 17.000 instalaciones. Cuenta con 6.000 campos, 27 millones de jugadores y 518 millones de *green fees*¹ al año.

Asimismo, la industria de golf en este país es la más avanzada del mundo. Genera casi 50.000 millones de euros anuales, de los cuales 30.000 son de forma directa, siendo el resto de forma indirecta. No obstante, la posición geográfica de Estados Unidos limita su capacidad a la hora de competir con los mercados europeos.

2.3 Europa

Entre 1985 y 1995 el número de aficionados a este deporte en Europa se duplicó. Desde 1995 hasta 2004 el ritmo de crecimiento fue más moderado, aunque manteniéndose por encima del 5%. En los últimos 3 años, el crecimiento medio anual se ha reducido hasta el 2,5% de media.



Fuente: Asociación Europea del Golf, Real Fed. Española de Golf.

¹ Es el precio estipulado (ticket de entrada) por los campos de golf, para poder jugar en ellos. El green fee puede variar según el día de la semana (siendo más alto el fee durante los fines de semana), la hora (si es tarde y resulta difícil terminar los 18 hoyos el green fee puede ser menor) y el nivel o la condición (miembro o no) del jugador. Los miembros de un club de golf pagan menos green fee que invitados o visitantes.

Evolución del número de jugadores en Europa. Por países.

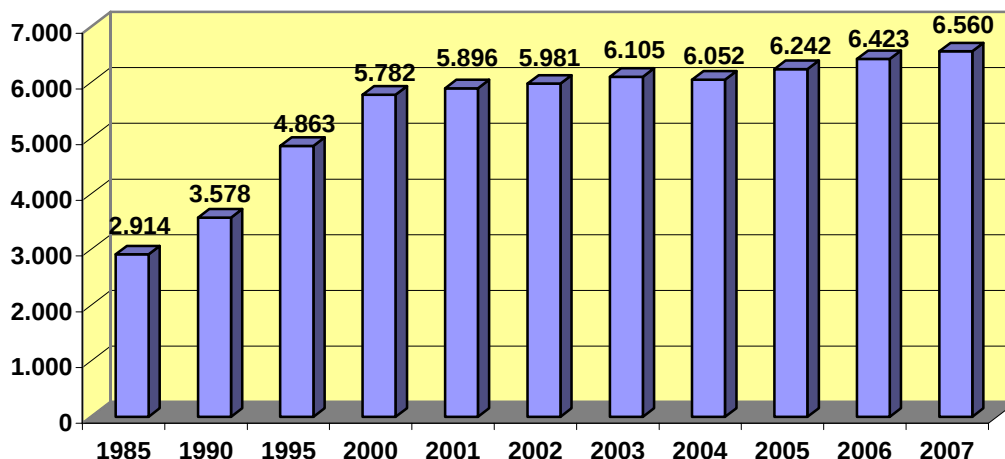
	Inglaterra	Suecia	Alemania	Francia	Escocia	Irlanda	España
1985	595.000	107.000	67.332	63.724	183.000	125.000	29.521
1990	600.000	254.280	125.000	159.795	173.000	114.621	57.237
1995	805.008	338.430	223.100	228.066	230.764	161.683	88.441
2000	868.966	439.653	345.206	277.459	235.000	215.834	151.080
2002	877.682	503.786	399.016	301.902	265.500	231.733	195.096
2003	877.355	528.936	428.076	325.229	266.100	238.091	217.621
2004	878.821	593.873	457.237	345.022	260.043	255.200	217.460
2005	937.451	554.293	483.172	359.141	261.075	266.730	233.708
2006	874.397	554.817	506.746	368.746	233.550	280.240	267.122
2007	872.665	539.637	527.427	378.275	257.132	287.000	310.822
2008	910.900	532.944	552.388	-	249.311	289.120	318.337
2009	913.807	-	-	-	245.550	-	-

Fuente: Asociación Europea de Golf.

Gran Bretaña es líder dentro del continente europeo, debido a su gran tradición golfista y su capacidad de atracción de visitantes a sus campos. Es más, si se tiene en cuenta que los datos de Gran Bretaña y de Irlanda se refieren a jugadores federados (que suponen el 45% de los jugadores practicantes), el total de jugadores en el primero podría llegar a superar los 2 millones y a casi 600.000 en Irlanda. Suecia, Alemania y Francia le siguen en importancia, en cuanto a número de jugadores.

En relación al número de campos de golf, la tendencia ha sido también creciente en respuesta al aumento de la demanda. En 2007 en Europa existían 6.560 campos de golf.

Evolución del número de campos de golf en Europa



Fuente: Asociación Europea de Golf, Real Fed. Española de Golf.

Evolución del número de campos en Europa. Por países

	Inglaterra	Suecia	Alemania	Francia	Escocia	Irlanda	España
1985	1.300	181	190	156	444	257	84
1990	1.350	207	290	305	485	271	89
1995	1.693	361	437	490	428	331	163
2000	1.873	393	583	511	580	388	201
2002	1.892	418	619	513	542	400	263
2003	1.896	449	633	521	542	403	272
2004	1.822	422	646	522	542	399	262
2005	1.911	430	648	548	546	403	266
2006	1.924	442	658	553	576	406	297
2007	1.960	442	677	559	579	409	303
2008	1.897	462	684	-	575	414	318
2009	-	-	-	-	578	425	-

Fuente: Asociación Europea de Campos de Golf.

La tradición golfista en países como Gran Bretaña, Suecia o Irlanda queda asimismo reflejado en otros dos indicadores: el mayor porcentaje de población que juega (2%, 5,8% y 6,6% respectivamente, frente al 0,7% de España) y el bajo número de habitantes por campo de golf (19.876 personas en Suecia frente a las 142.400 en España). España tiene una densidad de 1.001,0 jugadores/campo.

Número de habitantes por campo y densidad de jugadores por campo. 2008

	Población	Habitantes / campo	% Población que juega al golf	Nº jugadores / campo
España	45.283.259	142.400	0,7	1.001,0
Reino Unido	61.193.524	23.267	2,0	465,7
Suecia	9.182.927	19.876	5,8	1.153,5
Irlanda	4.401.335	10.631	6,6	698,3

Fuente: Eurostat, Asociación Europea de Golf

3. El turismo de Golf en España

3.1 La oferta de golf en España

Para remontarnos a los primeros pasos del golf en nuestro país hay que retroceder hasta 1891, cuando se inauguró el Real Club de Golf, en Las Palmas de Gran Canaria, aunque no fue hasta 1914 cuando dio el salto definitivo a la Península, año en el que se abrieron las puertas en Madrid del Real Club Puerta de Hierro. Es a partir de ese momento cuando los recorridos fueron llegando a nuestra geografía.

La oferta española se compone de campos que cuentan con 60, 54, 36, 27, 18 y 9 hoyos. Asimismo, se pueden encontrar campos de par 3, campos rústicos y pitch & putt². Dentro de la Federación Española de Golf existen también entidades sin campo y canchas.

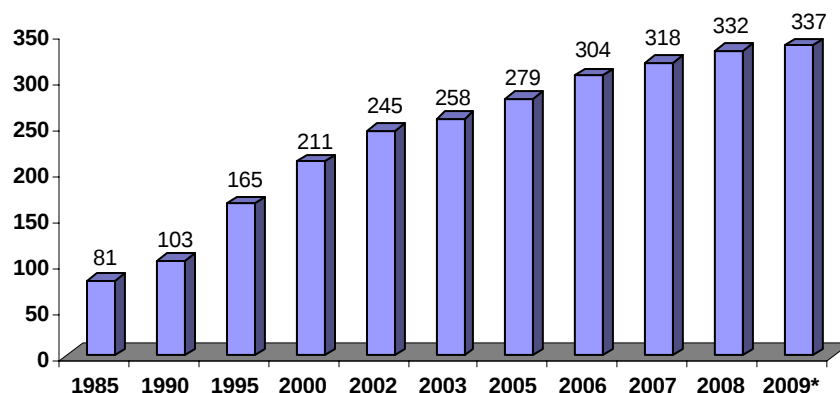
Según la Federación Española de Golf, a 1 de junio de 2009, existían en España 560 clubs de golf, de los cuales: 390 son campos de golf federados, 114 son entidades sin campo, 38 son canchas de prácticas y 18 son campos rústicos.

2 El Pitch & Putt es un deporte con orígenes en el golf pero con claras notas diferenciales: terrenos de juego muy cortos, número de palos limitado, salidas desde superficies artificiales y estructura organizativa y competiciones propias. El objetivo del deporte pitch & putt es hacer un recorrido de 18 hoyos con el mínimo de golpes hasta meter la pelota en cada uno de los hoyos. Cada hoyo se puede hacer en tres golpes y el total de los 18 hoyos en 54. Los golpes de más de 54, se dice que se hacen sobre par y, los de menos, bajo par.

3.1.1 Evolución de la oferta de golf

A pesar de las barreras existentes para la construcción de un campo de golf (concesión de terrenos, coste de la construcción y mantenimiento, disponibilidad de agua, etc.), en el período comprendido entre 1985 y 2009 la oferta de instalaciones de este tipo se ha más que cuadruplicado, al ir aumentando año tras año. El mayor dinamismo se concentró en los años noventa.

Evolución del número de campos de golf** en España. 1985-2007

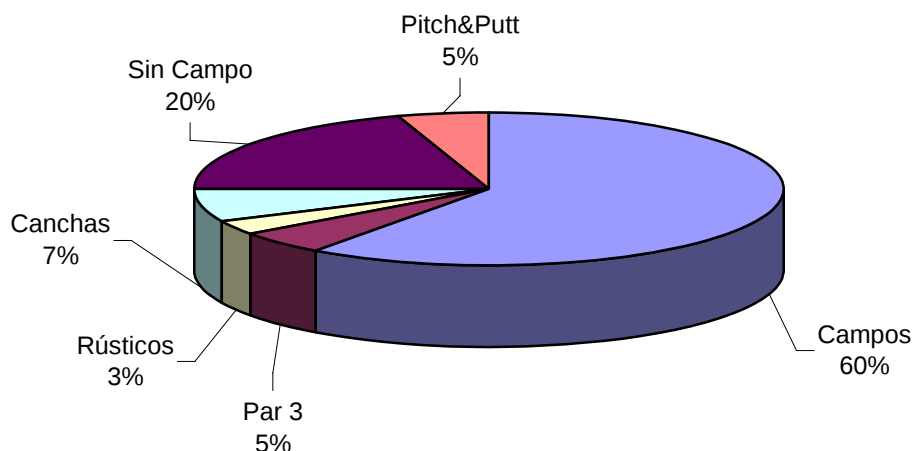


Fuente: Real Fed. Española de Golf.

(*) Datos a 1 de junio de 2009. (**) No incluye campos par 3 ni rústicos.

Dentro de la cifra global, en general predominan los campos (36, 27, 18 y 9 hoyos) y los clubes sin campo, representando conjuntamente el 80% de la oferta total. Sin embargo, la evolución de los clubes sin campo ha sido mucho más espectacular que la protagonizada por los campos, aunque desde el 2001 esta categoría ha empezado a descender.

Distribución de las entidades de golf federadas. 1 de junio de 2009



Fuente: Real Federación Española de Golf

3.1.2 Distribución geográfica de la oferta de golf

El desarrollo de la oferta de campos de golf en los últimos años no ha sido homogéneo en todo el país. El mayor crecimiento se ha registrado en las zonas turísticas, sobre todo en Andalucía (Costa del Sol), Canarias, Murcia, Galicia y Comunidad Valenciana. Mientras que el menor aumento lo ha experimentado Cantabria y Navarra con 1 campo más cada zona desde 2004.

Estas zonas son áreas receptoras de turismo, tanto nacional como internacional. En las zonas costeras se pretende ofrecer una alternativa o complemento al turismo de sol y playa, mientras que en zonas de interior (como Castilla y León) se pretende generar un turismo exclusivo de golf, con los alicientes de la gastronomía y los parajes naturales.

Andalucía es la Comunidad Autónoma que cuenta con un mayor número de campos de golf: un total de 98, lo que supone una cuarta parte del total existente en España.

En segundo lugar se encuentra Cataluña con 47 campos (el 11,5% del total), seguida por Castilla y León, Madrid y la Comunidad Valenciana (37, 33 y 30, campos respectivamente).

Distribución de los campos de golf por CCAA. 1 de junio de 2009

	Nº Campos	% / total	Nº de habitantes*	Hab. / campo
Andalucía	98	24,0	8.285.692	84.548
Aragón	10	2,4	1.342.926	134.293
Asturias	16	3,9	1.085.110	67.819
Baleares	21	5,1	1.094.972	52.141
Canarias	23	5,6	2.098.593	91.243
Cantabria	11	2,7	589.043	53.549
Castilla La Mancha	17	4,2	2.079.401	122.318
Castilla León	37	9,1	2.560.031	69.190
Cataluña	47	11,5	7.467.423	158.881
Comunidad Valenciana	30	7,3	5.084.502	169.483
Extremadura	6	1,5	1.100.000	183.333
Galicia	23	5,6	2.794.796	121.513
Madrid	33	8,1	6.360.241	192.734
Murcia	16	3,9	1.445.410	90.338
Navarra	4	1,0	629.569	157.392
País Vasco	12	2,9	2.171.243	180.937
Melilla	1	0,2	73.382	73.382
Rioja	3	0,7	321.025	107.008
Total España	408	100,0	46.661.950	114.367

Fuente: Real Federación española de Golf e INE. (No incluye canchas ni entidades sin campo)

*Número de habitantes a 1 de enero de 2009

Una forma de analizar el desarrollo de la actividad del golf en una región o país es obtener el ratio de número de habitantes por campo de golf.

En España, la región con menor ratio es Baleares (52.141 habitantes por campo), seguida de Cantabria y Asturias. En el lado opuesto se encuentra Madrid con el mayor número de jugadores por campo, seguido de Extremadura.

En el caso de la Comunidad Valenciana, el ratio se eleva hasta 169 mil habitantes por instalación, cifra superior a la media española (114.367 habitantes).

3.2 La demanda de golf en España

Al igual que en el resto de actividades turísticas, el sector turístico del golf tiene también una estacionalidad pronunciada (acumulación de una fuerte demanda turística en unos períodos del año determinados). Se pueden distinguir dos tipos de estacionalidad:

- Estacionalidad semanal: la demanda se concentra en el fin de semana.
- Estacionalidad anual: la demanda se concentra en determinados meses del año.

Dentro de la estacionalidad anual hay dos tipos de temporadas:

- Temporada alta: desde Octubre hasta Marzo, coincidente con la climatología adversa en el resto de Europa.
- Temporada baja: desde Abril hasta Septiembre, coincidente con la temporada alta del resto de sectores turísticos en España (especialmente sol y playa).

Este comportamiento contribuye a la compensación de la estacionalidad del sector turístico tradicional, de manera que el golf es uno de los sectores a fomentar para combatir la notable estacionalidad que caracteriza al sector turístico español.

La demanda de turismo nacional de golf se puede estimar por el número de federados que existe en nuestro país. Los últimos datos correspondientes a noviembre de 2009, revelan una cifra total de 338.399 federados, cifra que refleja el número de jugadores españoles y extranjeros residentes en España.

Sin embargo, en los últimos años se ha producido una demanda creciente por parte de turistas extranjeros. De hecho, en 1999 más de la mitad de la demanda de golf en España procedía del extranjero. España se está convirtiendo en uno de los destinos más importantes para jugar al golf. Casi dos terceras partes de la demanda extranjera corresponden a jugadores que proceden del Reino Unido y Alemania. Asimismo, destacan los jugadores procedentes de Francia, aunque en menor medida. Existe, por tanto, un elevado grado de concentración del turismo extranjero de golf en España.

De todas las llegadas de turistas de golf, el 90% se agrupan en seis comunidades autónomas: Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid.

Si analizamos el perfil del turista de golf, la característica fundamental es que se trata de un turista fiel con los destinos que elige, con un alto poder adquisitivo y que genera un gasto entre 2 (turista nacional) y 4 veces (turista extranjero) mayor que un turista normal. Además, el 70% prefiere alojarse en hoteles de 4 y 5 estrellas y no es perezoso en sus desplazamientos internos vacacionales, según un estudio realizado por la consultora Aymerich Golf en 2007.

El total de jugadores extranjeros que juegan al golf en España, gastan de media 350 euros diarios. De este importe, entre 120 y 180 euros se destinan al alojamiento, comida, compras y otros servicios complementarios.

3.2.1 Evolución de la demanda de golf en España.

En los últimos 10 años, la demanda de golf en España se ha casi triplicado, tal y como refleja la evolución del número de federados.

Evolución de las licencias de Golf en España

Año	Nº Federados	% var.
1983	25.639	7,6
1984	28.019	9,1
1985	31.096	10,9
1986	35.539	14,3
1987	40.228	13,2
1988	46.178	14,8
1989	52.779	14,3
1990	58.644	11,1
1991	66.016	12,6
1992	73.736	11,7
1993	81.021	9,9
1994	89.737	10,8
1995	98.876	10,2
1996	109.592	10,8
1997	122.681	11,9
1998	137.752	12,3
1999	154.857	12,4
2000	177.409	14,6
2001	199.516	12,5
2002	222.200	11,4
2003	241.618	8,7
2004	258.081	6,8
2005	279.660	8,4
2006	300.047	7,3
2007	318.331	6,1
2008	333.818	4,9
2009*	338.399	-

Fuente: F.E.G.

*Datos a 1 de noviembre de 2009

Como puede observarse desde el año 1985 hasta el 2002 el número de licencias expedidas por la Federación Española de Golf se incrementaron anualmente por encima del 10%, llegando a alcanzar tasas cercanas al 15% en 1988 y 2000. En los últimos cinco años, este crecimiento se ha moderado situándose en la actualidad en tasas del 4,9%. Según los últimos datos disponibles, correspondientes a noviembre de 2009, el número de federados en España alcanza los 338.399.

Resaltar asimismo que durante 2008 se superó la barrera de las 100.000 licencias femeninas por primera vez en la historia. En concreto, el número de mujeres federadas al golf en España a 1 de enero de 2009, fue de 103.663, lo que supone un 31% del total de licencias en nuestro país, según la Federación Española de Golf.

Por grupos de edad, la evolución más positiva se ha producido en los grupos de edades más jóvenes (benjamines 10 años) con un crecimiento del 8%, y en el grupo de infantiles (13-14 años), con un porcentaje del 5,8%. Sin embargo, el mayor crecimiento absoluto lo registra el grupo de los de mayor edad (seniors –de 55 años en adelante para el caso de hombres y de 50 para el caso de mujeres), cuyo incremento durante el 2008 fue de 7.761 nuevos federados.

Esta evolución consolida al golf como una de las actividades deportivas con mayor auge en nuestro país, sólo superada en número de licencias por el fútbol, la caza y el baloncesto, deporte este último con el que ha recortado diferencias de forma significativa en los últimos años.

3.2.2 Distribución geográfica de la demanda de golf.

En España existen 18 Federaciones que se corresponden con 17 Comunidades Autónomas más Melilla, así como una Delegación (Ceuta).

Distribución de las licencias de Golf por CCAA

Federación	Nº licencias 2008	Nº licencias 2009*	% / total 2009
Andalucía	50.811	51.721	15,4
Aragón	5.717	6.365	1,9
Asturias	10.096	10.441	3,1
Baleares	8.237	8.061	2,4
Canarias	9.080	9.297	2,8
Cantabria	9.455	9.551	2,8
Castilla – La Mancha	7.130	7.092	2,1
Castilla - León	18.209	18.526	5,5
Cataluña	47.647	46.090	13,7
Ceuta y Melilla	304	308	0,1
Extremadura	2.736	2.733	0,8
Galicia	12.287	12.711	3,8
Madrid	94.138	96.874	28,8
Murcia	6.633	6.884	2,0
Navarra	3.967	3.943	1,2
La Rioja	2.564	2.622	0,8
Comunidad Valenciana	22.829	23.233	6,9
País Vasco	20.455	20.331	6,0
Licencias de Honor	13	13	0,0
Total Amateurs	332.257	336.796	100,0
<i>Profesionales</i>	<i>1.561</i>	<i>1.603</i>	
Total España	333.818	338.399	

Fuente: Federación Española de Golf

*Datos a 1 de noviembre de 2009

En España, el 58% de las licencias de golf se concentran en tres Comunidades Autónomas, Madrid (29%), Cataluña (14%) y Andalucía (15%). La Comunidad Valenciana se sitúa en cuarto lugar, con casi el 7% del total de licencias federativas. En tres de estas cuatro regiones ha aumentado el número de federados en el año 2008, en tasas situadas alrededor del 5%, a excepción de Cataluña que durante el 2008 ha visto reducida su tasa de crecimiento el 0,4%.

La práctica totalidad de los jugadores de golf federados en España son amateurs. Los profesionales apenas suman 1.603 licencias hasta noviembre de 2009.

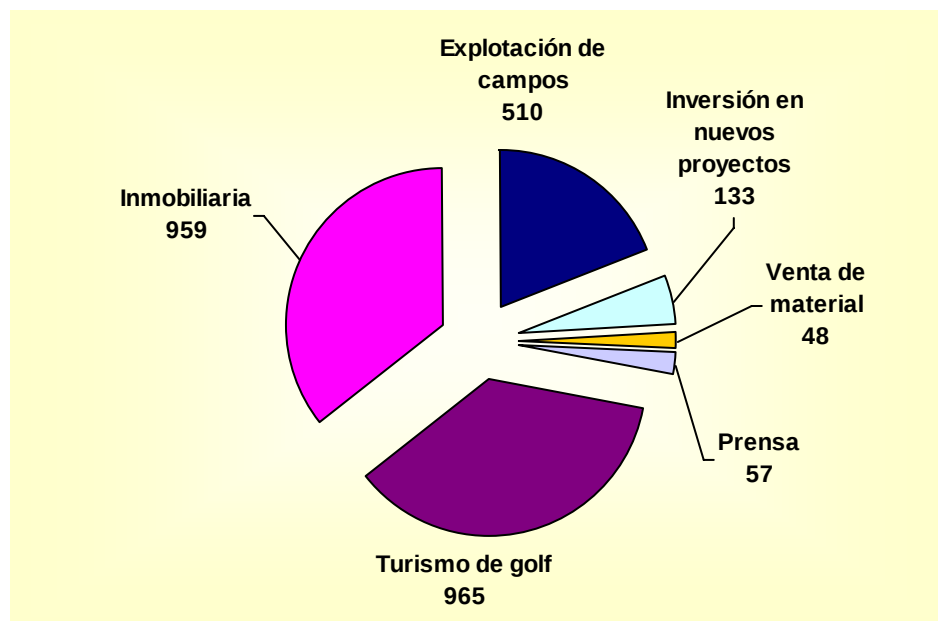
3.3 El impacto económico del turismo de golf en España.

El turismo de golf además de favorecer la desestacionalización y la diversificación de productos y mercados turísticos, ofrece importantes ventajas económicas.

Los últimos datos económicos disponibles en el momento de la elaboración del presente informe, son los publicados por Aymerich Consulting en un análisis realizado para el período 2003-2006. El estudio estima que el turismo de golf en nuestro país generó en el año 2006 un volumen de negocio de 2.673 millones de euros, lo que supone un incremento del 28% desde el 2003.

El golf atrae a un tipo de turista extranjero de alto poder adquisitivo, que, como ya se citó anteriormente, gasta al día cuatro veces más que el turista medio y que permanece en España de media una semana, con lo que aumenta la rentabilidad de la actividad turística.

La economía del sector del golf en España. 2006
(millones de euros)



Fuente: Aymerich Consulting.

El sector del Golf está ganando importancia en España, ya que genera un impacto económico muy elevado, tanto en inversiones como en gastos directos e indirectos.

Inversiones en nuevos campos. Se agrupan todas las inversiones que se realizan anualmente en instalaciones de golf, que van desde la construcción pura del campo a la Casa Club o al coste de proyectos y licencias. En el año 2006 se estimaba una inversión en los nuevos campos de 133.273.005 euros (estimándose la creación de 23 nuevos campos).

Ingresos directos en actividades de golf. Los gastos de explotación de los campos de golf se obtienen estimando un ingreso medio por campo de 1,68 millones de euros (por cada uno de los 304 campos existentes en 2006). Asimismo, en este apartado se incluye la venta de material, 48,5 millones de euros, y el gasto en material de los jugadores, estimado en 200 euros por jugador en 2006.

Actividades relacionadas con la práctica del golf: alojamiento, restauración y viajes. En global, el gasto de turistas de golf en estas actividades asciende a 965 millones de euros. Los turistas tanto nacionales como extranjeros realizan una estancia media de 6,5 días y el gasto medio por turista y día queda estimado en 170,5 € en 2006.

El desarrollo de la práctica del golf ha venido acompañado por la expansión de la actividad inmobiliaria cerca de los campos de golf. Sin embargo, en la Comunidad Valenciana fue presentado un proyecto de ley para poder separar la construcción de campos de golf y la de macroproyectos inmobiliarios. El objetivo final: racionalizar la construcción de viviendas, frenar la especulación y evitar los problemas de escasez de agua; en definitiva, construir conforme a unas leyes de ordenamiento urbanístico y teniendo en cuenta los impactos medioambientales.

Un punto a explotar es la posibilidad de implantar el sistema Biosphere Golf, avalado por la UNESCO y que actualmente lleva a cabo Gran Canaria, el cual garantiza el cumplimiento de la legislación y contribuye al desarrollo sostenible, dando lugar a unos campos de golf de mayor calidad.

Por último, existen una serie de gastos de no jugadores en actividades relacionadas con el golf: organización de torneos y medios de comunicación. Se trata de gastos no computados.

4. El turismo de golf en la Comunidad Valenciana

4.1 La oferta de golf en la Comunidad Valenciana

La oferta de campos de golf en la Comunidad Valenciana está regulada por la Ley de Campos de Golf aprobada en Diciembre del 2006, en la cual se establece, entre otras cosas, la obligación de separar las superficies residenciales de los campos de golf, con el fin de favorecer la calidad de las instalaciones deportivas.

En la Comunidad Valenciana según la Federación de Golf de la Comunidad Valenciana existen hoy en día 33 campos de golf, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

	9 hoyos	18 hoyos	27 hoyos	36 hoyos	Par 3	P&P	Total
Alicante	4	12	0	1	1	2	20
Castellón	1	2	0	0	0	1	4
Valencia	2	4	1	0	0	2	9
C. Valenciana	7	18	1	1	1	5	33

Fuente: Federación de Golf de la Comunidad Valenciana.

Campo de Golf	Nº hoyos	Localidad	Provincia
Club de Golf Font del Llop	18	Alicante	Alicante
El Plantío Club de Golf	18+9 par 3	Alicante	Alicante
Club de Golf Don Cayo	9	Altea La Vieja	Alicante
Club de Golf Sol de Poniente	9 par 3	Benidorm	Alicante
Villaitana Golf	36	Benidorm	Alicante
Club de Golf Ifach	9	Benissa	Alicante
La Sella Golf	18	Dénia	Alicante
Club de Golf Sierra Cortina Finestrat	9 P&P	Finestrat	Alicante
Club de Golf Jávea	9	Xàbia	Alicante
Vistabella Golf	9	Jacarilla	Alicante
Alenda Golf	18	Monforte del Cid	Alicante
Club de Golf & Spa Bonalba	18	Mutxamel	Alicante
Campo de Golf La Finca	18	Orihuela	Alicante
Campo de Golf Las Ramblas de Campoamor	18	Orihuela	Alicante
Club de Golf Villamartín	18	Orihuela	Alicante
Real Club de Golf Campoamor	18	Orihuela	Alicante
Alicante Golf	18	Playa de San Juan	Alicante

Campo de Golf	Nº hoyos	Localidad	Provincia
Campo de Golf Lo Romero	18	Pilar de la Horadada	Alicante
Golf & Country Club La Marquesa	18	Rojales	Alicante
Equélite Club de Golf	9 P&P	Villena	Alicante
Club de Campo del Mediterráneo	18	Borriol	Castellón
Club de Golf Costa de Azahar	9	Grao	Castellón
Club Deportivo Barbiguera	18 P&P	San Jorge	Castellón
Panorámica Golf & Country Club	18	San Jorge	Castellón
Club de Golf Escorpión	27+9 par 3	Bétera	Valencia
Campo de Golf El Bosque	18	Chiva	Valencia
Balneario de Cofrentes	9 P&P	Cofrentes	Valencia
Campo de Golf Parador El Saler	18	El Saler	Valencia
Club de Golf Manises	9	Manises	Valencia
Club de Golf Oliva Nova	18	Oliva	Valencia
Club de Golf de Picassent (Foessos G.)	18	Picassent	Valencia
Club de Golf Requena	Rústico 9	Requena	Valencia
Club de Golf Masía de las Estrellas	9 P&P	Albal	Valencia

Fuente: Real Federación Española de Golf

Al margen de estos 33 campos de golf, la Comunidad Valenciana dispone en la actualidad de 11 entidades sin campo así como 2 canchas de prácticas, lo que suma un total de 46 clubes de golf federados en la Comunidad.

4.2 La demanda de golf en la Comunidad Valenciana

El golf, como práctica deportiva, ha experimentado un importante proceso de crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en uno de los deportes más practicados tanto por los valencianos como por el gran número de visitantes que recibe la Comunidad Valenciana, ya que por sus especiales características se adapta perfectamente a cualquier edad y condición física, satisfaciendo las crecientes demandas de ocio y salud de las sociedades avanzadas.

Según el número de federados la demanda de golf ha ido creciendo en la Comunidad Valenciana a lo largo de los últimos años con una media de crecimiento de un 7,1% anual desde 2001. Es la provincia de Valencia la que ha experimentado el mayor crecimiento en cuanto al número de licencias federativas desde 2001, con 4.235 federados más.

La provincia de Alicante es la que alberga el mayor número de licencias federativas (10.581), seguida de cerca por Valencia (9.698) y más lejos por Castellón (2.550).

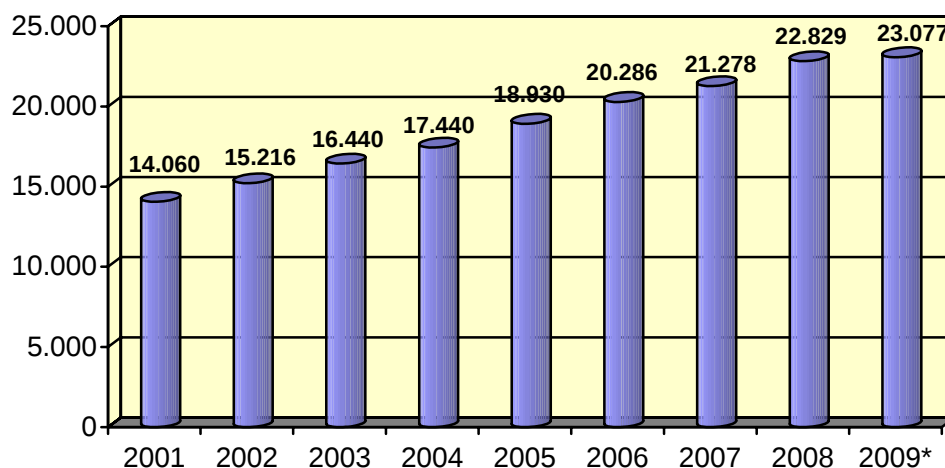
Si comparamos el número de federados que hay en cada provincia con el número de campos de que disponen cada una de ellas, vemos que son los campos de la provincia de Valencia los más saturados ya que la media de federados por campo asciende a 1.212, muy por encima de la de Alicante (588) y superior también a la de Castellón (637).

Nº de Licencias de Golf en la Comunidad Valenciana por años

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alicante	6.846	7.352	7.964	8.437	9.094	9.524	9.785	10.581
Castellón	1.751	1.923	2.022	2.083	2.188	2.338	2.419	2.550
Valencia	5.463	5.941	6.454	6.920	7.648	8.424	9.074	9.698
Total	14.060	15.216	16.440	17.440	18.930	20.286	21.278	22.829

Fuente: Real Federación Española de Golf

Evolución de las licencias de Golf en la Comunidad Valenciana



Fuente: Real Federación Española de Golf

*Número de licencias a 1 de noviembre de 2009

El perfil del turista de golf que visita la Comunidad Valenciana suele ser hombre de 60 años, con un nivel educativo medio-alto. Un tercio está jubilado y un 13% desarrolla una profesión liberal. El origen de la mayor parte de los turistas de golf en nuestra región es Reino Unido, seguido por el mercado nacional, destacando también Alemania, Suecia y Francia.

La estancia media de los turistas de golf en la Comunidad Valenciana es de una semana y el gasto medio realizado es de 900 euros, aproximadamente, por persona.