

ESTUDIOS SOBRE EL TURISMO DE GOLF ELABORADOS POR

TURESPAÑA, AYMERICH GOLF MANAGEMENT **e IGTM (International Golf Travel Market)**

El binomio Sol y Playa va perdiendo terreno. El estancamiento de los ingresos y el cambio de hábito de los viajeros están haciendo florecer nuevas alternativas complementarias al turismo tradicional, como son el deporte, la cultura, el termal y el turismo rural.

El turista ha cambiado sus hábitos de consumo, viaja más veces, menos tiempo, y busca las mejores alternativas en “Internet”. Rentabilizar el tiempo, el culto al cuerpo, la práctica del deporte y las compañías aéreas de bajo coste han jugado un papel importante.

Sabemos que el sol y playa representa el 70% del turismo en España, y España marca el record de entrada de turistas; pero los ingresos no aumentan, por lo que el sol y la playa no son suficientes para hacer del turismo una actividad rentable. Descienden el número de pernoctaciones y de estancia media, hay un estancamiento de los ingresos y debemos diversificar.

Están surgiendo países más baratos como Turquía y Egipto, que compiten con nosotros a base de precios y con planta alojativa completamente nueva. Tenemos que competir ofreciendo nuevas alternativas e innovando en nuevos productos que ofrecer.

- La industria del golf en España genera 2.375 millones de euros al año, lo que supone un incremento del 252% desde 1997, cuando generó €674 millones.
- El precio, el clima y la localización son los elementos fundamentales a la hora de elegir un destino. El clima representa un 64%.
- Principales emisores de turismo: Reino Unido, Alemania, Suecia y Francia.

- Al año hay 1,6 millones de turistas de golf tanto nacionales como internacionales.
- El turista de golf europeo viaja 7 días de media y juega unas 6 veces.
- El 45% se aloja en hoteles, el 17% en apartamentos.
- La mayoría viaja con amigos o pareja.
- Edad media 45-64 años.
- España recibió en 2002 - 12 millones de turistas que practicaron algún deporte.
- Jugaron al golf 2,6 millones de turistas.
- Sin incluir el viaje, en el 2002 el gasto de turismo de golf en España fue aproximadamente de 1.000 millones de €.
- Los turistas buscan jugar al menos 3 campos de golf en sus viajes.
- El 78% de los turistas de golf son hombres y el 40% tienen estudios universitarios.
- El 77% planea realizar otras actividades:
 - Gastronomía 53%
 - Compras 44%
 - Turismo 32%
 - Salidas nocturnas 22%
 - Cultura 20%
 - Actividades al aire libre 15%
- El turismo de golf no es estacional.
- El gasto medio del turista de golf diario es de 261,40 € incluido viaje, el gasto medio por estancia es de 2.688 €.
- Alojamiento 20%
- Comidas y bebidas 18%
- Campo de golf 13%
- Compras y recreación 18%
- Viaje 13%
- Coche 8%
- Otros 10%
- Aspectos más valorados por el turista de Golf: 43% hospitalidad y 41% entorno natural.
- España es líder en Reino Unido, Alemania y Suecia.

- Retadores: Portugal, Túnez, Turquía, Marruecos y Tailandia, principalmente.
- Desde finales de los 90 y hasta el 2002, el turismo genérico creció 2,4 % anual en el mundo, mientras que el crecimiento del turismo de golf fue de 6,9 %
- En Europa hay seis millones de jugadores de golf, de los que 30% viajan
- El invierno 2005 / 2006 será el año de mayor crecimiento del turismo del golf, alcanzando cifras record