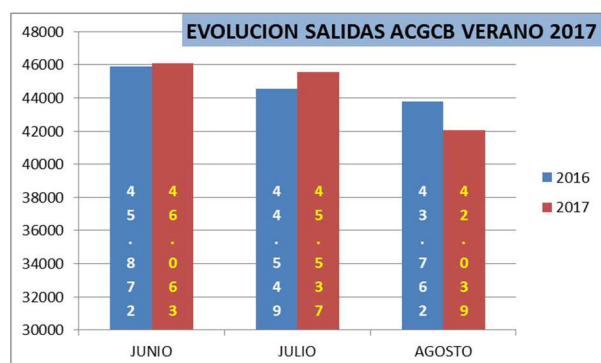


EL GOLF COMO FACTOR DESESTACIONALIZADOR. ESTADÍSTICAS GOLF COSTA BLANCA ENE-OCT'17

La **Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca** (ACGCB) ha elaborado un informe sobre los datos de salidas de los campos de golf de la provincia de Alicante en los primeros 10 meses del 2017, habiéndose aportado las salidas de los 17 campos asociados (Alenda, Alicante Golf, Altea, Bonalba, El Plantío, Ifach, Jávea, La Finca, La Marquesa, Las Ramblas, Lo Romero, Meliá Villaitana Levante y Poniente, Puig Campana, Campoamor, Villamartín y Vistabella).

Una vez recopilados los datos, se observa un incremento del **3,67%** en el acumulado de estos 10 primeros meses respecto al mismo periodo de 2016, lo que supone un **incremento de 21.456 salidas** en el periodo.

Hay que resaltar que, durante el verano la tour operación de golf desaparece, cambiando en dichos meses el perfil del turista del Golfista al turista vacacional y familiar. Incorporamos datos concretos de periodo estival para comprender y analizar mejor la información.



2016	2017	
45872	46063	JUNIO
44549	45584	JULIO
43762	42162	AGOSTO
134183	133809	-374

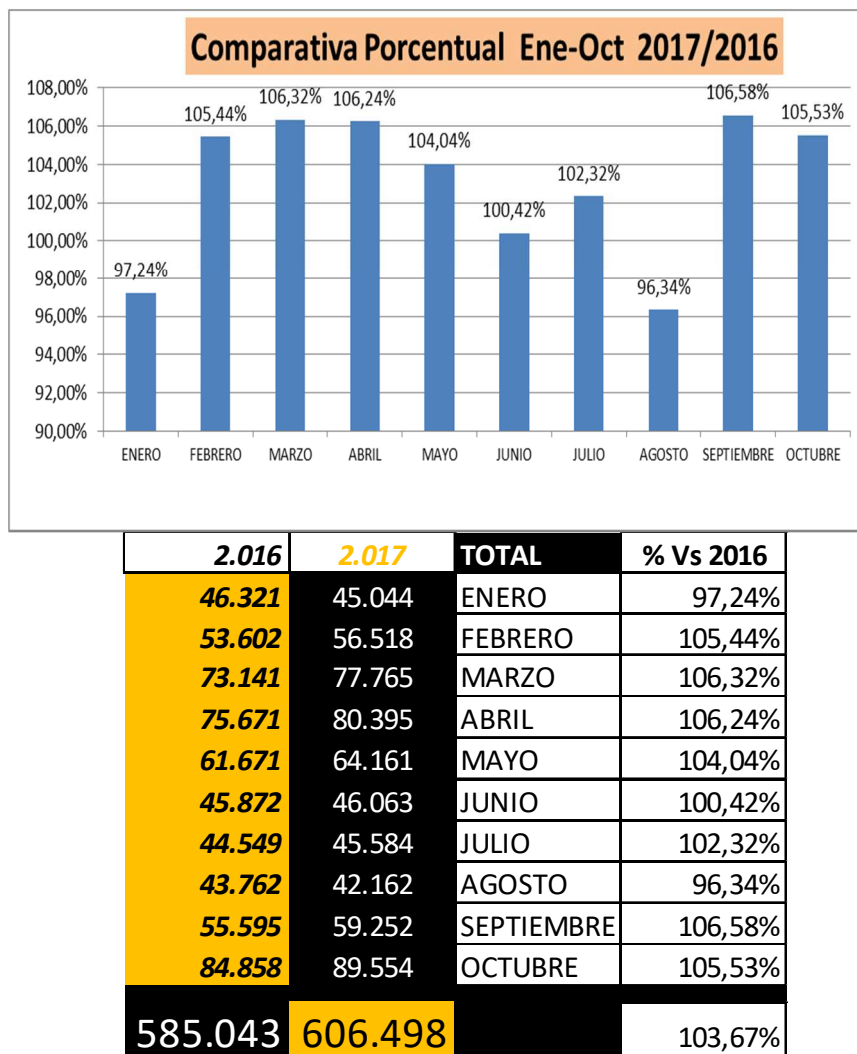
Esto refuerza y confirma el **carácter desestacionalizador** del golf, dado que sus puntas máximas de ocupación se producen en meses de menor ocupación turística tradicional siendo estos bloques los meses de marzo/abril y octubre/noviembre, por lo que su **complementariedad** al resto de oferta turística es simplemente **perfecta**.

Por otro lado, cabe recordar la celebración en Alicante del COSTA BLANCA IAGTO TROPHY VALENCIA REGION 2017 el pasado mes de mayo, que ha supuesto un hito en la promoción del destino y que ya está generando un retorno que podemos comprobar en la campaña de otoño, con unos incrementos del 6.58% y 5.53% en septiembre y octubre, así como estimaciones de noviembre con similares incrementos:

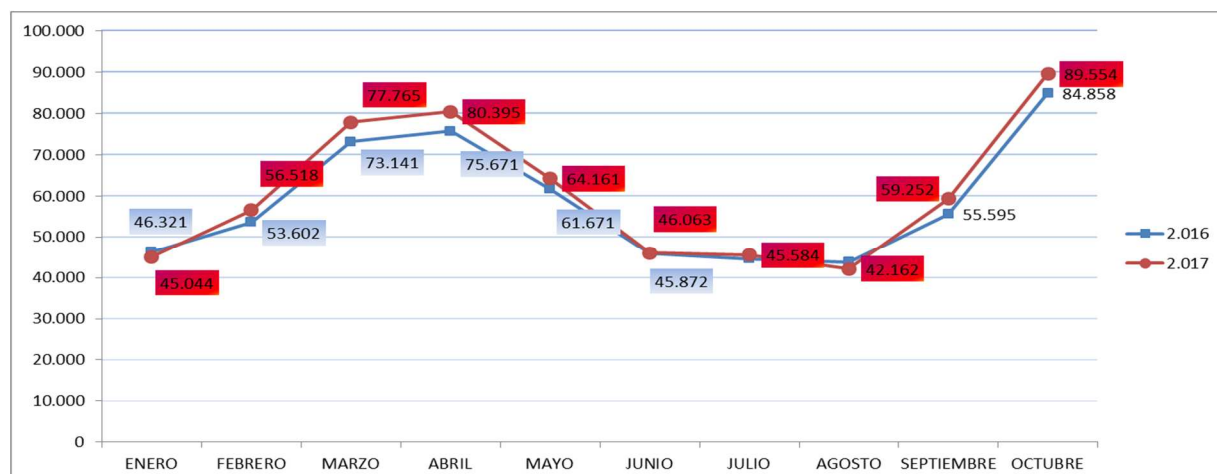
55.595	59.252	SEPTIEMBRE	106,58%
84.858	89.554	OCTUBRE	105,53%

De hecho, el efecto del lagto Trophy tendrá su impacto real a lo largo de 2018, dado que durante los meses de verano se preparan y cierran todos los acuerdos de tour operación de la temporada siguiente y es cuando comienza en gran parte su comercialización.

Comparativa porcentual 10 primeros meses de 2017:



En el cuadro anterior destacan los meses de marzo, abril y mayo, así como octubre y noviembre (del que aún no hay datos definitivos). Siguiendo la línea de tendencia del primer semestre, así como el Impacto Positivo del lagto Trophy, estamos en disposición de augurar un final de temporada fuerte.



El gráfico anterior muestra como la curva de ocupación del golf es inversamente proporcional a la estacionalidad vacacional del turismo de sol y playa, que tiene su momento álgido durante el verano.

Estos datos ponen en evidencia el **importantísimo carácter desestacionalizador** del golf en la Costa Blanca, y la enorme contribución de este sector a la industria turística de la provincia y de la Comunitat Valenciana, lo que ya demostró el estudio que realizó la Cámara de Comercio en mayo del 2016 por encargo del Patronato Provincial de Turismo y la Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca con unos resultados elocuentes; el impacto económico del golf en Alicante genera:

- **7.500 puestos de trabajo**, un **1,27% del empleo** de la provincia.
- **440 millones de € anuales**, un **0,8% del PIB** provincial.

El estudio también reveló que el turista de golf realiza un gasto muy superior a la media del turista tradicional, lo que repercute a su vez en otros sectores y actividades como hoteles, restaurantes, aeropuerto, comercios, taxis, rent a car, etc.

Uno de los objetivos de la Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca es transmitir que el golf no solo crea prosperidad y miles de puestos de trabajo, sino que además genera ecosistemas sostenibles y supone un ejercicio cardio-saludable.