



AECG
Asociación Española
de Campos de Golf



ie

EL GOLF COMO CATALIZADOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA en España

MANTENIMIENTO DEL CAMPO



JUAN SANTALÓ, IE UNIVERSITY

INVERSIÓN INMOBILIARIA DEL TURISTA DE GOLF



TURISMO DE GOLF



RESTAURANTES



HOTELES



EMPLEO



ABONOS, SEMILLAS





ESTRUCTURA

.....



FUENTES DE DATOS



IMPACTO EN LA FACTURACIÓN ECONÓMICA



IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF



IMPACTO EN EL EMPLEO



DISTRIBUCIÓN DE VALOR





FUENTES DE DATOS

JUAN SANTALÓ, IE UNIVERSITY



CUESTIONARIO: Extenso cuestionario de 90 preguntas lanzado a sociedades que gestionan campos de golf en España (una sociedad puede gestionar varios campos de golf) con la colaboración de AECCG y de la RFEG. Se consiguen 124 respuestas de un universo de 393 sociedades. Cuestionario auxiliar con la ayuda de GolfIndustria.



MASTERCARD: Información del gasto del turista de golf en España en un intervalo de hasta un mes antes y después del gasto en el campo.

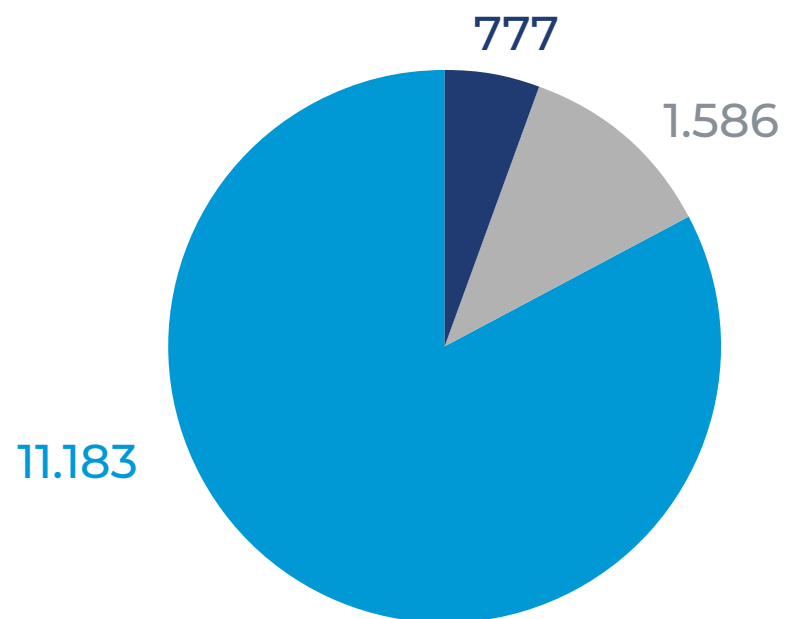


MICRODATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESPAÑA (INE): Utilización de los microdatos de la Encuesta de Gasto Turístico en España para describir las características diferenciales del turista de golf.





GENERADOR DE FACTURACIÓN



- Facturación campos de golf (millones de €)
- Facturación ligada a los campos de golf (millones de €)
- Facturación ligada al turista de golf (millones de €)

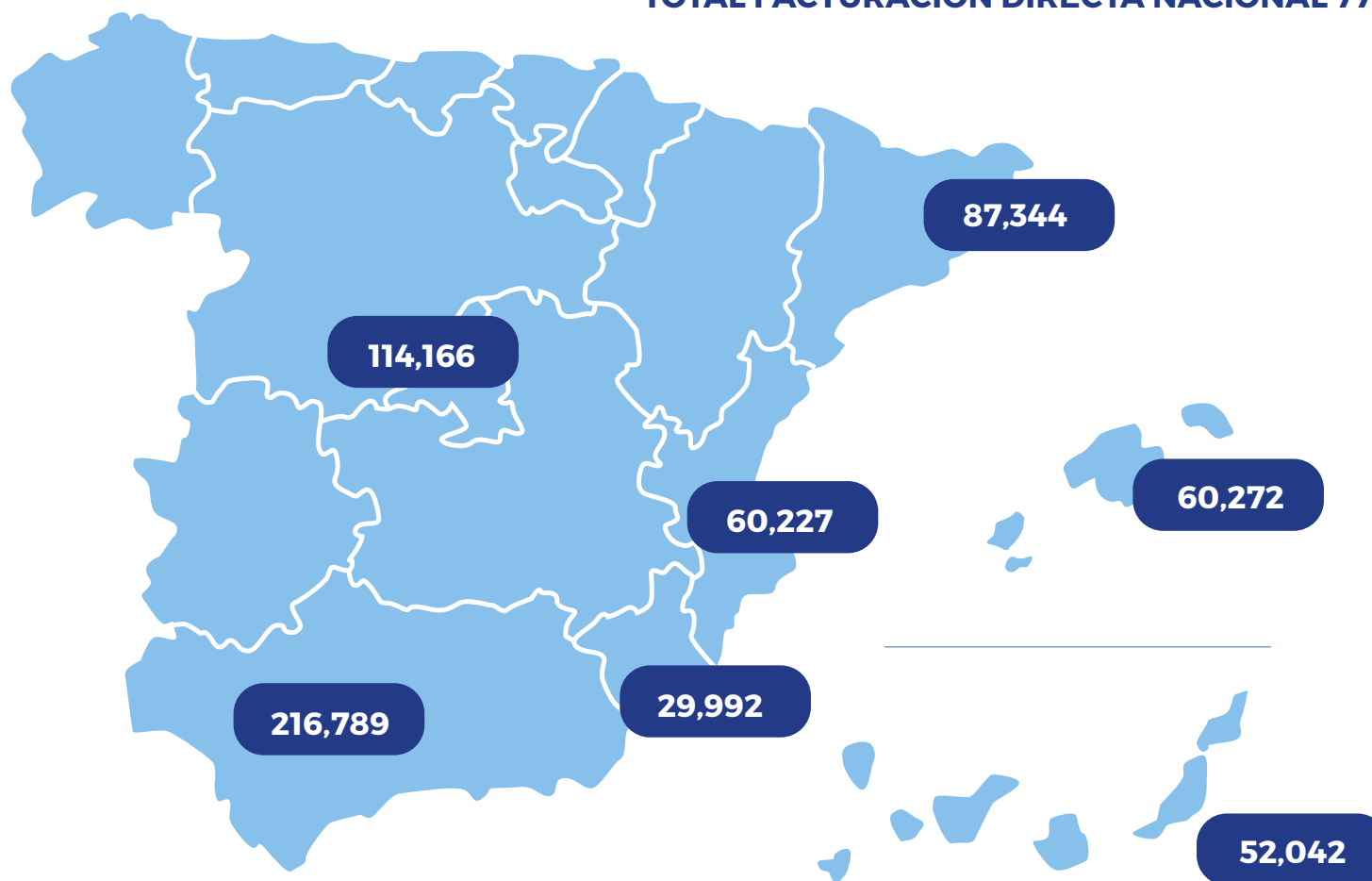




GENERADOR DE FACTURACIÓN

.....

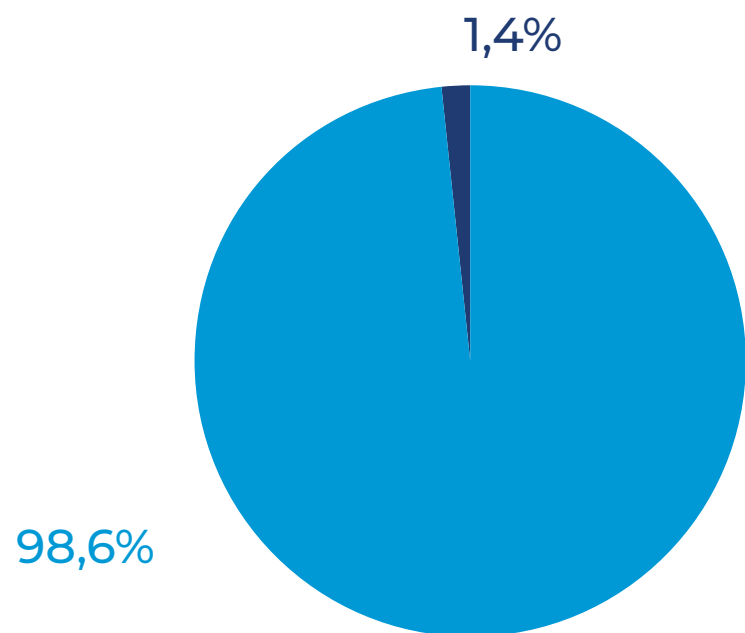
FACTURACIÓN TOTAL EN MILLONES DE EUROS (€)
TOTAL FACTURACIÓN DIRECTA NACIONAL 777 MILLONES





IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF

1.195.000 TURISTAS DE GOLF

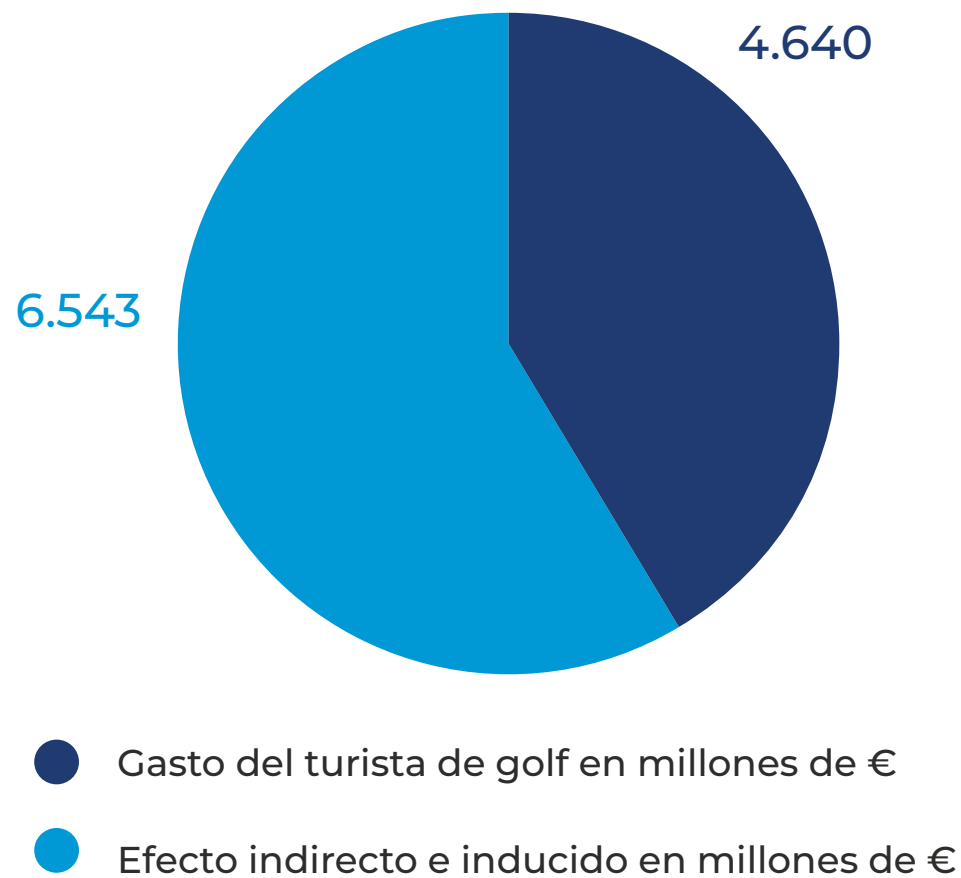


- Turistas de golf europeos
- Turistas de golf no europeos





IMPACTO DEL TURISMO DE GOLF





DESCOMPOSICIÓN DEL GASTO POR PAÍS DE ORIGEN

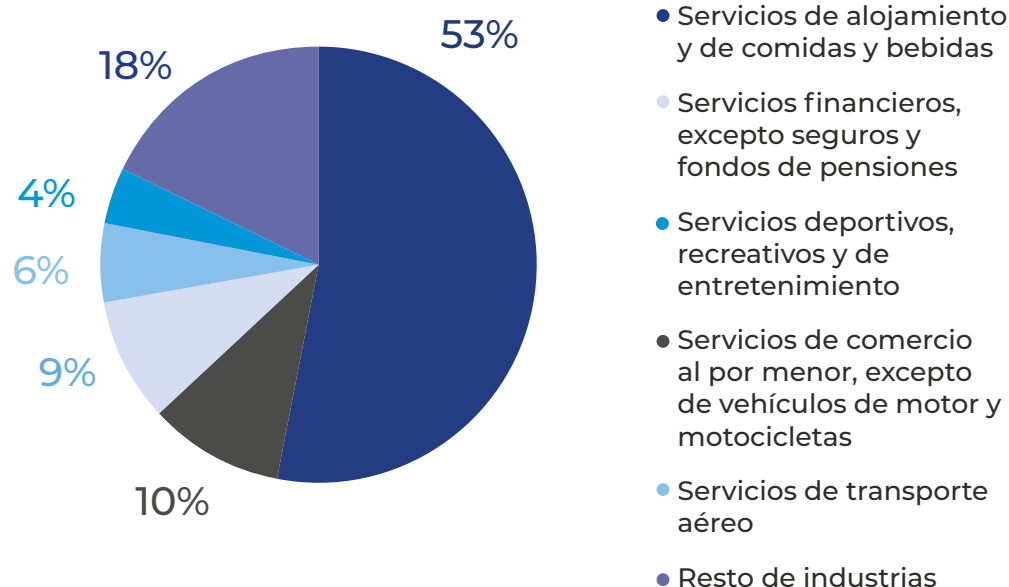
País	Gasto total turista de golf (en millones €)	Gasto medio por turista de golf (€)	Número de pernoctaciones del turista de golf	Gasto medio diario por turista (€)
Reino Unido	1.145	2.807	11,3	248
Suecia	759,3	5.214	10,9	478
Alemania	537,9	3.910	11,4	343
Irlanda	403,2	6.014	10,3	584
Holanda	372,8	5.207	13,5	386
Noruega	273,6	5.214	15,8	330
Total España	4.640,4	3.850	11,9	324



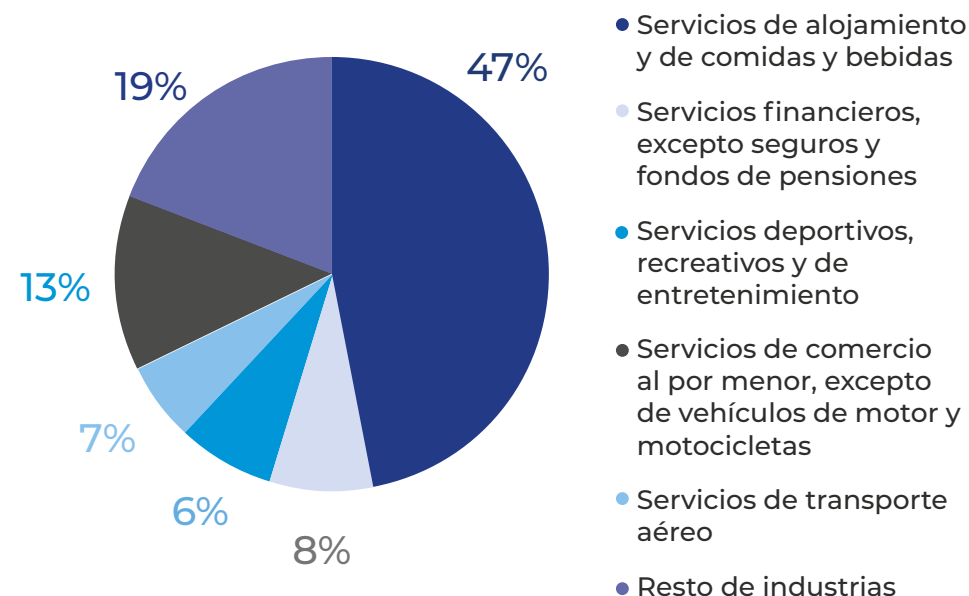
DESCOMPOSICIÓN DEL GASTO POR INDUSTRIA

.....

TURISTAS PROCEDENTES DE REINO UNIDO



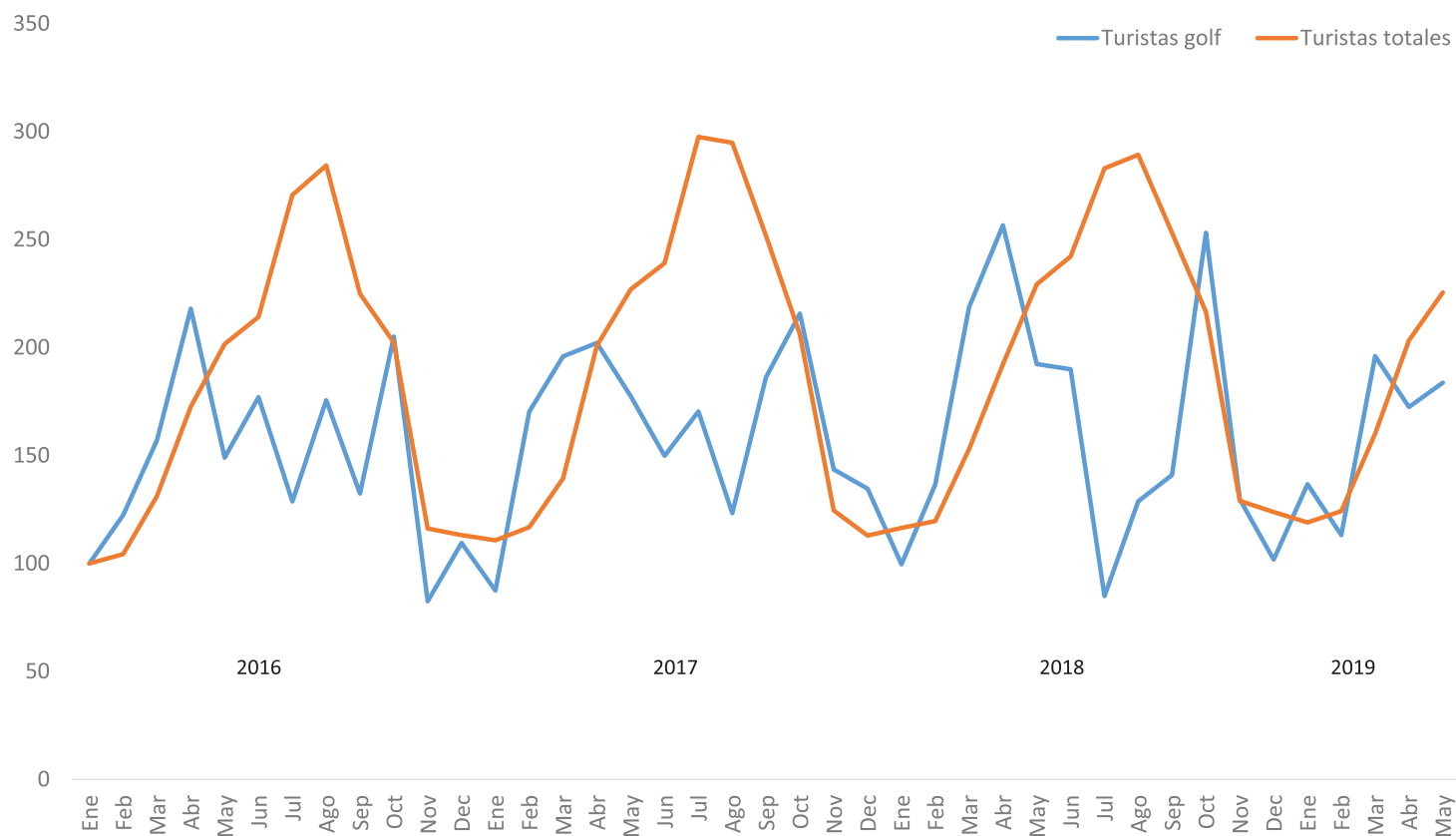
TURISTAS PROCEDENTES DE ALEMANIA





EL GOLF DESESTACIONALIZA

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS EN ESPAÑA (2016-2019)





COMPARACIÓN TURISTA DE GOLF CON TURISTA MEDIO: IMPACTO INMOBILIARIO

JUAN SANTALÓ, IE UNIVERSITY

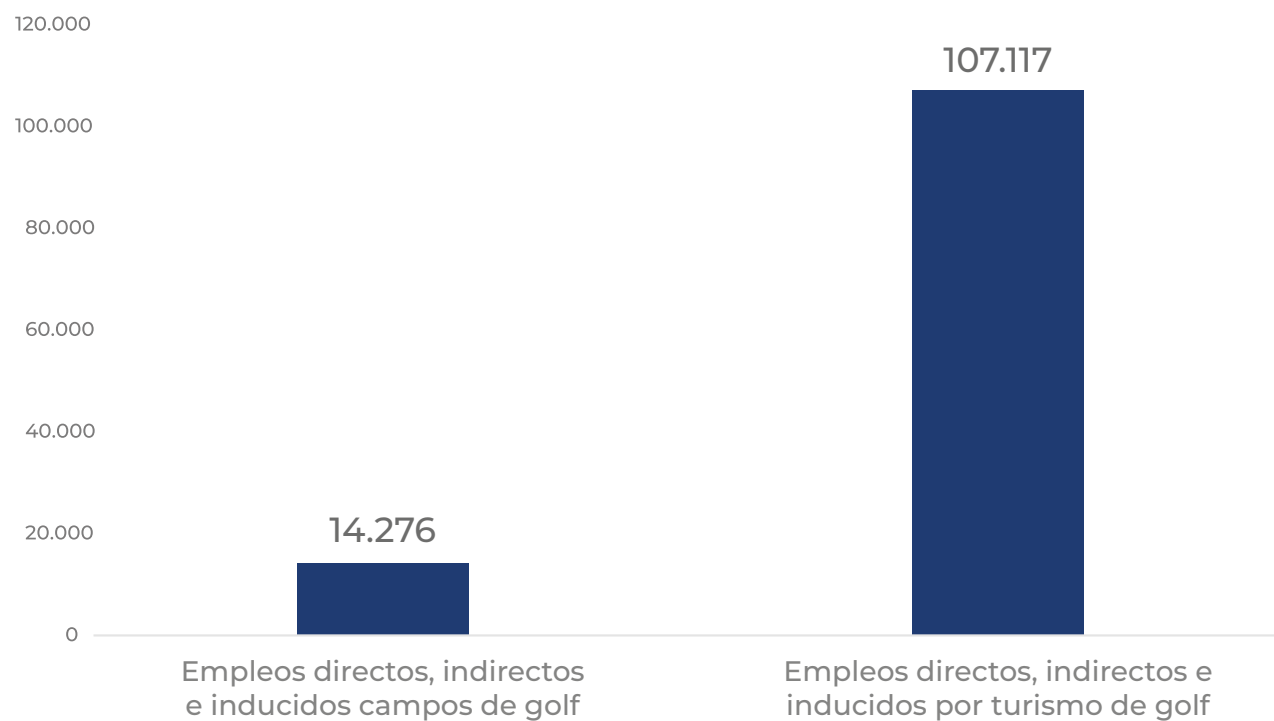
	Turista medio	Turista que juega al golf
Uso paquete turístico	29,40%	25,71%
Pernotaciones	7,4%	11,90%
Alojamiento en hotel	63,75%	47,53%
Alojamiento en vivienda de alquiler	12,18%	14,26%
Alojamiento en vivienda en propiedad	5,49%	23,68%
Alojamiento otro (camping, casa rural, crucero, etc.)	18,58%	14,53%

Cuatro veces más probable que tengan casa en propiedad

La inversión inmobiliaria del turismo de golf es de 283.000 viviendas en propiedad con un valor estimado de 41.939 millones de €

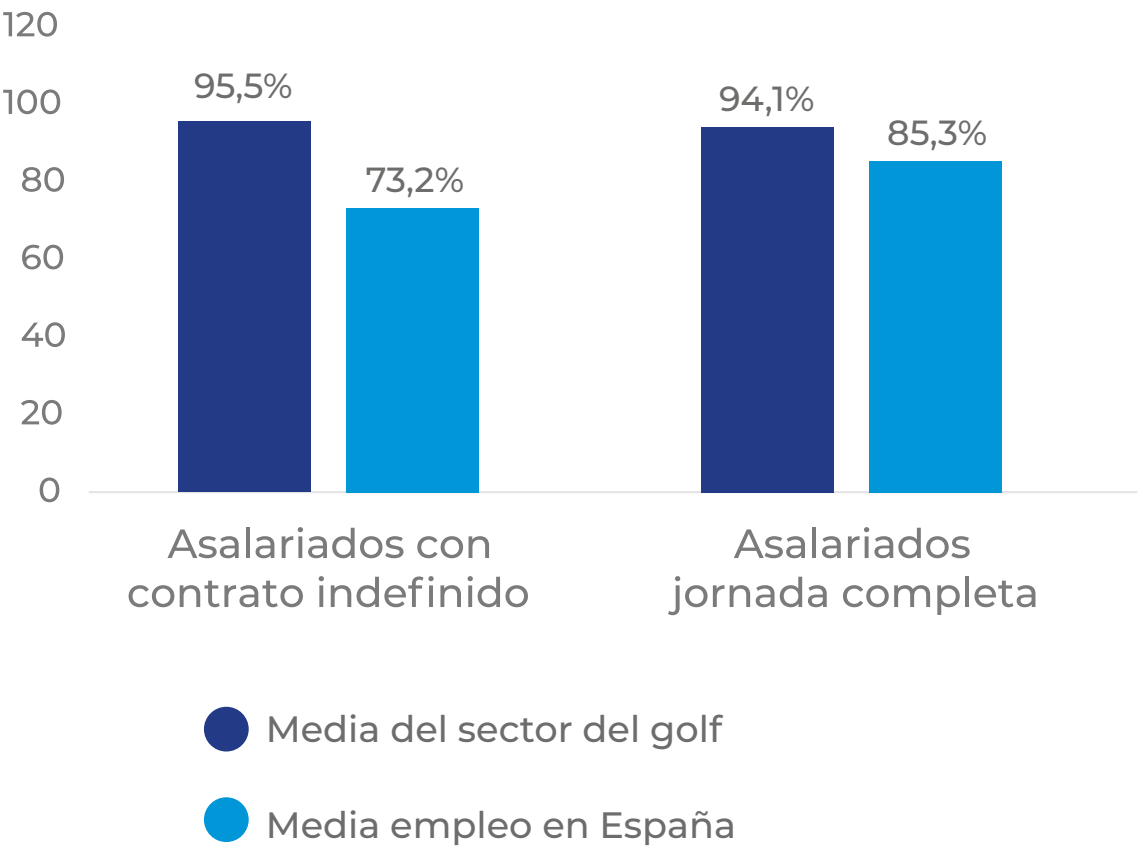


IMPACTO DEL EN EL EMPLEO





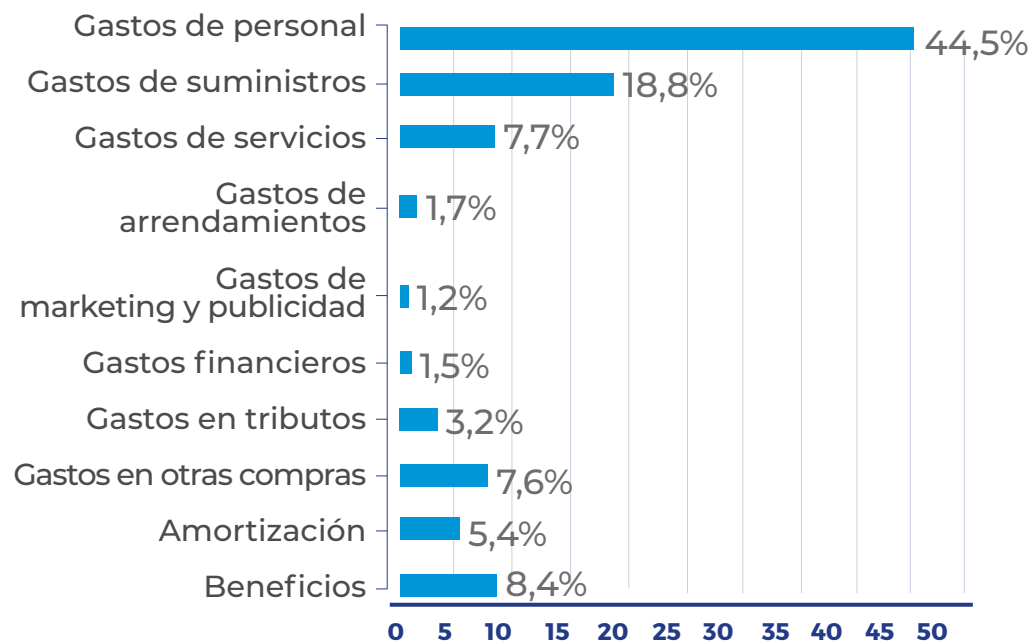
EMPLEO DE CALIDAD EN LOS CAMPOS DE GOLF





DISTRIBUCIÓN DE VALOR

PARTIDA DE GASTOS COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS

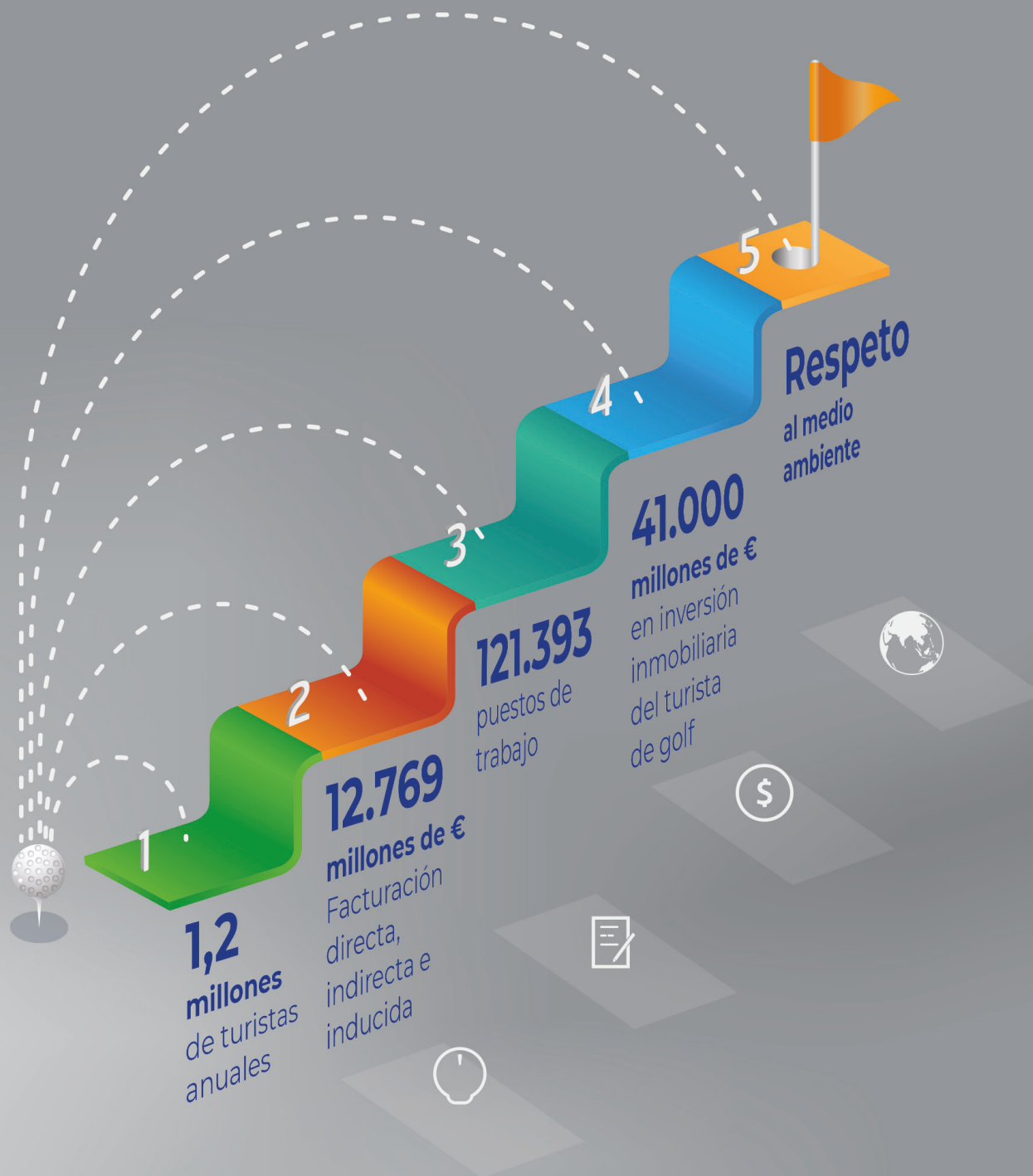


PORCENTAJE DE CAMPOS RENTABLES

Tipo de campo

**% Sociedades
rentables estimando la
rentabilidad de sociedades
que no responden
al cuestionario**

Comercial	40%
Mixto	44%
Socios	41%
TOTAL	42,7%



A full-page photograph of a golfer walking away from the camera on a lush green golf course at dusk. The golfer is carrying a golf bag. The background features rolling hills and a dark, cloudy sky. The word "GRACIAS" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters in the center of the image.

GRACIAS