

EL GOLF SIGUE CRECIENDO EN LA COSTA BLANCA. ESTADÍSTICAS FINALES 2017

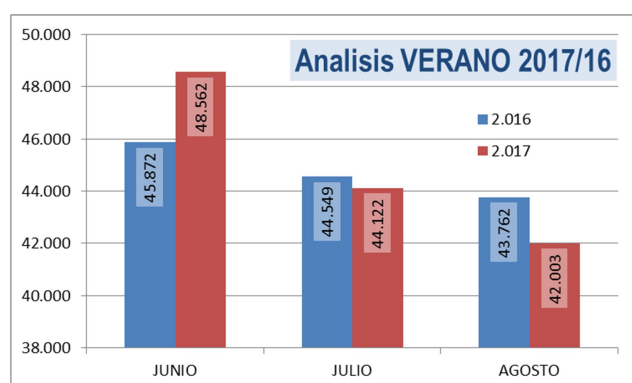
La **Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca y Comunidad Valenciana (ACGCBCV)** ha elaborado un informe sobre los datos de salidas de los campos de golf de la provincia de Alicante en el año 2017, habiéndose aportado las salidas de los 17 campos asociados de la provincia de Alicante (Alenda, Alicante Golf, Altea, Bonalba, El Plantío, Ifach, Jávea, La Finca, La Marquesa, Las Ramblas, Lo Romero, Meliá Villaitana Levante y Poniente, Puig Campana, Campoamor, Villamartín y Vistabella).

Una vez recopilados los datos, se observa un incremento del **3,73%** en el acumulado de anual respecto al ejercicio 2016 lo que supone un **incremento de 27.773 salidas** en el periodo. Siendo la distribución mensual la siguiente:

2.016	2.017	TOTAL	% Vs 2016
46.321	44.934	ENERO	97,01%
53.602	56.318	FEBRERO	105,07%
73.141	77.665	MARZO	106,19%
75.671	80.295	ABRIL	106,11%
61.671	65.345	MAYO	105,96%
45.872	48.562	JUNIO	105,86%
44.549	44.122	JULIO	99,04%
43.762	42.003	AGOSTO	95,98%
55.595	58.107	SEPTIEMBRE	104,52%
84.858	88.677	OCTUBRE	104,50%
66.756	70.455	NOVIEMBRE	105,54%
38.737	39.785	DICIEMBRE	102,71%
690.535	716.268		103,73%

En el Cuadro anexo podemos observar claramente los **meses de más alta ocupación** de los Campos de Golf, todos ellos **por encima del 4% de crecimiento**, en los que el Destino Costa Blanca Golf se consolida como uno de los referentes a nivel europeo.

Hay que resaltar que, durante **el verano** (julio y agosto) la tour operación de golf desaparece, cambiando el perfil del cliente del golfista al turista **vacacional y familiar**, puntualizando que la Costa Blanca no es por el momento **destino nacional** de golf, al contrario que otros destinos nacionales como Andalucía. Incorporamos datos concretos de periodo estival para comprender y analizar mejor la información.



2016	2017	
45872	48562	JUNIO
44549	44122	JULIO
43762	42003	AGOSTO
		VERANO
134183	136704	1.02%

Esto refuerza y confirma el **carácter desestacionalizador** del golf, dado que sus puntas máximas de ocupación se producen en meses de menor ocupación turística tradicional siendo estos bloques los meses de marzo/abril y octubre/noviembre, por lo que su **complementariedad** al resto de oferta turística turística de la Costa Blanca, lo convierte a fecha de hoy en un **sector turístico estratégico y necesario**.

Por este motivo, tal y como se puede observar en los siguientes gráficos, el índice de ocupación se ha mantenido idéntico a los últimos ejercicios, tanto para el **golf** como para la ocupación **hotelera**, y las curvas de ocupación de ambos sectores los convierten en **complementarios y colaboradores necesarios** para conseguir optimizar la producción turística de la Costa Blanca.



Fuente - ACGCBCV



Fuente - www.hosbec.com

Así mismo hay que recordar la celebración del **COSTA BLANCA IAGTO TROPHY VALENCIA REGION** en Alicante el pasado mes de mayo, que ha supuesto un hito en la promoción de destino y ya está dando sus frutos de manera muy influyente en la temporada de primavera 2018, con índices de reservas superiores a 2017.

A la cifra total de 716.000 salidas anuales de todos los campos asociados, habría que sumar otras 120.000 de otros 3 campos de la provincia, dando un total que rondaría las 850.000 salidas globales del destino. Destacar que la media de salidas por campo es altísima, casi 43.000, habiendo entre los campos 3 que son de 9 hoyos y uno de 11.

Estos datos refuerzan a la **COSTA BLANCA** como uno de los **principales DESTINOS DE GOLF europeos**, con una oferta de turismo golf reconocida internacionalmente, no solo por los Jugadores, sino también por los ttos, como quedó demostrado en la pasada feria **IGTM** celebrada en Cannes el pasado diciembre, donde los ttos de golf otorgaron a la Costa Blanca en votación secreta el galardón como **Mejor Destino Europeo de Golf 2018**.

Todo ello pone de manifiesto la enorme contribución de este sector a la industria turística de la provincia y de la Comunitat Valenciana, lo que ya demostró el estudio de impacto económico realizado por la Cámara de Comercio de Alicante, que arrojó estas cifras:

- **7.500 puestos de trabajo**, un **1,27% del empleo** de la provincia.
- **440 millones de € anuales**, un **0,8% del PIB** provincial.

El estudio también reveló que el turista de golf realiza un gasto muy superior a la media del turista tradicional, lo que repercute a su vez en otros sectores y actividades como hoteles, restaurantes, aeropuerto, comercios, taxis, rent a car, etc.